



TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

PLAN DE AFACERI

1. Firma

Se precizează următoarele informații de identificare a firmei:

- Denumirea firmei: S.C. R&D ELECTRICAL PRO SOLUTION S.R.L.;
- Forma de organizare: Societatea cu răspundere limitată (SRL);
- Adresa sediului social (principal și secundar), sucursale, filiale (unde este cazul): Str. Henri Coandă nr. 62, bl. C7, sc.2, ap. 14, Mun. Craiova, Jud. Dolj;
- Numele complet al reprezentantului legal/ administratorilor și asociaților, cote de participare deținute: Marinescu Radu-Florin (Reprezentant legal și unic acționar)
- Activitate principală Cod Caen: 7219-Cercetare-dezvoltare în alte științe naturale și inginerie.

Precizez că la momentul depunerii proiectului, firma nu este înființată, însă urmează să se autorizeze până la semnarea contractului de finanțare. În cazul în care prezenta cerere de finanțare este selectată pentru finanțare, domnul Marinescu Radu-Florin în termen de maxim 15 zile calendaristice de la data primirii Notificării privind selectarea cererii de finanțare, se va autoriza pentru activitatea finanțată prin proiect ca societate cu răspundere limitată așa cum este definită în Legea 31/1990 cu modificările și completările ulterioare.

Întreprinderea va fi fondată de către un singur fondator - Marinescu Radu-Florin, care va deține 100% din capitalul social în mărime de 1000 lei.

Obiectul de activitate în momentul autorizării va fi: Cercetare-dezvoltare în alte științe naturale și inginerie. (cod CAEN 7219).

Observând cerințele pieței pentru realizarea studiilor de soluție, studii de fezabilitate, studii de cercetare, proiecte de cercetare, proiecte tehnice și caiete de sarcini, documentații



TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

de execuție și soluții inovative în domeniul electric, domnul Marinescu Radu-Florin a luat decizia de a realiza o investiție în domeniul de cercetare-dezvoltare în inginerie electrică constând într-un spațiu amenajat într-un apartament, într-o zonă cu forță de muncă disponibilă și calificată, investiție care face obiectul prezentei propuneri de finanțare.

Sediul întreprinderii va fi într-un apartament cu 3 camere care va fi compartimentat astfel: 1 laborator de cercetare, 2 spații de birouri, un spațiu de servit masa și o baie. Acesul la locație se face ușor, apartamentul fiind situat într-un bloc la strada având toate utilitățile necesare desfășurării activității în condiții optime.

2. Investiția

La momentul depunerii proiectului, firma nu este înființată, însă urmează să se autorizeze până la semnarea contractului de finanțare. În cazul în care prezenta cerere de finanțare este selectată pentru finanțare, domnul Marinescu Radu-Florin în termen de maxim 15 zile calendaristice de la data primirii Notificării privind selectarea cererii de finanțare, se va autoriza pentru activitatea finanțată prin proiect ca societate cu răspundere limitată așa cum este definită în Legea 31/1990 cu modificările și completările ulterioare.

Domeniul de activitate în momentul autorizării va fi: Cercetare-dezvoltare în alte științe naturale și inginerie. (cod CAEN 7219).

Domnul drd. ing. Radu Florin Marinescu are o experiență vastă în domeniul de cercetare și dezvoltare în inginerie electrică asupra calității energiei electrice și compatibilității electromagnetice, experiență acumulată în timpul studiilor de licență la Facultatea de Inginerie Electrică din Craiova, studiilor de master în domeniul Calității energiei și compatibilității electromagnetice în sisteme electrice, de asemenea la momentul depunerii cererii de finanțare este doctorand la Universitatea din Craiova având titlul tezei de doctorat: ”Contribuții la eficientizarea unui sistem de tracțiune electric privind îmbunătățirea calității energiei electrice și reducerea interferențelor electromagnetice”. În cadrul tezei domnul



Instrumente Structurale
2014-2020

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Marinescu Radu Florin își propune realizarea a două obiective și anume îmbunătățirea calității energiei electrice a unui sistem de tracțiune electric respectiv reducerea interferențelor electromagnetice ale unui sistem de tracțiune electric.

Ca student doctorand și-a adus contribuții la o serie de lucrări științifice din domeniul ingineriei care au fost prezentate la Conferințe Internaționale de prestigiu, toate indexate în IEEEExplore (a se vedea CV-ul). Dintr-un total de 20 lucrări științifice, conform CV-ului atașat, 16 sunt cu Proceedings-uri indexate în ISI Web of Science. În anul 2019 domnul drd. ing. Radu Florin Marinescu a câștigat un premiu la IEEE Romania IMS Chapter la secțiunea Best PhD student contribution to the IMS field (<https://site.ieee.org/romania-ims/2019/12/04/castigatorii-premiilor-ims-romaniachapter/>). De asemenea, este angajat ca Asistent de cercetare în cadrul a două contracte de cercetare de tip POC (POC-A1-A1.2.3-G-2015 - Parteneriate, Secțiunea G) și este membru în echipa de implementare a unui contract de cercetare de tip POC, (POC-A1-A1.2.1- Tip de proiect - Proiect tehnologic inovativ), având titlul “Inovarea locomotivei electrice LEMA în scopul creșterii eficienței energetice”, care urmează a se semna. De asemenea a făcut parte din echipa de cercetare a unui Contract de tip Bridge Grant (a se vedea CV-ul atașat).

În cadrul activității desfășurate a participat cu rezultate deosebite la Sesiunile de comunicări științifice studențești - unde a obținut premii atât ca student la ciclul de licență cât și la ciclul master (a se vedea CV - ul anexat).

De asemenea, a lucrat ca inginer rețele electrice la departamentul de cercetare și dezvoltare în cadrul întreprinderii S.C. RELOC S.A. unde a acumulat o bună experiență (a se vedea CV-ul atașat).

Descrierea proiectului investițional:

Obiectivul general al proiectului este diversificarea economiei locale prin creșterea numărului de microîntreprinderi, în vederea unei dezvoltări economice durabile și crearea de noi locuri de muncă.

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Scopul proiectului este acela de a înființa o întreprindere care să ofere studii de soluție, studii de fezabilitate, studii de cercetare, proiecte de cercetare, proiecte tehnice și caiete de sarcini, documentații de execuție și soluții inovative în domeniul electric.

Întreprinderea va fi creată în scopul diseminării cunoștințelor dobândite de dl. Marinescu Radu-Florin în timpul anilor de studii cât și a rezultatelor pe care le-a obținut la doctorat și a experienței dobândite în cadrul contractelor de cercetare în care a lucrat (a se vedea cv-ul atașat). Întreprinderea va oferi servicii de cercetare și dezvoltare a unor soluții inovative în domeniul electric privind calitatea energiei electrice cât și compatibilitatea electromagnetică.

