



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Managementul inovării

Modulul 11 –

Instrumente de lucru pentru transferul de tehnologii



UNIVERSITATEA
DIN
CRAIOVA



Instrumente de lucru ale broker-ului de tehnologii

Instrumente de cautare pe piata

Daca sunt interesat:

- sa gasesc o tehnologie care sa duca la competitivitatea firmei sau sa devolve un anumit segment de piata.
- sa ofer o tehnologie competitiva care sa fie achizitionata de o alta firma

In aceste cazuri voi cauta promovarea prin:

- Inscrierea in baze de date specializate ca TO sau TR sau profil de firma
- Ma promovez prin metodologii larg cunoscute de parteneri
- Particip la targuri si expozitii sau la brokerage de tehnologii, intalniri b2b, misiuni economice.
- Promovarea o fac prin centre specializate, care au metode si metodologii cunoscute larg pe piata si participa la multe evenimente de profil

Retea de Centre de inovare si transfer tehnologic – sprijin pentru IMM-uri

- Este o retea cu organizatii suport de inovare.
- Sustinerea afacerilor mici si mijlocii este un punct central pentru a obtine competitivitate si locuri de munca.
- Lucrand cu organizatiile de afaceri locale, va putem ajuta sa:
 - Dezvoltati afacerea dvs in **noi piete**
 - Realizati transfer tehnologic, dezvoltare **de afaceri inovative** si **noi tehnologii**
 - Acces catre **finantari Europene** si **fonduri Europene**
 - Participarea IMM-urilor in programe internationale de **cercetare**.
- Suntem conectati printr-o baza de date puternica, impartim cunostintele si tehnologiile cat si partenerii de afaceri din tarile aflate in Retea.

Scopul retelei de centre

Promovarea Afacerii, Competitivitatii si Inovarii
Accesul la toate informatiile necesare dezvoltarii propriilor
afaceri si gasirea partenerilor corespunzatori

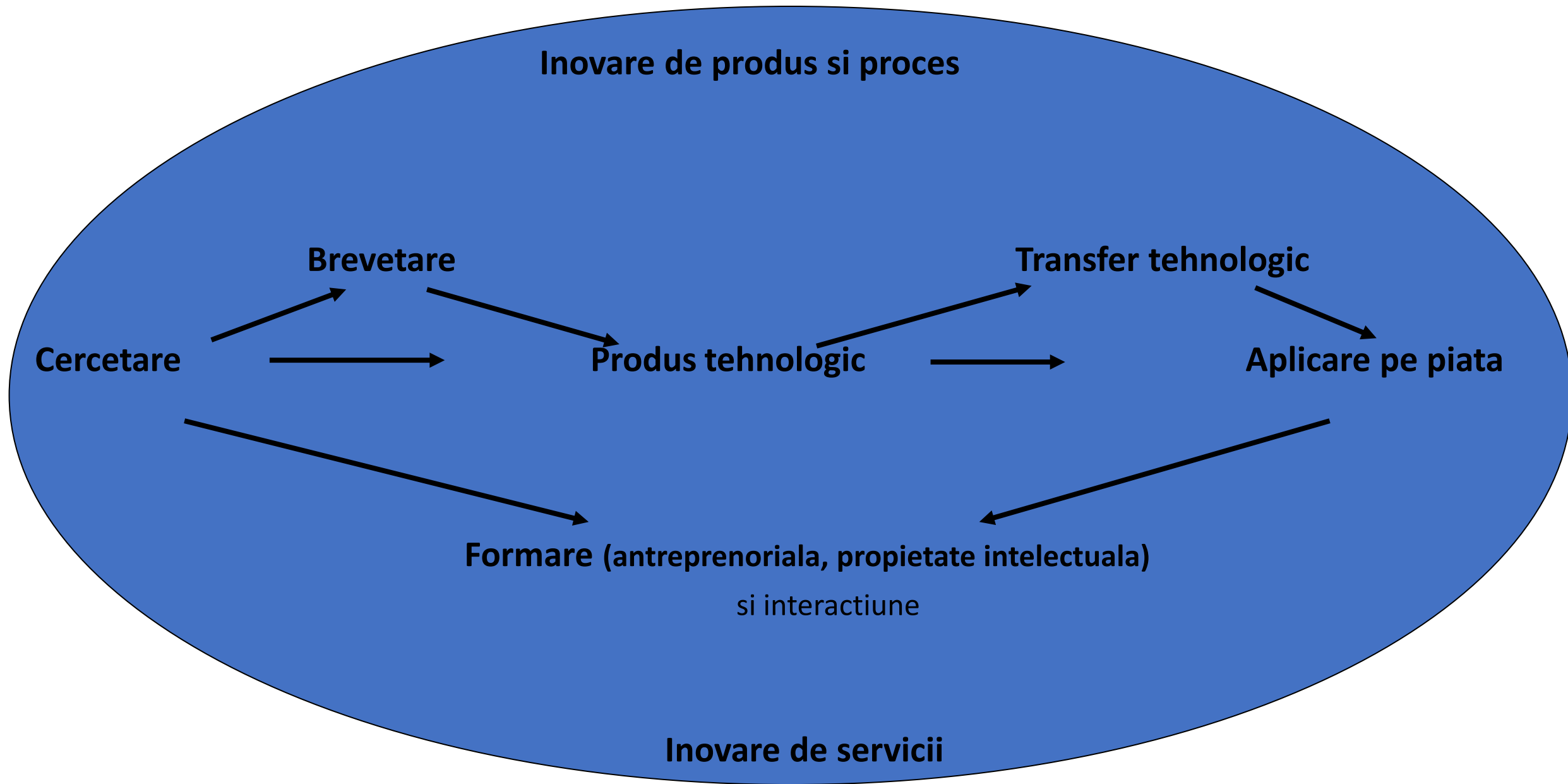
intreaga activitate se bazeaza pe
Dreptul de Proprietate Intelectuala



Tehnologia si avantajul concurential

- Detinerea tehnologiilor avansate reprezinta forta motrice a companiei pentru cresterea competitivitatii produselor sau serviciilor sale in raport cu cele ale concurentei.
- Pentru a infrunta concurenta o companie trebuie sa fie competitiva, ceea ce presupune sa dispuna de tehnologii capabile sa o mentina pe o pozitie concurentiala.
- Noile tehnologii ale companiei trebuie sa:
 - permita reducerea costurilor sau maximizarea calitatii produselor proprii;
 - confere companiei un avans tehnologic durabil;
 - permita companiei mentinerea sau cresterea avansului tehnologic sub raport concurential.

Locul transferului tehnologic in lantul de inovare



Cererea si Oferta de Tehnologii; rol; formulare; mod de realizare

- Oferta de Tehnologii este o metodologie si un tools utilizate spre a prezenta o tehnologie, unui potential client in vederea promovarii acesteia si transferului catre client.
- Cererea de tehnologie este o metodologie si un tools prin care imi arat interesul pentru anumite caracteristici ale tehnologiei in vederea preluarii si transferului in propria firma.
- Ar trebui să scrieți o ofertă tehnologică dacă clientul dvs. dezvoltă o tehnologie sau o inovație și dorește să o pună la dispoziția utilizatorilor finali pentru a efectua un transfer de tehnologie.
- De asemenea, scrieți o solicitare de tehnologie dacă, pentru a rezolva o problemă pe care au întâmpinat-o, clientul dvs. trebuie să găsească unul sau mai mulți parteneri care vor transfera tehnologia sau cunoștințele necesare.
- Dacă clientul dvs. are nevoie de parteneri care să-și extindă afacerile în străinătate pentru tehnologii generale sau produse existente, dorește să stabilească francize în alte țări ale rețelei sau să găsească intermediari comerciali sau furnizori în străinătate sau, în general, să realizeze parteneriate care nu implică transferuri de tehnologie, oferiți o solicitare de afaceri și introduceți-o în baza de date, care are drept scop special facilitarea parteneriatelor de afaceri.
- Nu uitați: un membru al rețelei poate trimite profiluri doar pentru companii / centre de cercetare situate în zona geografică de care este responsabil.
- In scopul promovarii cu success a unei tehnologii este necesar sa se completeze corect de catre client un formular tip *Oferta de Tehnologie – Technology Offer (TO)* sau *Cerere de Tehnologie – Technology Request (TR)*.

Pe un formular specific, se vor prezenta:

- ***Titlul tehnologiei*** - trebuie sa fie clar si semnificativ, va permite clientilor sa vada daca oferta / cererea tehnologica ii intereseaza,
- ***Rezumatul ofertei / cererii de tehnologie*** - Va contine informatii cat mai concrete, atragatoare si la obiect. Posibilul client interesat isi va putea face o imagine asupra tehnologiei
- **Rezumatul pe scurt al tehnologiei ar trebui sa identifice raspuns la intrebari de tipul:**
 - Care este aria geografica a clientului?
 - Ce tip de organizatie a dezvoltat respectiva tehnologie?
 - Care sunt avantajele utilizarii ofertei tehnologice (pe scurt)?
 - Care este stadiul dezvoltarii tehnologice?
 - Care este utilitatea tehnologiei?
 - Ce tip de afacere se cauta?

- ***Descrierea ofertei tehnologice*** - Campul va contine obligatoriu informatii despre tara de origine a clientului, domeniul de activitate al acestuia, tipul de cooperare si respectiv piata urmarita, expertiza sau kow-how-ul ofertantului, o imagine sugestiva a ofertei tehnologice. Va raspunde unor potentiale intrebari:
 - Descrierea ofertei tehnologice ofera o imagine de ansamblu detaliata a cooperarii oferite?
 - Descrierea cooperarii oferite se potriveste tipului de cooperare marcat?
 - Descrierea reflecta toate elementele obligatorii (tara de origine a clientului si sectorul de activitate al acestuia): compania, tarile tinta, tipul de cooperare cautat?
 - Informatiile din aceasta sectiune ofera beneficii suplimentare cititorilor profilului?
 - Nu se vor introduce in aceasta sectiune informatii care sa se regaseasca in rezumat.
- ***Aspectele innovative ale ofertei de tehnologie***
 - Acesta va prezenta pe scurt aspectul inovativ al ofertei de tehnologie;
 - Se vor descrie pe scurt avantajele inovative ale tehnologiei in comparatie cu produsele similare existente pe piata in prezent;
 - Se va indica daca exista potentialul transpunerii tehnologiei in alte sectoare/piete de desfacere.

- **Principalele avantaje ale ofertei de tehnologie** - Se vor prezenta pe scurt avantajele cantitative ale tehnologiei sau ofertei tehnologice din punct de vedere al performantei, utilizarii, expertizei acesteia.
- **Cuvinte cheie** - Se vor alege maxim **5** cuvinte cheie aplicabile tehnologiei sau aplicatiei.
- **Comentarii cu privire la stadiul de dezvoltare** - Se vor oferi informatii clare cu privire la stadiul actual de dezvoltare al ofertei tehnologice, fara a se utiliza informatii repetate la campurile anterioare.
- **Dreptul de proprietate intelectuala-**
 - Se vor oferi informatii suplimentare cu privire la dreptul de proprietate intelectuala: brevet solicitat dar inca neacordat – cerere de brevet, brevet, proiect finantat, marca comerciala inregistrata;
 - Se va specifica tara sau tarile unde a fost dobandit brevetul sau cererea de brevet.
- **Important:** *Profilul completat de catre client va fi facut public doar cu acordul acestuia! De asemenea identitatea acestuia nu va fi facuta publica fara acordul acestuia.*
- **Tipul si rolul partenerului cautat** - Acest camp va cuprinde informatii despre tipul de partener cautat, domeniul de expertiza al acestuia – industrial, organizatii de cercetare, universitati, tipuri de sarcini pe care acesta sa le indeplineasca.

- ***Tipul colaborarii-*** Acest camp va contine informatii cu privire la tipul de acord cautat.
- Acord de licentiere
- Cooperare tehnica
- Acord de asociere (Contractare, Subcontractare)
- Acord de fabricatie
- Acord comercial
- Acord financiar
- ***Contact*** - vor exista doua optiuni:
- In cazul in care **sunteti furnizor de servicii** pentru entitatea care prezinta TO-ul si veti ajuta in diverse etape se vor introduce **datele dumneavoastra de contact**;
- Realizati o scurta descriere pentru entitatea care detine TO-ul – se vor introduce **datele de contact ale companiei**; din acest moment compania va fi pe cont propriu.

Profilul entitatii rol; formulare; mod de realizare

- Profilul unei entitati este o metoda si un tools prin care descriu activitatea, produsele unei entitati cu scopul cunoasterii de catre potentialul partener si pentru a crea un parteneriat.
- Cele trei sectiuni principale ale formulalului BCD – Business Cooperation Database vor cuprinde urmatoarele categorii de informatii:
- **Descrierea societatii comerciale:** numele societatii, adresa de contact: oras, tara, persoana de contact, telefon, e-mail, pagina web, cifra de afaceri, codurile CAEN active ale societatii, activitatile/ produsele societatii (produse, servicii principale, activitati de baza), gradul de implicare al societatii in cooperare internationala.
- **Descrierea tipului de cooperare solicitata:** Tipuri de cooperare – franciza, transport/logistica, firma mixta, fuziune sau schimb de actiuni, vanzare completa/partiala a unei societati, productie reciproca, subcontractare; Tarile de interes, Descriere detaliata a tipului de cooperare solicitata/ oferita, Descrierea principalelor avantaje pe care le poate oferi societatea potentialilor parteneri de cooperare.
- **Descrierea caracteristicilor potentialilor parteneri de cooperare:** forma de organizare a potentialului partener de colaborare – a se bifa una dintre cele doua posibilitati, domeniul de activitate, daca se doreste specificarea numarului de angajati pe care potentialul partener de cooperare sa-l aiba, experienta de cooperare internationala solicitata din partea potentialului partener de cooperare, specificarea asteptarilor privind potentialul partener de cooperare, acordul sau nu ca profilul societatii sa fie postat in baza noastra de date.

Pe un formular specific, se vor prezenta:

- Descrierea societatii comerciale / Numele societatii comerciale, Adresa, Localitate, Tara, Adresa web, Persoana de contact, Nume, Prenume, Functia, Tel, E-mail
- Anul infiintarii societatii comerciale, Cifra de afaceri in Euro, Numar de angajati, Codul CAEN de activitate, Limbi corespondenta
- Certificare/ standard de calitate, Activitati/ Produse (produse, servicii principale, activitati de baza)
- Este societatea dvs. deja implicata in cooperare internationala?, Cifra de afaceri din activitati trans-nationale
- Tipul de cooperare solicitata – Oferta ; Solicitare
- Agenti, reprezentanti, distribuitori; Franciza; Transport/Logistica; Firma mixta; Fuziune sau schimb de actiuni ; Vanzare completa/partiala a unei societati comerciale; Productie reciproca; Subcontractare
- Perioada de valabilitate
- Tarile tinta, Descriere specificati tipul de cooperare solicitata/ oferita.
- Rezumat al profilului de cooperare
- Descrieti principalele avantaje pe care le puteti oferi potentialilor parteneri de cooperare
- Descrierea caracteristicilor potentialilor parteneri de cooperare
- Forma de organizare a potentialului partener de colaborare, Domeniul de activitate
- Numarul de angajati pe care doriti ca potentialul partener de cooperare sa-l aiba
- Experienta – cooperare international pe care o solicitati din partea partenerului de cooperare
- Specificati asteptarile pe care le aveti privind potentialul partener de cooperare.