Întreprinderea își propune să ofere o gamă largă de soluții de îmbunătățire a calității energiei electrice și a compatibilității electromagnetice pentru rețelele electrice, a materialului rulant și a echipamentelor electrice.

Obiectivele specifice se referă la:

1. *Crearea și menținerea locurilor de muncă, în special pentru tineri și femei prin crearea a 3 locuri noi de muncă.*

Prin specificul său, activitatea de prestări servicii crează noi locuri de muncă. Acest sector de activitate are o contribuție majoră în atenuarea șomajului, prin atragerea excedentului de forță de muncă din alte sectoare. Din punct de vedere calitativ, relația producție-forță de muncă poate fi exprimată prin următoarele aspecte: nivelul de pregătire specifică al celor ocupați în industrie și structura forței de muncă pe trepte de pregătire, raportul între cei angajați cu timp parțial și timp total de muncă, costul formării profesionale.

Având în vedere specificul proiectului, se impune ca la nivelul întreprinderii să existe personal specializat pentru buna întreținere și funcționalitate a dotărilor pe toată perioada de funcționare a acestuia.



Instrumente Structurale
2014-2020

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

2. Creșterea valorii adăugate în activități de prestări servicii.

Pe plan economic industria este un factor al progresului economic, cu largi și pozitive implicații asupra dezvoltării întregii societăți, creșterea nivelului de trai prin oferirea de noi servicii pe piață.

Crearea unor noi servicii într-o zonă defavorizată nu poate să aducă decât beneficii zonei.

Așadar, investiția ce se va realiza în cadrul proiectului reprezintă o bază generatoare de valoare adăugată ridicată care să aducă beneficii substanțiale atât proprietarului, cât și angajaților. Factorul care contribuie în mod direct la creșterea valorii adăugate îl reprezintă creșterea productivității prin investiții în capitalul productiv, în echipamente și tehnologie, precum și în capitalul uman.

3. Crearea, îmbunătățirea și diversificarea serviciilor

Ținând cont de faptul că prezentul proiect propune o investiție nouă, realizarea infrastructurii necesare în vederea realizării soluțiilor de îmbunătățire a calității energiei electrice și a compatibilității electromagnetice pentru rețelele electrice, a materialului rulant și a echipamentelor electrice, va contribui la dezvoltarea întreprinderii, la un timp de soluționare mult mai mic, și prin sprijinirea unor întreprinderi care ne pot contracta sau subcontracta care nu detin o infrastructură corespunzătoare.

Evoluția sectorului energetic din România în ultimii ani a dus la crearea unei piețe dinamice în care mulți operatori își oferă serviciile pe o piață concurențială tot mai acerbă. Acest lucru este vizibil și la nivel European, acolo unde investițiile în sectorul de cercetare-dezvoltare și în inovare sunt semnificative în ultima perioadă, având ca scop dezvoltarea sectorului energetic în paralel cu siguranța în exploatare și cu livrarea unei energii curate de către producătorii de energie electrică, astfel calitatea energiei electrice trebuie să fie cât mai bună.

Aspectele înregistrate la nivel internațional cât și la nivel național în ceea ce privește calitatea energiei electrice releva necesitatea diminuării efectelor energetice negative la consumator deoarece toate echipamentele electrice și electronice moderne sunt surse în



TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

comutație sau controlează într-un fel sau altul puterea absorbită și, astfel, rezultă sarcini neliniare ce generează curenți armonici. Acești curenți armonici generează probleme precum: supraincercarea conductorului de nul, supraîncălzirea transformatoarelor la sarcini moderate, funcționarea nedorită a aparatelor de protecție, Suprasolicitarea condensatoarelor pentru corecția factorului de putere, deformarea curbei de tensiune precum și subîncărcarea motoarelor cauzată de asimetria de tensiune și armonicilor de tensiune. Pe de altă parte, sarcinile reactive din-o rețea sau dintr-un sistem determină pierderi de energie. Defazajul între tensiune și curent apare atunci când consumatorii au caracter inductiv sau capacitiv. Mașinile electrice (motoare, transformatoare) constituie o sarcină inductivă (având bobine: înfășurări electrice cu/fără miez magnetic) acestea determină curentul să rămână în urma tensiunii electrice. Apare, astfel, o circulație de putere reactivă prin sistem sau rețea, care nu contribuie efectiv și util la exploatarea energiei electrice, însă care determină pierderi și uzură. Astfel, trebuie găsite soluții de diminuare a efectelor energetice negative.

3. Descrierea locului de implementare și exploatare a investiției:

Sediul întreprinderii va fi într-un apartament cu 3 camere unde vor fi create 1 laborator de cercetare și două spații de birouri. În laboratorul de cercetare este necesar un analizor de calitate a energiei electrice, un osciloscop cu 4 canale 500 MHz, 5Gs/s, o trusă profesională de unelte, un multimetru digital, un detector prezență-tensiune, o sursă profesională de tensiune continuă pentru un curent reglabil 0-20A la o tensiune de 0-230 Vc.c., un autotransformator reglabil având o putere $P_n=2\text{KVA}$ ($U_s=0.260\text{ V}$, $I_s=8\text{A}$). În spațiile de birouri vor fi necesare o stație grafică, un echipament de calcul fix, 2 sisteme de calcul mobile, o imprimantă multifuncțională pe toate echipamentele este necesar să se achiziționeze și să se instaleze Windows 10 pro, pachetul office 2019, iar pe stația grafică avem instalate următoarele programe de specialitate pentru proiectare AutoCAD iar pentru realizarea unor calcule

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

complexe si realizarea unor programe complexe sau simularea unor rețele sau sisteme electrice este necesar software-ul Matlab-Simulink.

Serviciile ce fac obiectul investiției din planul de afaceri:

Serviciile oferite prin implementarea proiectului v-or fi:

- studii de soluție;
- studii de fezabilitate;
- studii de cercetare;
- proiecte de cercetare;
- proiecte tehnice și caiete de sarcini;
- documentații de execuție și soluții inovative în domeniul electric.