Auditul de inovare rol; formulare; mod de realizare

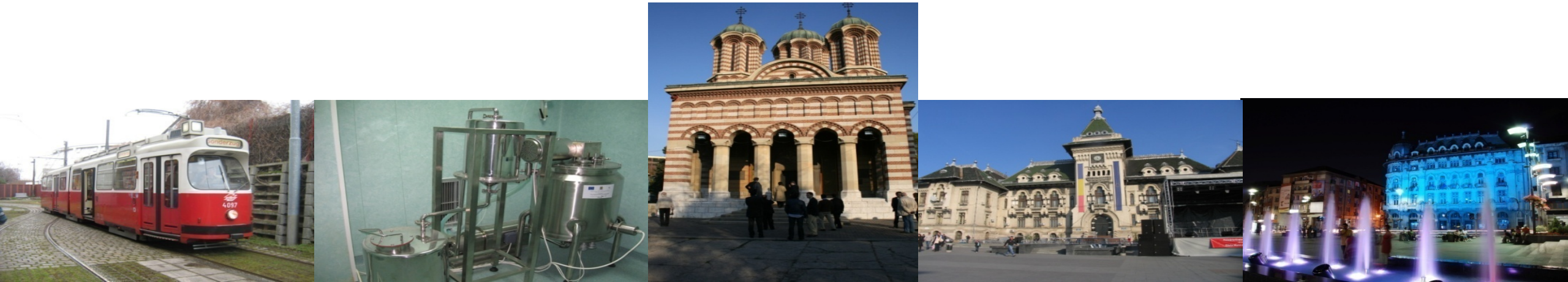
- Auditul de inovare este metoda prin care se determina potentialul/capacitatea de inovare a unei entitati.
- IA (Auditul de inovare) – Innovation Audit, impreuna cu TO - Oferta tehnologica, TR - Cerere de tehnologie contribuie la Planul de Actiuni pentru cresterea competitivitatii intreprinderii.
- Prin acest document se creeaza o metodologie si un instrument care va sprijini entitatile care-si doresc cresterea competitivitatii, capacitatii de export, realizarea de parteneriate pentru dezvoltare.
- Prin metodologia propusa se urmareste:
 - dezvoltarea abilitatilor si cunostintelor legate de dezvoltarea unui audit de inovare si de a le aplica;
 - crearea unui mediu favorabil dezvoltarii proiectelor inovatoare si de transfer de tehnologie intre cercetare si afaceri, in orice domeniu;
 - dezvoltarea unui instrument legat de gradul de inovare al companiilor si serviciilor pentru a facilita implementarea proiectelor inovatoare si transfer de tehnologie in orice domeniu in regiunea S-V Oltenia;
 - construirea unui instrument electronic in mediul on-line care sa poata sustine dezvoltarea si interconectarea initiativelor.
- Auditul de inovare este o metoda dovedita de imbunatatire a capacitatii de inovare a unei companii (organizatii). Acesta examineaza indicatorii cheie, determina punctele forte si punctele slabe si identifica modalitatile de imbunatatire a inovarii in intreaga organizatie.
- Scopul principal al auditului de inovare este de a descoperi punctele forte si punctele slabe ale proceselor si practicilor de inovare ale organizatiei.
- Rezultatele auditului vor evidentia barierele ce apar intr-o organizatie pentru procesul de inovare, precum si identificarea metodelor necesare pentru a maximiza capacitatea de inovare a acesteia.

Pe un formular specific, se vor prezenta:

- Informatii initiale pentru procesul de audit (identificarea fiemei si domeniului de activitate.
- Un Chestionar pe 5 capitole de intrebari, cu cate 10 intrebari:
 1. *Cultura organizationala*
 2. *Capacitatea organizatiei si personalului*
 3. *Procese tehnologice utilizate*
 4. *Produse realizate si comercializate pe piata*
 5. *Marketing si Suport*
- Dupa fiecare capitol Dvs veti prezenta o nota, facand un rezumat al constatarilor Dvs privind starea de inovare in unitatea auditata privind fiecare din cele 5 capitole
- Tools-ul utilizat va genera automat:
- Rezultatul scorurilor dupa intrebari (medie/intrebare).
- O diagrama paianjen cu 5 colturi (aferente celor 5 capitole de intrebari.
- Pe baza diagramei Dvs veti efectua un raport de audit care sa demonstreze capacitatea de inovare a entitatii / firmei auditate si recomandari pe care le faceti pentru imbunatatirea activitatii, atragerea de finantari, imbunatatirea abilitatilor persoanelor incadrate, competitivitate, etc.

Exemple de transfer tehnologic; analiza de caz

- Transfer tehnologic national si actiuni suport de dezvoltare
- Inovare si transfer tehnologic in folosul comunitatilor locale
- Transfer tehnologic transnational si actiuni suport pentru valorizarea rezultatelor cercetarii
- Alte exemple de transfer tehnologic



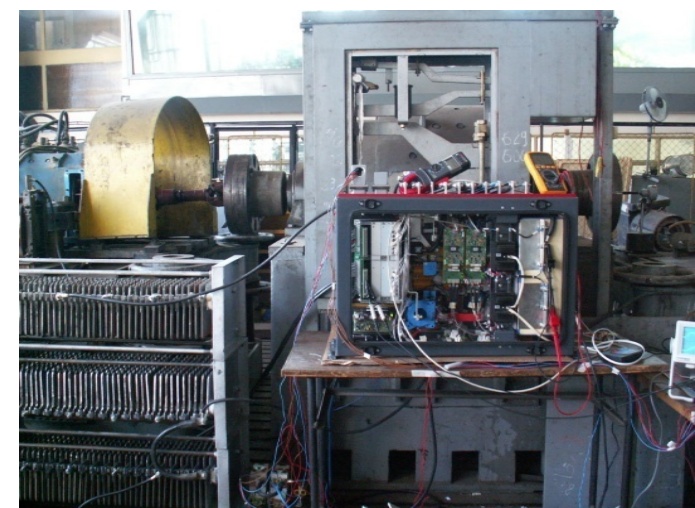
Exemplu: SC INDA ELTRAC SA

- La inceput: 4 persoane / resurse financiare limitate
- Servicii: consultanta pentru atragere finantari prin proiecte, asociere pe produs si afacere / transfer tehnologic, acces la infrastructura de comunicatii, participare la evenimente nationale si internationale (inclusiv TIB), consultanta certificare ISO 9001.
- Rezultate:
 - Export in UE, parteneriat cu companii din Germania, Austria,
 - Modernizare 10 tramvaie in Craiova
 - Acces la proiecte FP7/Civitas, Inovare si Fonduri Structurale.
- Cifra de afaceri: 3,4 mil Euro / 56 persoane



Poveste de succes in Romania - TTT

- Modernizarea vehiculelor de transport public urban cu tractiune electrica pe baza unui sistem integrat cu chopper
- Dezvoltator: IPA Craiova (cu brevet de inventie)
- Transfer tehnologic la: INDA Eltrac
- Beneficiar: RAT Craiova
- Tipul acordului: Acord tehnologic
- Rezultate:
 - economie de energie cu pana la 30-40%;
 - cresterea fiabilitatii;
 - intretinerea asistata
 - cresterea sigurantei in exploatare si a confortului pentru pasageri;



Dezvoltarea convertizoarelor statice de putere pentru actionarea vehiculelor de transport urban

Se proiecteaza, realizeaza si testeaza un echipament modular de actionare a vehiculelor electrice de transport urban (invertor) pentru o gama larga de vehicule (tramvaie, troleibuze), fara a afecta structura de rezistenta.

Se obțin drepturi de proprietate industrială asupra echipamentului de actionare.



Programul Operațional Sectorial "Creșterea Competitivității Economice", POS-CCE

Axa prioritară 2: Competitivitate prin Cercetare, Dezvoltare Tehnologică și Inovare

Operațiunea O.2.1.1 Proiecte de CD în parteneriat între universități/institute de cercetare și întreprinderi.

Poveste de succes din Romania - TTT

In 2010, la Malmo, Suedia, si in 2011, la Funchal, Madeira, Portugalia, cu ocazia Forumului Civitas, Craiova a fost nominalizat ca Oras Inovativ European, pentru inovare tehnologica in transport urban.



Transfer tehnologic – Poveste de succes in Olanda

Proces pentru obtinerea complexului calciu-bor-fructoza pentru plante si nutritia animalelor

Beneficiar: G.Geerling & Zonen, Olanda

Dezvoltator: Natural Research Romania, medalie de aur Geneva si Varsovia, medalie de bronz Kuwait,

Tip de colaborare: Acord comercial cu asistenta tehnica

Prin Fonduri Structurale – Centru de cercetare si inovare - Bioboron



Bază de cercetare Bioboron pentru compuși naturali organici ai borului



Programul Operațional Sectorial "Creșterea Competitivității Economice", POS-CCE

Axa prioritară 2: Competitivitate prin Cercetare, Dezvoltare Tehnologică și Inovare

Operațiunea O 2.3.2. Dezvoltarea infrastructurii de CD a întreprinderilor și crearea de noi locuri de muncă pentru CD

- In Europa - un singur centru de cercetare în acest domeniu în Turcia, BOREN, Institutul Național de Cercetare Bor, cel mai mare producător de minereu borat din lume.
- Va asigura punerea la punct a unor tehnologii de obținere a unor compuși naturali ai borului pentru utilizarea lor în **agricultură, zootehnie și medicină umană ca suplimente nutritive, alimente funcționale, fitoprotecție.**
- Va facilita pregătirea specialiștilor pentru a participa la programele de cercetare naționale sau internaționale.

Poveste de succes in Italia si UK

Supermarket prin sisteme si tehnologii informatice e-commerce

Dezvoltator: Consortiu UK: MRA Ltd, TextileTraining Ltd, UK

Consortiu Romania: ARIES, IPA Craiova &
Universitatea din Craiova

Beneficiar: SC ITAM SRL – firma romano-italiana sediul in Incubatorul de afaceri IPA CIFATT Craiova

Servicii oferite: sustinere in realizarea firmei, consultanta pentru depunere proiect start-up – Fonduri structurale, POSCCE, realizare plan de afaceri & acordare asistenta tehnica in realizarea cererii de finantare, oferirea solutiei tehnice, dezvoltate in parteneriat cu consortiul UK prin proiectul EUREKA, care sa stea la baza dezvoltarii Sistemului comercial inovativ.



TTT - Alte povesti de succes

Export de tehnologii:

Italia:

1. Solutii informatice pentru administratii publice
2. Program pentru administratia hotelurilor
3. Aplicatii software pentru info-chiosc
4. Sistem e-commerce de vanzare pentru optimizarea lanturile de producatori care livreaza produse la cerere
5. Management e-proiect

Germania:

1. Dezvoltarea unui instrument software bazat pe XML ce identifica si afiseaza elemente grafice

Spania:

1. Sisteme de filtrare a apei "la cheie" pentru statiunile turistice

UK:

1. Exploatarea rezultatelor sistemului software de e-commerce cu facilitati de legaturi directe producatori-utilizatori finali

Import de tehnologii:

UK:

- Dezvoltarea unui sistem de telecomanda pentru podurile rulante

Israel:

- Tehnologie pentru realizarea hidro-izolatiilor enterioare si interioare ale cladirilor, subsoluri si cladiri speciale cu aplicarea produselor prin pulverizare la rece

Germania:

- Noi tehnologii pentru stabilizarea versantilor si reabilitarea terenurilor

Brokerage-ul tehnologic; evenimente de match-making; B2B; misiuni economice



Misiuni economice si parteneriate de afaceri pentru firmele interesate in schimburi comerciale, parteneriate de afaceri, identificare tehnologii

Brokerage, matching, pentru firmele interesate in transfer tehnologic si de cunostinte

Brokeragele se organizeaza de regula in paralel cu targuri, expozitii tematice, conferinte, simpozioane.

Pe baza de profile, TO se realizeaza matching si se programeaza intalnirile

La sfarsitul evenimentului si in primele saptamani dupa eveniment se colecteaza date pentru follow-up.

Pe baza intereselor specifice ale clientilor, sprijinim gasirea celor mai potriviti parteneri potentiali si realizam contacte cu acestia : stabilim intalniri pe baza unor agende prestabilite, ne ocupam de logistica, asiguram asistenta pentru pregatirea deplasarii la evenimentul de afaceri vizat, asiguram asistenta in timpul intalnirilor, oferim sprijin pentru incheierea de parteneriate.

Evenimente de brokerage in beneficiul clientilor



Cum sa organizam un brokerage - B2B Matching

Ce este un eveniment de brokerage?

Cine sunt participantii?

Cine sunt organizatorii?

Cine sunt co-organizatorii?

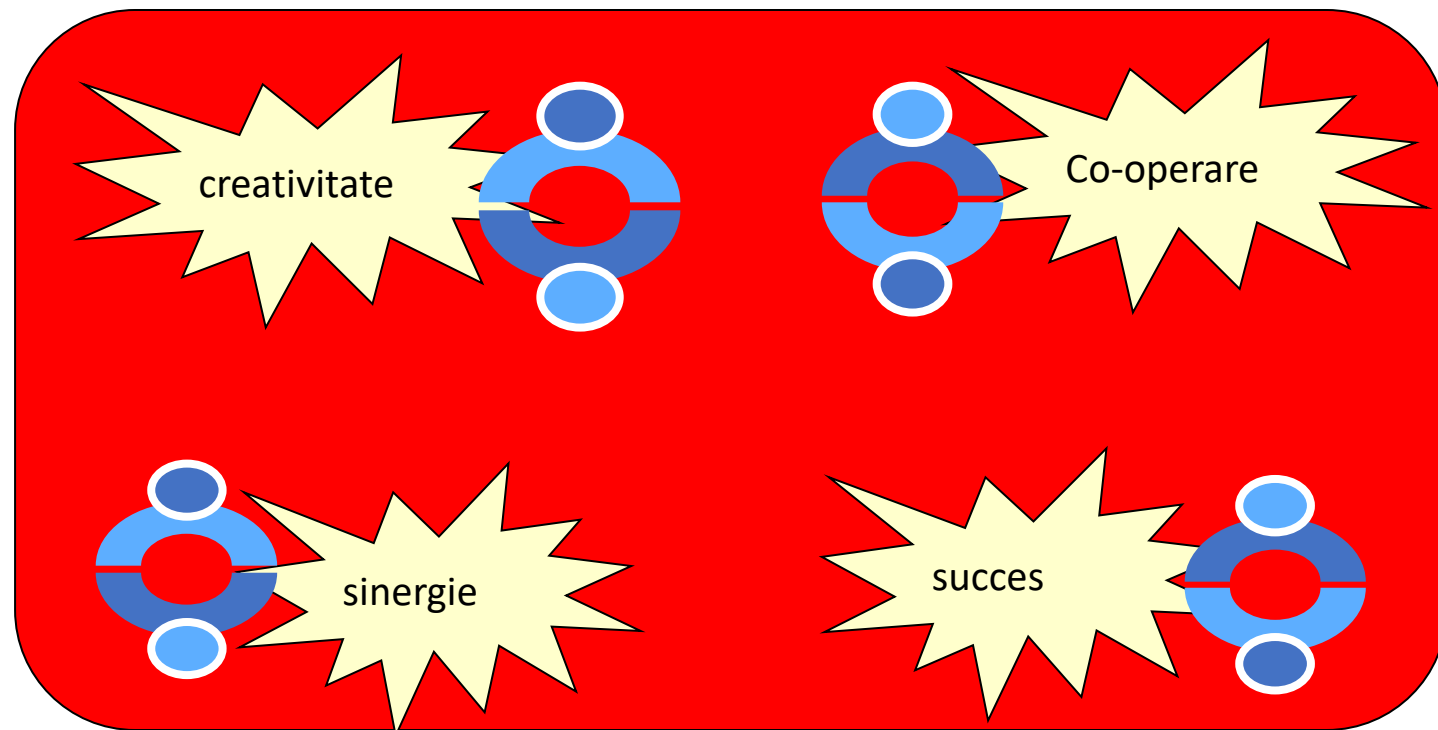
Cum este organizat?

Cum este pregatit in detaliu?

Cum este finantat?

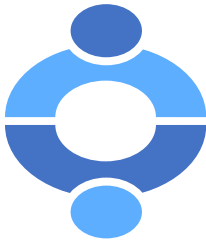
B2B Matching

- dezvolta creativitate, competitivitate
- genereaza contacte
- faciliteaza co-operari
- genereaza succese