Descrierea echipamentelor ce se vor achiziționa:

- analizor de calitate a energiei electrice;
- osciloscop cu 4 canale 500 MHz, 5Gs/s;
- trusă profesională de unelte;
- multimetru digital;
- detector prezență-tensiune cablu;
- sursă profesională de tensiune continua pentru un curent reglabil 0-20A la o tensiune de 0-230 Vc.c.;
- autotransformator reglabil având o putere $P_n=2\text{KVA}$ ($U_s=0.260\text{ V}$, $I_s=8\text{A}$);
- Stație grafică tower CPU: 2x12-core, RAM: 128GB DDR3, HDD: 2x 2TB SATA, SSD: 2x 240GB SATA, Video: Card Quadro K4200, Monitor: 27" LED, Sistem de operare pe 64 biți inclus;
- Echipament de calcul fix: Intel Core i9 9900K 8Core 3.6-5.0Ghz 64 GB DDR4 3000Mhz, SSD 1TB M.2, SSD 1TB S-ata, ASUS ROG Z390, ASUS ROG RTX 2080TI 11GB GDDR6 352bit, 750W;

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- Sistem mobil de calcul (Notebook /Laptop): 17.3"FHD, Intel Core i9-10980HK (8-Core, 16MB Cache, up to 5.3GHz, Turbo Boost 2.0), nVidia GeForce RTX 2080 SUPER 8GB GDDR6, 32GB DDR4, 1TB SSD, Windows 10 Pro, 2 buc;
- Imprimantă Multifunctionala Konica Minolta Bizhub C300i +Alimentator Documente Dualscan + Stand Mobil + Set Tonere CMYK;
- pachetul office 2019;
- Pachet software Matlab +Simulink;

MATLAB - mediu de dezvoltare pentru calcul numeric și analiză statistică ce conține limbajul de programare MATLAB; permite manipularea matricilor, vizualizarea funcțiilor, implementarea algoritmilor, crearea de interfețe și poate interacționa cu alte aplicații

Simulink, - mediu de programare grafic pentru modelarea, simularea și analizarea sistemelor dinamice multiple. Interfața sa principală este un instrument grafic și un set personalizabil de biblioteci de blocuri; oferă o integrare strânsă cu MATLAB-ului

- AutoCAD

4. Se va detalia planificarea resurselor umane implicate în realizarea investiției (implementarea Planului de afaceri):

- descrierea echipei care gestionează afacerea: structura, rolurile, funcțiile, responsabilitățile, relațiile funcționale între membrii echipei, expertiza.

Echipa propusa pentru implementarea proiectului

1. Manager de proiect și Manager tehnic - drd. ing. Marinescu Radu-Florin

Atributiile managerului de proiect vor fi:

- planificarea si coordonarea activitatilor legate de implementarea proiectului;
- prezidarea sedintelor echipei de implementare;
- avizarea raportarilor catre autoritatea finantatoare privind stadiul de implementare al proiectului;
- monitoriarea progresul implementarii proiectului;

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- asigurarea vizibilitatii proiectului;
- facilitarea auditarii proiectului.

Atributiile managerului tehnic vor fi:

- participa la realizarea specificatiilor tehnice pentru echipamentele ce vor fi achizitionate;
- urmarirea livrarilor de echipamente conform contractelor;
- ia masurile corective necesare, inclusiv amendarea contractelor de livrare, atunci cand aceasta este necesar pentru incadrarea in conditiile de livrare (timp, buget, calitate);
- identifica riscurile ce pot apare in derularea activitatilor si propune masuri pentru evitarea actiunii acestora;
- este membru al comisiei de receptie a echipamentelor ;
- este membru al comisiei de angajare a personalului;
- intocmeste rapoartele tehnice ale evolutiei proiectului ;
- sprijina din toate punctele de vedere realizarea obiectivelor proiectului, inclusiv pregatirea personalului propriu .

2. Responsabil financiar - ec. Ene Camelia

Subordonat managerului de proiect

Atributiile responsabilului financiar vor fi:

- urmarirea intocmirii rapoartelor financiare catre autoritatea contractanta;
- participarea la intocmirea cererilor de rambursare;
- asigurarea respectarii indicatorilor bugetari initiali;
- avizarea tuturor documentelor economico-financiare aferente proiectului;
- verificarea cererilor de plata transmise catre autoritatea contractanta;
- intocmirea unei contabilitati analitice a proiectului;
- intocmirea periodica a registrelor obligatorii;

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- contabilizarea corectă, cronologică și operativă a operațiunilor de implementare a proiectului;
- arhivarea înregistrărilor/registrelor proiectului conform regulilor impuse de Autoritatea Contractantă;
- semnaleză managerului de proiect orice problemă cu implicații economico-financiare apărută pe parcursul implementării proiectului;

Dna Ene Camelia deține expertiza necesară îndeplinirii responsabilităților cerute de funcția de responsabil financiar.

3. Asistent de cercetare în electrotehnică

4. Asistent de cercetare în automatică

5. Programator de aplicații

6. Tehnician electromecanic

- descrierea planificării resurselor umane implicate în operarea (exploatarea) investiției
- Managementul resurselor umane cuprinde acele activități prin care se optimizează performanța oamenilor dintr-o organizație, precum și relațiile dintre aceștia.

Strategia de dezvoltare a resurselor umane în cadrul firmei va fi orientată spre:

- recrutarea și selecția angajaților cu pregătirea și profilul specific postului
- integrarea noilor angajați în activitatea firmei
- evaluarea performanțelor angajaților,
- stimularea materială și morală,
- administrarea relațiilor de muncă.

Obiectivul principal al politicii de resurse umane din cadrul firmei este acela de a-și păstra salariații cât mai mult timp în întreprindere astfel încât firma să obțină maximum de eficiență.

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Aspecte urmarite:

- atragerea, obtinerea si retinerea fortei de munca in firma, date de: reducerea absenteismului si a fluctuatiei de personal, cresterea sigurantei muncii;
- eficacitatea personalului (realizarea cu succes a tuturor sarcinilor atribuite de catre fiecare angajat).
- instruirea personalului prin participarea la cursuri specifice

Aceste aspecte pot fi realizate doar prin capacitatea si motivarea personalului.

In cadrul firmei, motivarea personalului se va face prin:

- salarizarea corespunzătoare muncii depuse;
- acordarea de bonusuri (de exemplu: pentru angajatii care realizeaza lucrari in afara fisei postului, solicitate de de necesitatile firmei);
- promovarea angajatilor;
- motivare nesalariala (foarte importanta pentru angajati este crearea unor conditii optime de lucru: programul de lucru flexibil, conditiile de munca , siguranta si sanatatea angajatilor, protectia la locul de munca;
- evaluarea posturilor.

Un aspect dificil, costisitor dar, totodata, extrem de important il constituie politica de recrutare si selectie a personalului. Se tine cont de ceea ce cere respectivul post si se cauta persoanele calificate pentru acesta. Dupa ce s-a facut selectia angajatilor, urmeaza integrarea acestora pe noul post si sprijinul pe care firma il ofera pentru a se putea adapta cat mai usor si mai rapid.

In activitatea firmei se are in vedere ca resursa umana sa fie prioritatea principala, considerandu-se ca aceasta contribuie esential la realizarea obiectivelor de dezvoltare. In activitatea care va fi dezvoltata, se va avea in vedere selectarea de personal din zona, din urmatoarele motive:

- existenta in zona a unui numar mare de persoane aflate in somaj;

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- existența de persoane cu pregătire în domeniu, provenite din foștii salariați concediați, care au activat în firme cu profil similar;
- eliminarea cheltuielilor firmei privitoare la transportul și cazarea personalului;

În angajarea personalului se vor aborda principii care să elimine discriminările de orice fel, iar atribuțiile și responsabilitățile vor fi clar stipulate în fișele de post.