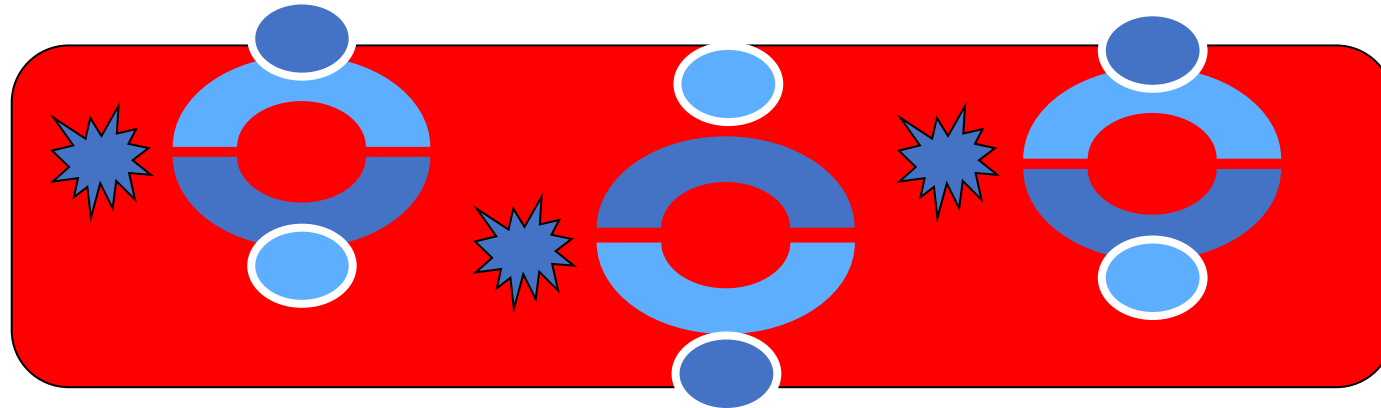
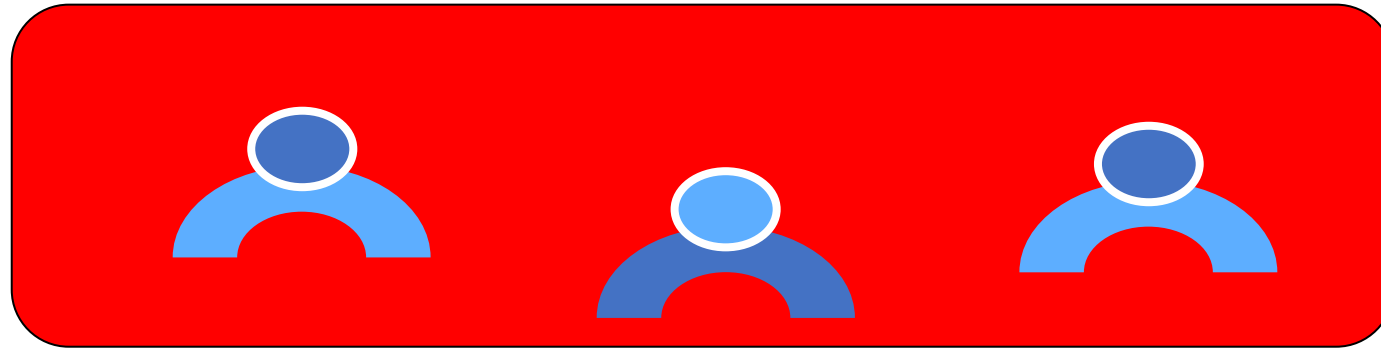


Obiective

Cum sa organizam un brokerage - B2B Matching



Este obiectivul Dvs de a aduce companii impreuna



pentru a discuta cum sa genereze creativitate, si sa dezvolte noi afaceri

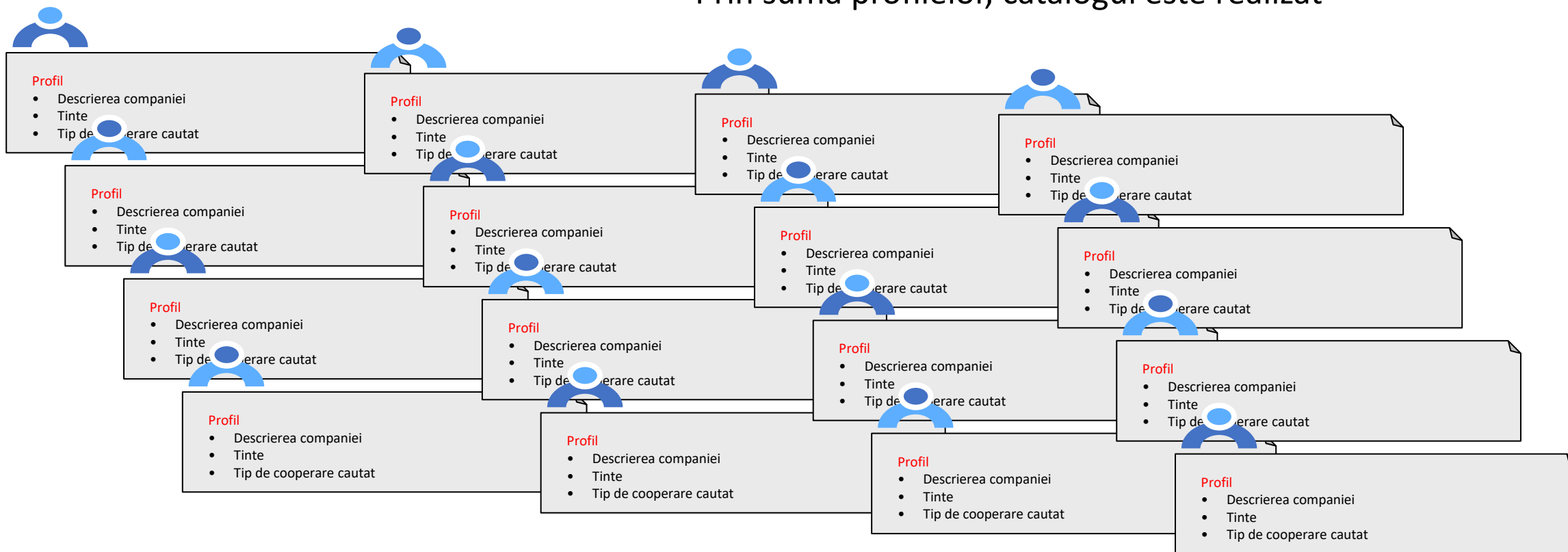


Fiecare participant trebuie sa depuna un profil

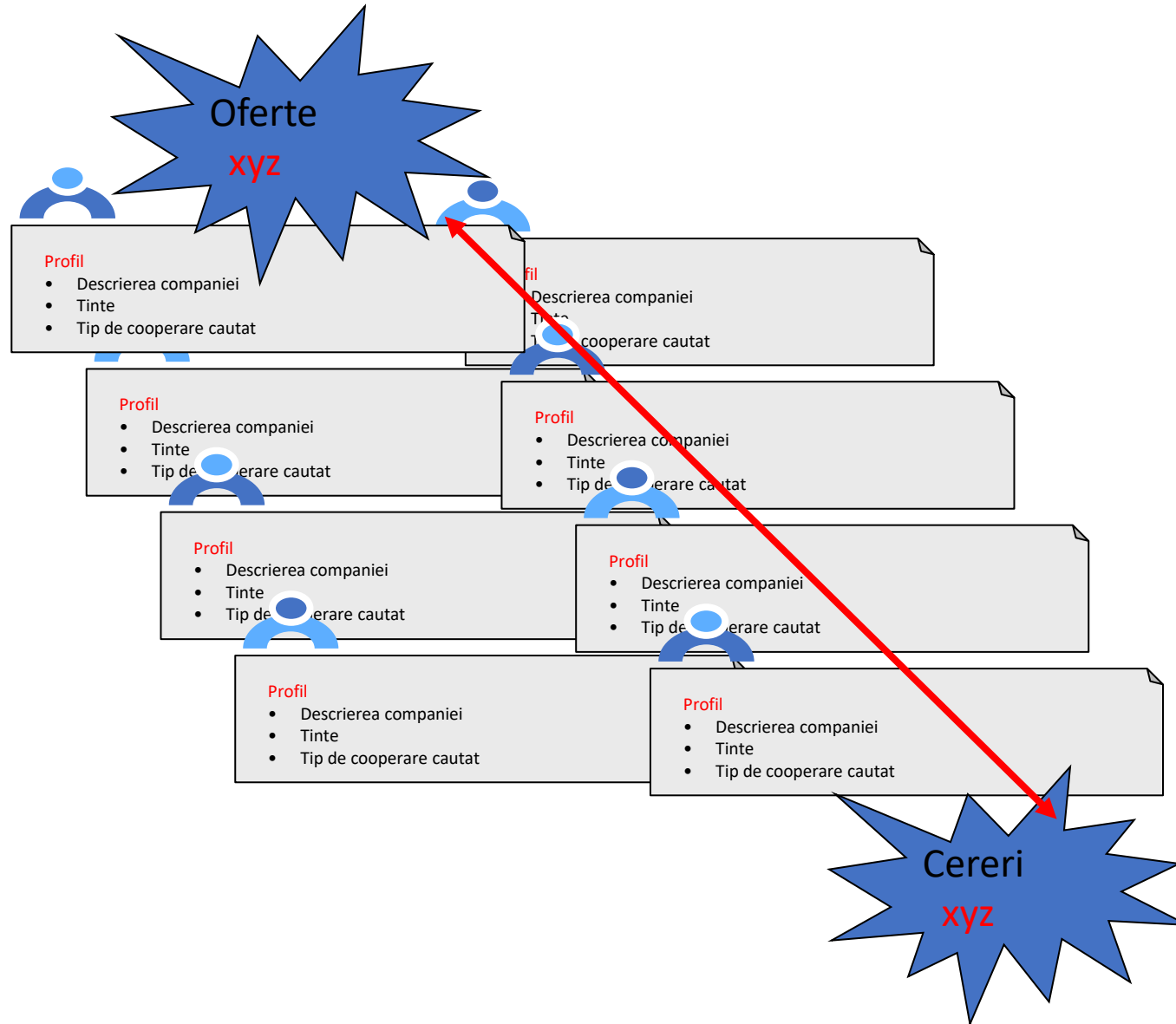
Profil:

- Descrierea companiei
- Tinte
- Tip de cooperare cautat

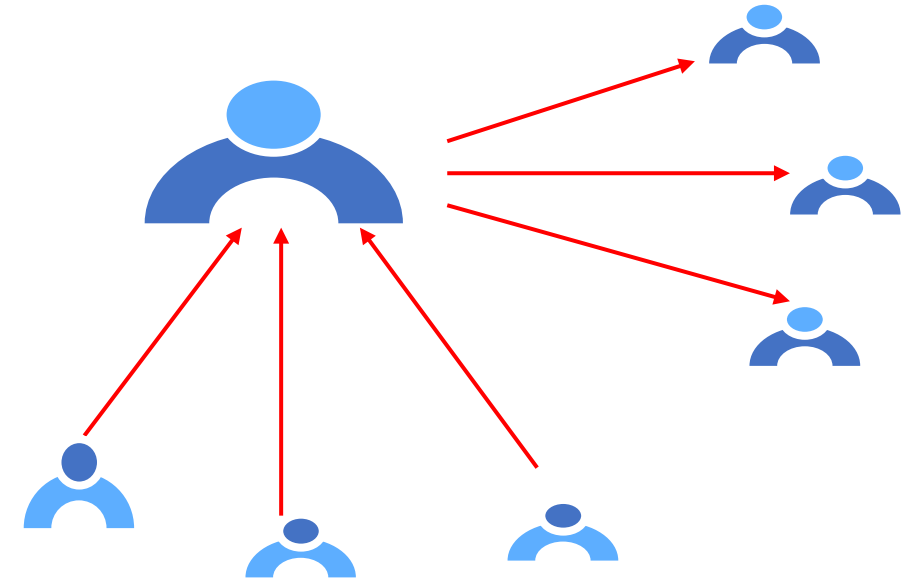
Prin suma profilelor, catalogul este realizat



Putem face matching, sa asociem
parteneri de discutii folosind catalogul

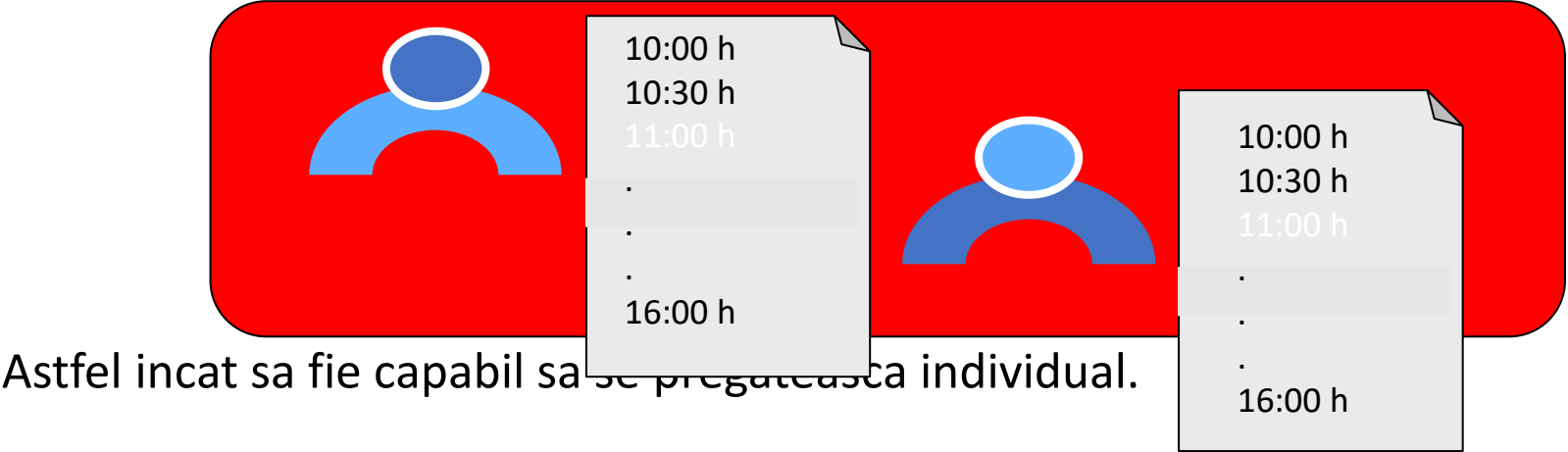


Compania selecteaza
parteneri de discutii



Sau poate fi selectata
ca partener de discutii

Fiecare participant primește agenda sa de întâlniri cu un calendar de timp



Organizatorii vor indruma partenerii pentru prima lor intalnire

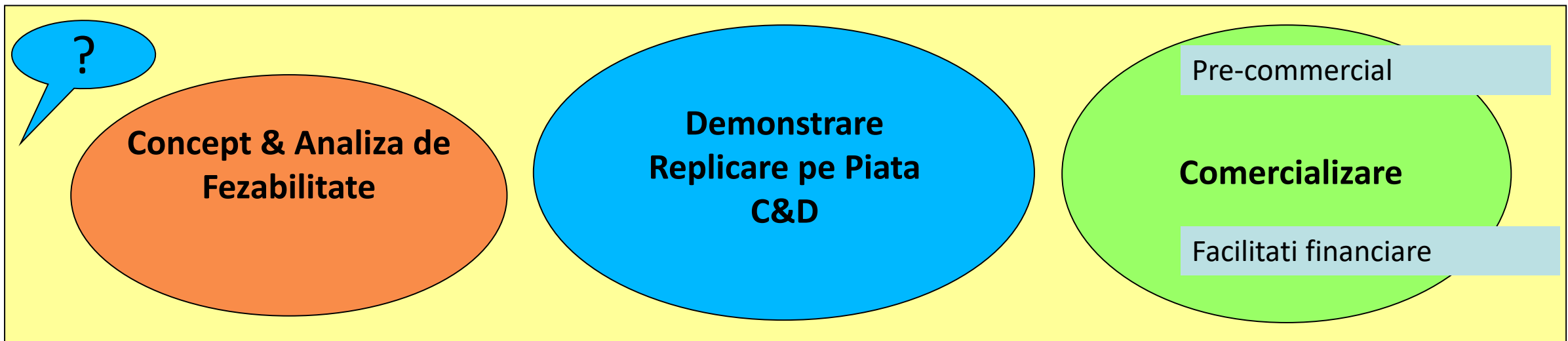


Atragere de finantari pentru idei inovative; surse de finantare a inovarii in firma

- Horizon 2020 - Instrumente inovative pentru IMM-uri
- Finantarea IMM-urilor inovative
- COSME
- Horizon 2020 – Instrumentul pentru IMM-uri
- Eureka / Eurostars
- Cecuri de Inovare – Inno-Vouchere
- Programul Operațional Competitivitate
- Programul Operational Regional
- Programe naționale cu finanțare de la bugetul de stat
- Conceptul de cluster