Structura organizatorică a firmei va fi flexibilă, aplicându-se principiul dublării pe posturi prin policalificarea personalului.

5. Calificări, expertize, responsabilități

Personalul care va derula activitatea firmei în urma implementării proiectului va fi compus din:

Organigrama viitoare : numai locurile de muncă ce vor fi nou create CIM fulltime

Funcția	COR	Nivel calificare	Salariu tarifar de incadrare
Asistent de cercetare în electrotehnică	215123	Diploma de inginer electric Diplomă de Master în inginerie electrică Permis conducere ctg B	3000 lei
Asistent de cercetare în automatică	215240	Diploma de inginer automatist Diplomă de Master în domeniul de automatică Permis conducere ctg	3000 lei

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

		B	
Programator de aplicatii	2514	Diploma de inginer Diplomă de Master in programarea software Permis conducere ctg B	3000 lei
Tehnician electromecanic	311305	Diplomă de bacalaureat Atestat tehnician electrician sau document justificativ in care se face dovada experientei in domeniu. Permis conducere ctg B	2400 lei

Numarul de posturi nou create in urma realizarii proiectului si mentinute cel putin doi ani dupa implementare ,4 posturi.

Aceste persoane vor fi angajate pe perioada de implementare a proiectului si vor fi mentinute si dupa perioada de implementare, cel putin 2 ani, fiind esentiale in derularea activitatii firmei.

Angajarea lor in perioada de implementare este solicitata de necesitatea adaptarii lor la activitatea specifica firmei, astfel ca imediat dupa punerea in functiune a echipamentelor necesare derularii proiectului, va fi posibila realizarea obiectivelor proiectului.

- se identifică și justifică necesarul de personal pentru faza de operare a investiției.

Avand in vedere ca se vor achizitiona echipamente, va fi necesar sa se angajeze un numar de 4 persoane, cu norma intreaga; acestea vor fi mentinute si in perioada de operare a



Instrumente Structurale
2014-2020

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

investitiei, activitatea lor fiind necesara pentru realizarea activitatii pentru care au fost angajati si indeplinirea obiectivelor de rezultat asumate.

1. *Asistent de cercetare in electrotehnica*

Va realiza activitati de cercetare, dezvoltare pe partea de electrică, va lucra in echipa pentru realizarea proiectelor care vor fi in derulare, va participa la toate proiectele de cercetare.

2. *Asistent de cercetare in automatica*

Va realiza activitatile de cercetare, dezvoltare, pe partea de automatizare, va lucra în echipă pentru realizarea proiectelor vore vor fi in derulare, va participa la toate proiectele de cercetare.

3. *Programator de aplicatii*

Va realiza activitatile de programare, va colabora cu toti angajații întreprinderii dar mai ales cu directorul de proiect, asistentul de cercetare in electrotehnica si asistentul de cercetare in automatica pentru a putea duce la bun sfârșit programul sau aplicația respectiva.

4. *Tehnician Electromecanic*

Tehnicianul Electromecanic se ocupa in principal cu montajul, punerea in functiune, intretinerea si repararea instalatiilor electromecanice (instalatii care combina atat parti mecanice cat si electrice, cum ar fi motoarele electrice, calculatoare, alarme etc.). De asemenea testeaza prototipurile, concepe si realizeaza scheme de montaj ale instalatiilor, contribuie la estimarea cantitatilor si costurilor materiale, la estimarea fortei de munca necesare, asigura controlul tehnic al instalatiilor, intretine sistemele electromecanice in vederea functionarii conform specificatiilor si reglementarilor.

6. Descrierea responsabilităților, competențelor și abilităților necesare.

Responsabilitatile si competentele salariatilor care vor fi angajati in urma implementarii proiectului sunt prevazute in Fisele postului anexate.

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Abilitatile necesare angajatilor vor fi publicate in anunturile de angajare, iar indeplinirea lor se va verifica in faza de selectie a personalului.

7. Se va detalia modul în care se va realiza recrutarea, selecția și integrarea (pentru posturile nou create);

Etape in procesul de recrutare si selectie a personalului

1. Analiza postului

Identificarea corecta a nevoii de recrutare este unul dintre avantajele unei planificari eficiente a resurselor umane.

Pentru a realiza corect o analiza a nevoilor de recrutare este necesar sa ne punem intrebari referitoare la volumul de munca estimat, la structura actuala a departamentelor si modificarile ce pot interveni, impactul postului si constrangerile bugetare, competentele neacoperite in prezent, modalitati de acoperire a acestor nevoi.

Odata stabilita nevoia concreta de recrutare, aceasta trebuie definita in termeni concreti pentru a putea fi utilizata in procesul de recrutare.

Cand in firma se sesizeaza necesitatea unui nou post trebuie sa se tina cont de urmatoarele aspecte:

- obiectivele postului vizat;
- indeplinirea acestor obiective in prezent;
- tipul postului (permanent sau pentru o perioada determinata);
- perioada de proba;
- modificarile ce vor interveni in firma in urma creerii postului;
- complexitatea sarcinilor pentru post;
- costurile impuse;
- unde gasim angajatul potrivit(care sa detina competentele necesare indeplinirii sarcinilor);
- riscul cel mai mare in cazul in care postul nu se infiinteaza/nu se ocupa.

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

2.Stabilirea competentelor specifice

O competența are o serie de elemente-cheie care, odată identificate, pot fi evaluate mai ușor. Acestea pot fi:

- cunoștințe= ce știe candidatul la nivel rațional (ex. cunoștințe financiare, de IT, de vânzări, de negociere, de resurse umane etc.);
- abilități= ce poate face candidatul, ce dexterități are (ex. deprinderi PC, de conducere a mașinii etc.);
- atitudine= ce vrea candidatul să facă în direcția respectivă;
- alte caracteristici= ex. potrivire cu organizația, acceptarea lucrului peste program.

3.Stabilirea metodelor de recrutare și selecție (teste, interviuri).

- testele de selecție;
- interviul de selecție.

4.Redactarea și publicarea anunțului de recrutare

Anunțul de recrutare are ca scop găsirea cât mai multor candidați corespunzători și este foarte important ca înainte de a fi redactat să se cunoască profilul angajatului dorit.

Anunțul de recrutare este și un instrument de marketing pentru firmă putându-l asocia și cu o reclamă la serviciile noastre.

5.Primirea și selecția CV-urilor

Se vor analiza CV-urile din următoarele puncte de vedere:

- aspectul CV-ului;
- dacă există greseli de gramatică, ortografie sau punctuație;
- conținutul acestuia: informații despre studii, experiență, rezultate obținute, premii/certificări, traininguri urmate;
- nivelul de experiență a candidatului trebuie să corespundă cu nivelul solicitat;
- durata ocupării fiecărui post (mai multe experiențe de 1-3 luni pe anumite posturi pot indica o anumită tendință spre schimbare);
- fotografia trebuie să fie una profesională;
- coerența ideilor;

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- existența unei scrisori de motivatie;
- aspectul, personalizarea și corectitudinea scrisorii de motivatie.

6. Anunțarea și susținerea testelor (dacă este cazul)

Se va face telefonic sau prin email.

7. Anunțarea și susținerea interviurilor

Se va face telefonic sau prin email.

8. Luarea deciziei de angajare și ofertarea

- postul (denumirea și responsabilitățile acestuia);
- tipul de contract;
- norma de lucru (normă întreagă sau parțială);
- tipul de post (conducere sau execuție);
- perioada de probă (dacă este cazul);
- obiective de îndeplinit și indicatori de performanță;
- programul de lucru;
- ziua de începere a activității;
- pachetul salarial și beneficii;
- locul desfășurării activității (birou-adresă, teren);
- superiorul ierarhic.

9. Acceptarea / respingerea ofertei de către candidați

În scrisoarea de luare a deciziei de angajare se va indica modul de transmitere a răspunsului.

10. Integrarea în firmă

8. Activitățile de implementare a proiectului sunt următoarele :

1. Constituirea echipei de implementare a proiectului

În această etapă vor fi realizate deciziile de numire a membrilor echipei de proiect și va avea loc prima întâlnire în care vor fi stabilite sarcinile concrete și activitățile ce vor fi realizate de fiecare membru al echipei de implementare.

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Desfasurare Luna 1

Responsabili:

- Managerul de proiect,
- Responsabil financiar

2. Selectia si angajarea personalului necesar derularii activitatii

2.1 Selectarea personalului

Anuntul de angajare va fi publicat intr-un ziar cu distributie cel putin regionala. Vor fi publicate conditiile de indeplinit pentru angajare.

Durata 1 luna, luna 1

Responsabil:

- Managerul de proiect

2.2 Angajarea personalului

Va fi angajat personalul prin intocmirea contractelor de munca si relationarea cu organele Ministerului Muncii

Durata 1 luna, luna 1

Responsabil:

- Managerul de proiect

Rezultatul activitatii : 4 persoane angajate care vor fi mentinute timp de 18 luni

3. Achizitie si contractare echipamente

3.1 Organizare procedura achizitie pentru atribuirea contractului de livrare echipamente

Elaborarea documentelor de achizitie pentru atribuirea contractului de livrari bunuri in conformitate cu prevederile Ordinului privind aprobarea procedurii competitive aplicabile solicitantilor/beneficiarilor privati pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrari finantate din fonduri europene.

Durata: 1 luna, luna 2

Responsabili:

- Managerul de proiect;
- Responsabil financiar.

3.2 Livrare, receptie si punere in functiune echipamente

- verificarea calitativa si cantitativa a echipamentelor;
- montarea si efectuarea probelor de functionare;
- Numirea comisiei de receptie;

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- Receptia, cu formularea unor eventuale observatii;
- Efectuarea posibilelor corectii si remedieri mentionate în procesul verbal de receptie;
- Verificarea efectuării remedierilor solicitate de catre comisia de receptie;
- Predarea catre beneficiar a bunului solicitat, împreuna cu Specificatiile tehnice;

Durata: 2 luni, luna 2 și 3

Responsabili:

- Managerul de proiect;
- Responsabil financiar.

Rezultatul activitatii: 12 echipamente corporale si 6 echipamente necorporale achizitionate

Echipamente corporale:

1. analizor de calitate a energiei electrice 1 buc;
2. osciloscop cu 4 canale 500 MHz, 5Gs/s 1 buc;
3. trusă profesională de unelte 1 buc;
4. multimetru digital 1 buc;
5. detector prezență-tensiune cablu 1 buc;
6. sursă profesională de tensiune continua pentru un curent reglabil 0-20A la o tensiune de 0-230 Vc.c. 1 buc.;
7. autotransformator reglabil având o putere $P_n=2KVA$ ($U_s=0.260$ V, $I_s=8A$) 1buc.;
8. Stație grafică tower CPU: 2x12-core, RAM: 128GB DDR3, HDD: 2x 2TB SATA, SSD: 2x 240GB SATA, Video: Card Quadro K4200, Monitor: 27" LED, Windows 10 Pro, 1 buc.;
9. Echipament de calcul fix: Intel Core i9 9900K 8Core 3.6-5.0Ghz 64 GB DDR4 3000Mhz, SSD 1TB M.2, SSD 1TB S-ata, ASUS ROG Z390, ASUS ROG RTX 2080TI 11GB GDDR6 352bit, 750W, Windows 10 Pro 1 buc;
10. Sistem mobil de calcul (Notebook /Laptop): 17.3"FHD, Intel Core i9-10980HK (8-Core, 16MB Cache, up to 5.3GHz, Turbo Boost 2.0), nVidia GeForce RTX 2080 SUPER 8GB GDDR6, 32GB DDR4, 1TB SSD, Windows 10 Pro 2 buc.;
11. Imprimantă Multifunctionala Konica Minolta Bizhub C300i +Alimentator Documente Dualscan + Stand Mobil + Set Tonere CMYK 1 buc.;



Instrumente Structurale
2014-2020

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Echipamente necorporale:

- pachetul office 2019 4 buc;
- Pachet software Matlab +Simulink; 1 buc;

MATLAB - mediu de dezvoltare pentru calcul numeric și analiză statistică ce conține limbajul de programare MATLAB; permite manipularea matricilor, vizualizarea funcțiilor, implementarea algoritmilor, crearea de interfețe și poate interacționa cu alte aplicații

Simulink, - mediu de programare grafic pentru modelarea, simularea și analizarea sistemelor dinamice multiple. Interfața sa principală este un instrument grafic și un set personalizabil de biblioteci de blocuri; oferă o integrare strânsă cu MATLAB-ului

- AutoCAD 1 buc.

4. Incepere si derulare activitate de prestari servicii

Durata: 9 luni, luna 4-luna 12

Responsabili:

- Managerul de proiect;
- Responsabil financiar.

5.Solicitare transa doua finantare proiect si finalizare proiect

Durata: 1 luna, luna 12

Responsabili:

- Managerul de proiect;
- Responsabil financiar.

Dupa realizarea conditiilor contractuale stipulate in contractual de finantare privind valoarea productiei necesare acordarii transei a doua de finantare, respectiv valoarea de 50.000 euro echivalent lei se va solicita autoritatii contractante virarea acestei sume.

6.Se va intocmi si depune la autoritatea contractanta raportul final al proiectului.

Durata: 1 luna, luna 12

Responsabili:

- Managerul de proiect;
- Responsabil financiar.



TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

7. Informare și publicitate privind proiectul

7.1 Publicare anunț de început proiect

Durata 1 luna, luna 1

Anunțul va fi publicat într-un ziar cu distribuție regională

7.2 Publicare anunț de sfârșit proiect

Durata 1 luna, luna 18

Anunțul va fi publicat într-un ziar cu distribuție regională

7.3 Tipărirea de etichete autocolante pentru identificarea achizițiilor realizate prin proiect

Vor fi tipărite un număr de 6 etichete autocolante cu indicarea titlului proiectului, valoarea acestuia, programul prin care este finanțat.