Horizon Europe

Instrumente inovative pentru IMMuri



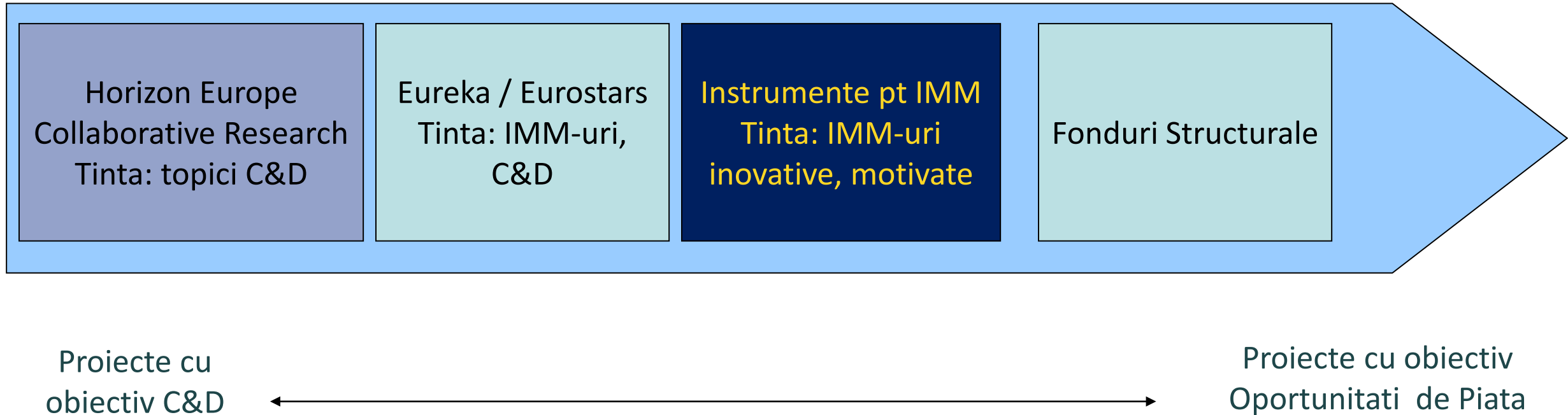
De la idee la concept,
managemetul riscului,
fezabilitate tehnica si
comerciala

Demonstratie, prototipuri, testare,
replicare pe piată, sporind
miniaturizarea.
Activitati de cercetare

Etichetă de calitate pentru
proiecte de succes, accesul la
finantare de risc, sprijin indirect



Optiuni strategice pentru IMMuri Sinergii C&D&I



Finantarea IMM-urilor inovative

- Planul National de Cercetare si Inovare, programele Inovare, Parteneriate, Cecuri de inovare
- Horizon Europe, Eureka / Eurostars si COSME
- POR cu masuri pentru Dezvoltare Locala/Regionala si pentru IMM-uri si Inovare bazat pe RIS
- Fonduri Structurale:
 - Axa 1 – IMM-uri, Clustere si Poli de Competitivitate
 - Axa 2 – Cercetare si Inovare
 - Axa 3 - ITC
 - Axa 4 – Energy
- Programe bilaterale (Ex Romania Norvegia)
- Etc

COSME

Asigura sprijin pentru firme in urmatoarele domenii:

1. Imbunatatirea accesului la finantari.

- Facilitati de finantare prin capital de risc (RSFF).
- Credite pentru IMM-uri cu activitati de CDI (25k - 7.5m €, max 7 ani).
- Se asteapta sa beneficieze 330 000 firme din UE.

2. Imbunatatirea accesului la piete de desfacere.

3. Cetatenii ce vor dori sa-si deschida o afacere vor primi servicii si asistenta adecvata.

4. Statele Membre si Autoritatile Locale vor fi asistate in elaborarea si implementarea efectiva a politicilor de reforma in domeniul IMM-urilor.

5. Promovarea spiritului si culturii antreprenoriale.

6. Informatii: http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/index_en.htm

Orizont Europe - Instrumentul pentru IMM-uri

- Instrumentul pentru IMM-uri este o schemă de finanțare care acoperă un întreg ciclu de inovare al unui produs pentru acele firme care au ambiția de a crește, a se dezvolta și a concura la nivel internațional.
- Se adresează acelor firme care își propun dezvoltarea unei afaceri plecând de la o idee sau concept competitive la nivel internațional, care se bazează pe un plan solid de afaceri prin care acel concept, idee inițială prinde contur, se maturizează, progresează, se dezvoltă în timp.

Informatii: <http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/>

- ◆ Faza 1: Faza de fezabilitate permite o evaluare a potențialului tehnologic și comercial al proiectului. În această fază, se va verifica fezabilitatea conceptului, o evaluare de risc, stabilirea drepturilor de proprietate, căutarea de parteneri, studiul de proiectare, stabilirea intenției pentru dezvoltarea aplicației pilot și planul de afaceri*.
- ◆ Faza 2: În faza de inovare se acorda un grant pentru desfășurarea cercetării și dezvoltării cu accent pe demonstrații și introducerea produsului pe piață. Această fază cuprinde în detaliu: dezvoltare, creare prototip, testare, procese, produse și servicii inovative pilot, miniaturizare și proiectarea produselor, planificare și dezvoltarea producției de serie (segmente de piață, procese etc.), replicare pe piață, planul de afaceri.
- ◆ Faza 3: Faza de comercializare va consta în accesul simplificat la instrumentele financiare pentru împrumuturi și capitaluri proprii, cât și diverse alte măsuri, de exemplu cele privind protecția drepturilor de autor.

Eureka / Eurostars

- EUREKA, locul unde companiile care isi bazeaza afacerile pe produse, tehnologii, servicii inovative, pot sa dezvolte proiecte cu parteneri din tarile membre ale initiativei.
- EUROSTARS este un Program European de finantare a IMM-urilor inovative.
- CLUSTERELE Eureka sunt initiative strategice care aduna actori importanti reprezentati de companii care investesc puternic in CDI si au drept scop dezvoltarea de proiecte comune de cercetare si inovare.
- *Proiectul este propus de un agent economic, in colaborare cu alti agenti economici și entitati de cercetare.*
- **Informatii:** <http://www.eurekanetwork.org/>

Programul de finanțare Eurostars relansat cu câteva îmbunătățiri interesante

- Se extinde programul de finanțare pentru IMM-uri performante în cercetare și dezvoltare, companii mari, universități și organizații de cercetare pentru a include ... IMM-uri inovatoare!
- Dacă aveți ambiția și capacitățile de a dezvolta noi produse, procese și servicii, veți fi eligibil pentru finanțare.
- Colaborați la proiecte de cercetare și dezvoltare și inovare bazate pe piață, cu parteneri cu interese și idei comune.
- Încurajăm IMM-urile prin finanțarea și sprijinirea proiectelor internaționale de cercetare și dezvoltare.
- Detalii... www.Eureka-network/eurostars=Eureka-calls-june

Cecuri de Inovare – Inno-Vouchere

Beneficiari: IMM-uri cu potential tehnologic

Provideri de servicii: firme de consultanta, Institute de Cercetare, Universitati

Scop: susținerea IMM – urilor din sectorul productiv în vederea modernizării tehnologice și creșterii gradului de inovare, prin simplificarea procedurilor de finanțare.

Valori: max 15.000 Euro; cofinantare: 10%;

- Servicii pentru dezvoltare de noi produse, tehnologii, PI
- Implementare si testare modele experimentale, patente
- Cercetare industrială cu scopul introducerii in fabricatie
- TT, evaluare si audit tehnologic, studii de fezabilitate, planuri de afaceri, activitati suport pentru inovare
- Transferul rezultatelor cercetarilor catre IMM-uri,
- Certificarea produselor, testare, analize de laborator

Programul Operațional Competitivitate 2014-2020

Alocare financiară: **1.329 milioane €** din care:

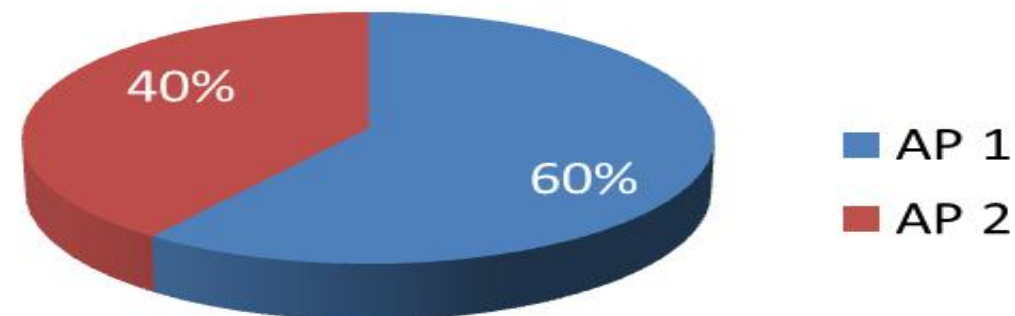
Axa prioritară 1: CDI în sprijinul competitivității economice și dezvoltării afacerilor