Durata 1 luna, luna 4

Responsabil implementare măsuri de informare și publicitate privind proiectul:

- Managerul de proiect

8. Management de proiect

Durata: 18 luni, luna 1 - luna 18

Responsabili:

- Managerul de proiect;
- Responsabil financiar.

9. Finanțare din fonduri proprii

Durata: 6 luni, luna 19 - luna 24

Responsabili:

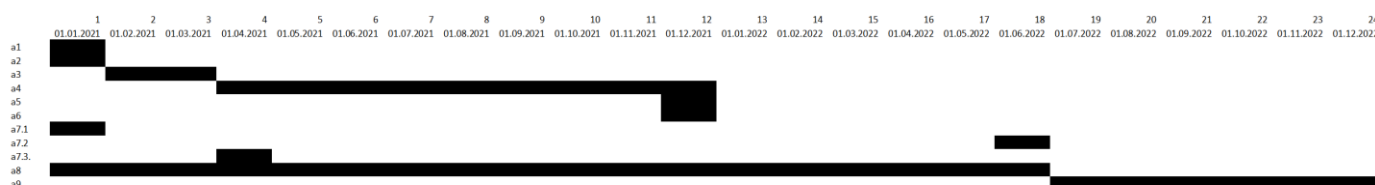
- Managerul de proiect,
- Responsabil financiar.

După finalizarea activității a 9-a conform cerinței contractuale stipulate în contractul de finanțare privind finanțarea din fonduri proprii a celor 6 luni, se va face dovada plăților salariale.

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990



9. Strategia de marketing

Luând în considerare de faptul că Romania este inca la început in ce priveste infrastructura informationala, iar cererea de servicii IT este mai mare decat oferta de pe piata, patrunderea pe piata se poate realiza relativ usor.

Prin adoptarea unei strategii de management adecvata afacerii si prin realizarea de investitii periodice pentru sustinerea firmei, aceasta are toate sansele de a se mentine pe piata mult timp de acum incolo si chiar de a ocupa o pozitie pe piata cat mai inalta, intr-un viitor apropiat. De asemenea, ținând cont de faptul că, problemele legate atât de calitatea puterii cât și de compatibilitatea electromagnetică, sunt probleme de interes la nivel global, intenționam ca în viitorul apropiat să încercăm să pătrundem și pe piața internațională.

Strategia de început este aceea de a oferi prestări de servicii superioare calitativ, cu un randament în timp mult mai bun și la un preț diferențial pe fiecare categorie de consumatori astfel încât să putem satisface cerințele cât mai multor consumatori.

Alegerea alternativei strategice depinde de pozitia pe care firma o detine pe piata, fiecare urmarind în fapt, sa obțină o plasare cat mai avantajoasa fata de concurenti.

Strategia de marketing cea mai potrivita a fi aplicata in cazul firmei va avea urmatoarele caracteristici: de crestere, diferentiata, adaptiva, cu exigenta ridicata, de tip ofensiv , care va presupune:

- Schimbarea politicii de preturi prin adaptare;
- Folosirea de noi canale de distributie;
- Gasirea de noi puncte de vanzare;
- Intrarea pe noi piete geografice;
- Intrarea pe noi sectoare de industrie;
- Gasirea de clienti noi.

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Modalitati de punere in aplicare a strategiei de marketing

a) Schimbarea politicii de preturi

- realizarea ofertei de produse si preturi ale firmei si acordarea de reduceri clientilor fideli , iar pentru atragerea clientilor noi se vor acorda bonusuri;
- identificarea unor produse « tip » pentru anumite segmente ale pietii si introducerea acestora pe lista de produse si preturi.

b) Folosirea de noi canale de distributie

- se vor aborda firmele lider de piata in domeniile in care firma poate livra produsele sale.

c) Gasirea de noi puncte de vanzare

- se va inscrie firma la organizatiile patronale regionale de profil;
- se va apela la inscrierea in buletinul informativ al Camerei de Comert si Industrie.

d) Intrarea pe noi piete geografice

- abordarea pietelor din alte regiuni ale tarii;

e) Intrarea pe noi sectoare de industrie

- abordarea sectorului de colaborare cu firmele care au contracte de lucru în domeniu.

f) Gasirea de clienti noi

- ofertarea clientilor prin agent de vanzare;
- transmitere oferte prin intermediul news letter;
- cointeresarea persoanelor fizice care aduc clienti noi.

Punctele tari ale produselor noastre sunt:

- utilizare facilitati software prin pagina web;
- posibilitatea de extindere la arie de acoperire nationala a vanzarilor prin vizibilitatea create de pagina web;
- posibilitatea de gestionare si interogare a stadiului de realizare a produsului in timp real prin integrarea de aplicatii informatice contabile;

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- pretul flexibil, competitiv;
- costuri reduse;
- reducerea timpului de finalizare a produselor inclusiv cele personalizate.

Avantaje oferite clientilor

- reduceri de pret pentru încheieri de contracte prestări-servicii pe o perioadă îndelungată de timp;
- flexibilitate în pret și la cerințele clientilor;
- facilitati de plata;
- reducerea timpului de desfasurare și finalizare a produselor prin informatizare.

Întrepriderea își propune să ofere servicii de monitorizarea a consumurilor de energie, soluții de compensare a regimurilor deformante și servicii de testare a compatibilității electromagnetice.

Cu ajutorul soluției de monitorizare a consumurilor energetice, clienții noștri vor ști cu exactitate unde, cum și câtă energie consumă afacerea lor, astfel vor putea identifica procesela care pot fi îmbunătățite în vederea reducerii costurilor și/sau a risipei de energie.

Sistemul de monitorizare este compus din elemente hardware, rețele de transmitere a datelor și o platformă software care oferă o varietate de posibilități pentru vizualizarea și interetarea mărimilor întrgistrate:

- Măsurarea parametrilor cantitativi și calitativi aferenți consumurilor de energie;
- Urmărirea și telecitirea consumurilor în timp real, pentru diverse zone de interes;
- Realizarea bazelor de date de consumuri, pentru monitorizare pe termen lung;
- Identificarea rapidă a zonelor cu consumuri crescute/neprevăzute;
- Setarea și urmărirea țintelor de consum;
- Evidențierea și bugetarea corectă a costurilor cu energia pentru fiecare tip de produs/lot/zonă de consum etc.;

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- Evitarea plății penalităților din cauza depășirii limitelor în vârf de sarcină, prin generare de alarme la limite prestabilite;
- Evaluarea eficienței măsurilor de eficiență energetică deja efectuate și selecția altor măsuri posibile;
- Generarea rapoartelor configurabile: tehnice, comerciale și manageriale, pentru diverse profile de utilizatori.

Reclama

Scopul reclamei este de a face ca mesajul sa ajunga la clienti. Reclama pe care o vom face pentru promovarea produselor oferite de firma, va fi realizata avand in vedere trei obiective: informeaza, convinge si intareste:

- informeaza clientii potentiali despre firma si produse, facandu-i constienti de existenta acestora;
- convinge clientii asupra beneficiilor aduse de serviciile respective, si le transmite de ce ar trebui sa le contracteze pe acestea si nu pe altele; creeaza dorinta de a cumpara sau de a avea produsele oferite de firma noastra;
- intareste atitudinile pozitive ale clientilor existenti in legatura cu produsele noastre;
- reduce temerile cumparatorilor - daca acestea exista - cu privire la preturi,calitatea produselor, avantajele oferite;
- creeaza o imagine noua a firmei.

Promovarea în activitatea de marketing este esențială pentru impulsionearea pătrunderii produselor pe piață și stimularea vânzării.

Politica promoțională se va baza pe informații trimise către clienții, care să fie în concordanță cu realitatea.

Obiectivele specifice ale modalităților de publicitate utilizate de către firma pot fi sintetizate astfel:

- comunicarea apariției unor noi produse pe piață, îmbunătățite comparativ cu cele existente;
- descrierea caracteristicilor noilor servicii lansate;
- educarea consumatorului în vederea utilizării unor servicii care nu au efecte negative asupra mediului;
- crearea și ulterior consolidarea imaginii firmei ;
- sprijinirea companiilor de promovare a vânzărilor.

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Relațiile publice presupun stabilirea unor legături bune cu cei mai importanți promotori și urmăresc să cultive publicului un sentiment de încredere în capacitatea firmei de a satisface exigentele consumatorilor. Relațiile publice au același efect asupra publicului ca și publicitatea, dar cu costuri mult mai mici.

Canalele de publicitate uzuale ce vor fi utilizate sunt: internetul, comunicările și publicațiile din mediul științific, scrisorile, informările directe către clienți existenți sau către cei vizați pentru viitoare colaborări,

Principalele acțiuni vizate pentru promovarea produselor pot fi prezentate astfel:

- Dezvoltarea unui compartiment de relații publice ce desfășoară activități precum relația cu presa, publicitatea produsului, lobby, imaginea, prestigiul firmei;
- Realizarea unei pagini web în limba română și engleză care poate atrage numeroși clienți externi și locali;
- Participarea la târguri naționale și internaționale;
- Parteneriate cu instituțiile de învățământ;
- Dezvoltarea de parteneriate cu furnizori de materie primă și potențiali clienți;
- Participarea la expoziții, conferințe, sponsorizări a unor activități culturale, publicații;
- Publicarea unor lucrări în reviste naționale și internaționale de profil;
- Promovare directă la clienți;
- Promovarea prin intermediul televiziunii, a radioului, a presei.

Relațiile publice - relațiile cu media sunt o parte importantă a planului de reclama. Necesită costuri de creare de relații, însă costurile acestora sunt mici în comparație cu costurile cumpărării spațiului de reclama. Se vor folosi comunicatele de presa, prin care se va anunța apariția unor noi colecții de produse, a unor îmbunătățiri substanțiale; aceste comunicate vor fi publicate în revistele de specialitate economică. Expozițiile - folosirea expozițiilor va fi un alt mijloc de promovare a firmei și produselor. Problema expozițiilor este că, deși gradul de expunere la public este mare, tot la fel este și gradul de expunere în fața concurenței. Se va participa la evenimentele organizate de camerele de comerț gen târguri cu vânzare.

Promovarea va fi realizată atât prin crearea unei imagini bune pentru firmă cât și pentru produse și va fi realizată prin:

- îmbunătățirea continuă a paginii web a firmei;
- introducerea paginii web pe motoarele de căutare;
- înscrierea în buletinul informativ al Camerei de Comerț și Industrie;
- trimiterea de materiale informative prin poșta, mail-uri de înștiințare.

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Având în vedere că firma are o clientelă bine identificată, bugetul de promovare va fi de aproximativ 1% din cifra de afaceri, la dispoziția directorului. Alegerea ca procent din cifra de afaceri și nu din profit, s-a făcut din faptul că firma noastră consideră promovarea o investiție în imagine, care nu aduce avantaje pe termen scurt.

Potențiali clienți sunt:

- persoanele fizice;
- persoanele juridice.

10. Analiza de risc

Pentru evitarea sau diminuarea riscurilor în cadrul firmei se vor realiza specificații diferențiate în funcție de complexitatea proiectului. Pentru proiecte de o complexitate mai redusă se vor realiza și specificații mai puțin detaliate. În schimb pentru proiectele complexe, ce necesită o perioadă mai îndelungată pentru a fi realizate documentația trebuie să fie una consistentă, solidă. Motivul diferențierii complexității documentării proiectelor este acela că și această activitate necesită un timp pentru a fi realizată și implicit anumite costuri care cresc cu complexitatea.

Un alt risc ce poate apărea după finalizarea unei aplicații, este acela de utilizare necorespunzătoare de către utilizatori. Acest risc poate fi contracarat, prin planificarea încă din faza de proiectare a interfețelor cu utilizatorul și oferirea post-finalizare a unor traininguri prestate de persoane competente.

Strategia de piață:

Se va pregăti o campanie de informare a clienților privind noua infrastructură ce va fi realizată prin proiect, avantajele concrete ale acesteia, toate împreună cu întreaga paletă de produse oferite.

Obiectivele de marketing urmărite sunt:

- informarea clienților asupra serviciilor;
- maximizarea cotei de piață și a profitului;

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- reducerea cheltuielilor;
- identificarea unor noi furnizori pentru consumabile;

Pozitionarea pe piata a serviciilor

Preturile practicate pentru produsele firmei, vor fi corelate cu cele ale concurentilor de pe piata, iar ca referinta vor fi luate firmele care au oferta similara, preturi medii si calitate medie.

Strategia de preturi va fi de tipul « de penetrare », deoarece firma va porni de la un pret mic. Astfel vor fi incurajati clientii sa cumpere produsele noastre, ceea ce va duce la cresterea vanzarilor si procentului de piata. Firma va beneficia de economii la scara, inca de la inceput. Un pret mic poate descuraja concurenta sa investeasca in dezvoltarea unor servicii concurente daca nivelul costurilor va fi ridicat. Se va incepe chiar cu vanzarea cu o marja de profit foarte mica. Preturile mici vor trebui insotite de promovare , asa cum vom arata in capitolul urmator.

In perceptia clientului, valoarea unui produs/ serviciu este conditionata de necesitatile avute în momentul cumpararii. Pe cumparator il intereseaza pretul , calitatea si acoperirea necesitatilor . De aceea, firma va trebui sa comunice clientilor avantajele serviciilor pe care le ofera.

Caracteristici de diferențiere

- prețuri mai mici decât concurența;
- posibilitatea de a fabrica produse personalizate pentru client datorita flexibilității în operare a echipamentelor;
- flexibilitate în satisfacerea cerintelor clienților;
- asistență oferită permanent clienților în timpul cumpărării serviciilor.

11. Anexe

Se vor anexa orice alte documente pe care le considerați relevante sau care susțin anumite puncte de vedere din planul de afaceri

Anexa 1

Lista bunurilor ce fac obiectul investiției din planul de afaceri

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Nr.crt.	Denumirea bunurilor	UM	Cantitate	Preț unitar	Valoare totala
1	analizor de calitate a energiei electrice	Buc	1	15000	15000
2	osciloscop cu 4 canale 500 MHz, 5Gs/s	Buc	1	60000	60000
3	trusă profesională de unelte	Buc	1	8000	8000
4	multimetru digital	Buc	1	100	100
5	detector prezență-tensiune cablu	Buc	1	100	100
6	sursă profesională de tensiune continua pentru un curent reglabil 0-20A la o tensiune de 0-230 Vc.c.	Buc	1	1000	1000
7	autotransformator reglabil având o putere Pn=2KVA (Us=0.260 V, IS=8A)	Buc	1	1000	1000
8	Stație grafică tower CPU: 2x12-core, RAM: 128GB DDR3, HDD: 2x 2TB SATA, SSD: 2x 240GB SATA, Video: Card Quadro K4200, Monitor: 27" LED, Windows	Buc	1	30000	30000

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

	10 Pro				
9	Echipament de calcul fix: Intel Core i9 9900K 8Core 3.6-5.0Ghz 64 GB DDR4 3000Mhz, SSD 1TB M.2, SSD 1TB S-ata, ASUS ROG Z390, ASUS ROG RTX 2080TI 11GB GDDR6 352bit, 750W, Windows 10 Pro	Buc	1	20000	20000
10	Sistem mobil de calcul (Notebook /Laptop): 17.3"FHD, Intel Core i9-10980HK (8-Core, 16MB Cache, up to 5.3GHz, Turbo Boost 2.0), nVidia GeForce RTX 2080 SUPER 8GB GDDR6, 32GB DDR4, 1TB SSD, Windows 10 Pro	Buc	2	20000	40000
11	Imprimantă Multifunctionala Konica Minolta Bizhub C300i +Alimentator Documente Dualscan + Stand Mobil + Set Tonere CMYK	Buc	1	15000	15000

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

12	pachetul office 2019	Buc	4	500	2000
13	Pachet software Matlab +Simulink	Buc	1	40000	40000
14	AutoCAD	Buc	1	12000	12000
	TOTAL		244.200,00 LEI CU TVA		

Finanțarea proiectului.

Capitalul necesar finanțării planului de afaceri

Nr. crt.	Denumirea capitolelor și subcapitolelor	Ajutor financiar nerambursabil	Contribut ie proprie	Total
<i>col. 1</i>	<i>col. 2</i>	<i>col. 3</i>	<i>col. 4</i>	<i>col. 5</i>
0	Taxe pentru înființarea de întreprinderi	2000	0	2000
1	Cheltuieli cu salariile personalului nou-angajat	200.000	0	200.000
1.1.	Cheltuieli salariale și Contribuții sociale aferente cheltuielilor salariale și cheltuielilor asimilate acestora (contribuții angajați și CAM angajatori)	200.000	0	200.000
1.2.	Onorarii/ venituri asimilate salariilor pentru experți proprii/ cooptați			
2	Cheltuieli cu deplasarea personalului întreprinderilor nou-înființate:	10.800	0	10.800
2.1.	Cheltuieli pentru cazare			0

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

2.2.	Cheltuieli cu diurna personalului propriu			0
2.3.	Cheltuieli pt transportul persoanelor (inclusiv transportul efectuat cu mijloacele de transport în comun sau taxi, gară, autogară sau port și locul delegării ori locul de cazare, precum și transportul efectuat pe distanța dintre locul de cazare și locul delegării)	10.800	0	10.800
2.4.	2.4 Taxe și asigurări de călătorie și asigurări medicale aferente deplasării			0
3	Cheltuieli aferente diverselor achiziții de servicii specializate, pentru care beneficiarul ajutorului de minimis nu are expertiza necesară			0
4	Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale și necorporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor	254.200	0	254.200
5	Cheltuieli cu închirierea de sedii (inclusiv depozite), spații pentru desfășurarea diverselor activități ale întreprinderii, echipamente, vehicule, diverse bunuri	5.000	0	5.000
6	Cheltuieli de leasing fără achiziție (leasing operațional) aferente funcționării întreprinderilor (rate de leasing operațional plătite de întreprindere pt: echipamente, vehicule, diverse bunuri mobile și	0	0	0

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

	imobile)			
7	Utilități aferente funcționării întreprinderilor	0	0	0
8	Servicii de administrare a clădirilor aferente funcționării întreprinderilor	0	0	0
9	Servicii de întreținere și reparare de echipamente și mijloace de transport aferente funcționării întreprinderilor	0	0	0
10	Arhivare de documente aferente funcționării întreprinderilor	0	0	0
11	Cheltuieli financiare și juridice (notariale) aferente funcționării întreprinderilor	8.000	0	8.000
12	Conectare la rețele informatice aferente funcționării întreprinderilor			
13	Cheltuieli de informare și publicitate aferente funcționării întreprinderilor	5.000	0	5.000
14	Alte cheltuieli aferente funcționării întreprinderilor	0	0	0
14.1	Prelucrare date			0
14.2	Întreținere, actualizare si dezvoltare aplicații informatice			0
14.3	Achiziționare de publicații, cărți, reviste de specialitate relevante pentru operațiune, în format tipărit și/sau electronic			0
14.4	Concesiuni, brevete, licențe, mărci			0

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

	comerciale, drepturi si active similare			
15	Alte cheltuieli neeligibile			0
TOTAL GENERAL		485.000	0	485.000

Sursele de finanțare

		Valoare	Calcul
I.	Valoarea totală a proiectului, din care:	485.000	= I.a.+I.b.
II.	Contribuția solicitantului	0	= I.b.
III.	Finanțare nerambursabilă solicitată**)	485.000	= I.a.

Costurile din bugetul proiectului

Cheltuieli cu achiziția de active corporale, necorporale și obiecte de inventar 244.200 lei
ajutor financiar nerambursabil

Cheltuieli cu deplasarea personalului întreprinderilor nou-înființate 10.800

Cheltuieli cu achiziția de materii prime și materiale 10.000 lei

Cheltuieli de personal 200.000 lei

Cheltuieli cu chiria 5.000 lei

Cheltuieli financiare și juridice (notariale) aferente funcționării întreprinderilor 8.000 lei

Cheltuieli de informare și publicitate 5.000 lei

Taxe pentru înființarea de întreprinderi 2.000 lei