798 milioane euro

Axa prioritară 2: Tehnologia Informației și

Comunicațiilor pentru o economie digitală competitivă

531 milioane euro



Axa prioritară 1 – CDI

Direcții tactice pentru noua etapă de programare

- Continuarea tipurilor de proiecte care au avut succes ca implementare/rezultate/sustenabilitate
- Dezvoltarea unor noi tipuri de proiecte care să permită valorificarea și maximizarea impactului unor rezultate obținute în perioada anterioară (de exemplu valorificarea infrastructurilor de cercetare finanțate între 2007 și 2013)
- Finanțarea unor proiecte în sinergie cu Orizont 2020

Axa prioritară 1 – CDI

Priorități de investiții

Priorități de investiții	Obiective specifice	Acțiuni
PI1a: îmbunătățirea infrastructurilor de C&I și a capacităților de excelență	1.1. Creșterea capacității științifice în domeniile de specializare inteligentă și sănătate	A1.1.1 A1.1.2
	1.2. Creșterea implicării în cercetarea la nivelul UE	A1.1.3 A1.1.4
PI1b: promovarea investițiilor în C&I, dezvoltarea de legături între întreprinderi, centrele de cercetare și dezvoltare și învățământul superior	1.3. Creșterea investițiilor private în CDI	A1.2.1 A1.2.2
	1.4. Creșterea transferului de cunoștințe, tehnologie și personal cu competențe CDI între mediul public de cercetare și cel privat	A1.2.3

Acțiuni pentru CDI (1)

Dezvoltarea capacităților CDI – infrastructură

■A1.1.1 Mari infrastructuri CD

- Crearea de noi infrastructuri publice în vederea valorificării potențialului de cluster în sectoare economice competitive
- Infrastructuri CD în întreprinderi
- Clustere inovative
- Sprijinirea construirii infrastructurilor de cercetare pan-europene (ELI-NP faza II și Centrul DANUBIUS)

■A1.1.2 Dezvoltarea unor rețele de centre CD, coordonate la nivel național și racordate la rețele europene și internaționale de profil și asigurarea accesului cercetătorilor la publicații științifice și baze de date europene și internaționale

- GRID și RoEduNet
- Facilități de acces la publicații științifice

Dezvoltarea capacităților C&I – sinergii și oameni

■A1.1.3 Crearea de sinergii cu acțiunile de CDI ale programului-cadru ORIZONT 2020 al UE și alte programe CDI internaționale

- ERA Chairs
- Teaming
- Centre Suport

■A1.1.4 Atragerea de personal cu competențe avansate din străinătate pentru consolidarea capacității CD

- Perfecționarea instrumentului "O2.1.2" din perioada 2007-2013

Acțiuni pentru CDI (2)

Întărirea capacității pentru cercetare și inovare în întreprinderi

■A1.2.1 Stimularea cererii întreprinderilor pentru inovare prin proiecte de CDI derulate de întreprinderi individual sau în parteneriat cu institutele de CD și universități

- Proiecte tehnologice inovative (perfecționarea "O2.3.3" cu elemente de parteneriat)
- Proiecte CDI pentru întreprinderile nou-înființate inovatoare
- Spin-off, start-up

Instrumente financiare pentru întreprinderi inovative

■A1.2.2 Credite, garanții și măsuri de capital de risc în favoarea IMM-urilor inovative și a organizațiilor de cercetare care răspund cererilor de piață

- Măsuri de capital de risc în favoarea IMM-urilor inovative
- Credite și garanții în favoarea IMM-urilor inovative și a organizațiilor de cercetare care răspund cererilor de piață
- Sprijinirea spin –off-urilor și start –up-urilor inovative de la A 1.2.1 (se va derula până la momentul operaționalizării măsurilor de capital de risc)

Formarea ofertei de cercetare și inovare pe nevoile afacerilor

■A1.2.3 Parteneriate pentru transfer de cunoștințe (Knowledge Transfer Partnerships)

Încurajarea interacțiunilor dintre universități / instituțiile CD și mediul de afaceri și valorificarea potențialului infrastructurilor de CD dezvoltate sau modernizate în România pentru a servi nevoilor de inovare ale întreprinderilor

Oferta organizațiilor de cercetare va include trei categorii de activități C&I:

-consultanță și expertiză / acces la facilități CDI / transfer de abilități de cercetare

Organizațiile de cercetare beneficiare au rol de a gestiona întreprinderile și activitățile proiectului.

Beneficiarii indirecti ai acțiunii sunt întreprinderile care accesează oferta organizațiilor de cercetare.

Finanțator	Program de finanțare	Obiectivul programului	Solicitanți eligibili	Activități eligibile	Valoarea grantului	Contribuția beneficiarului	Informații suplimentare
Uniunea Europeană și Guvernul României	Sprijinirea creării și extinderea capacităților avansate de producție și dezvoltarea serviciilor (PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL, AP 2, PI 2.2)	Îmbunătățirea competitivității economice prin creșterea productivității muncii în IMM-uri în sectoarele competitive identificate în Strategia Națională pentru Competitivitate	Microintreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii	• Construirea, extinderea spațiilor de producție/servicii; • Dotarea cu active corporale, necorporale	Minimum 1 milion euro și maximum 5 milioane euro	Pentru întreprinderi mici și microintreprinderi - minim 30% Pentru întreprinderi mijlocii - minim 40%	https://por2014-2020.adroltenia.ro/axa-prioritara-2/

Finanțator	Program de finanțare	Obiectivul programului	Solicitanți eligibili	Activități eligibile	Valoarea grantului	Contribuția beneficiarului	Informații suplimentare
Uniunea Europeană și Guvernul României	PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL, AP 2, PI 2.1, Apel 2.1A	Consolidarea poziției pe piața a IMM-urilor în domenii competitive identificate în SNC și PDR	Microintreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii	Investiții finanțabile prin ajutor de minimis: • lucrări de construire/ extindere/ modernizare a spațiilor de producție/ prestare de servicii, inclusiv a utilitatilor generale aferente; • achiziționarea de echipamente tehnologice, utilaje, instalații de lucru, mobilier, echipamente informatice, birotică, de natura mijloacelor fixe; • achiziționarea de instalații/echipamente specifice în scopul obținerii unei economii de energie; • investiții în active necorporale; • investiții în realizarea de instrumente de comercializare on-line.	Max. 200.000 eur;	min. 10%	https://por2014-2020.adroltenia.ro/ax-a-prioritara-2/

Finanțator	Program de finanțare	Obiectivul programului	Solicitanți eligibili	Activități eligibile	Valoarea grantului	Contribuția beneficiarului	Informații suplimentare
Uniunea Europeană și Guvernul României	Mari infrastructuri de CD Investiții pentru departamentele de CD ale întreprinderilor	Creșterea capacității științifice în domeniile de specializare inteligentă și sănătate	Întreprinderi cu activitate în domeniul CD	achiziționarea de teren; construcție/modernizare/extindere/consolidare/modificare/schimbare destinație clădiri destinate unor institute/centre/laboratoare CD; achiziționarea de active corporale pentru CD: clădiri și/sau suprafețe în cadrul clădirilor, instalații, utilaje, echipamente pentru cercetare etc; achiziționarea de active necorporale pentru CD.	Min.4,5 mil.lei Max. 22,5 mil. lei în Mun.l București -67.51 mil. lei în reg. Vest și jud.Ilfov -90 mil. lei lei în celelalte regiuni ale României	30-50% 65-85% BI	http://www.poc.research.gov.ro/uploads/competitii/ghid-unic/ghid-unic-a-b-c-d-e-f-g-1-1.pdf

Finanțator	Program de finanțare	Obiectivul programului	Solicitanți eligibili	Activități eligibile	Valoarea grantului	Contribuția beneficiarului	Informații suplimentare
Uniunea Europeană și Guvernul României	Promovarea investițiilor în C&I, dezvoltarea de legături și sinergii între întreprinderi, centrele de cercetare și dezvoltare și învățământul superior/ Stimularea cererii întreprinderilor pentru inovare prin proiecte de CDI derulate de întreprinderi individual sau în parteneriat cu institutele de CD și universități, în scopul inovării de procese și de produse în sectoarele economice care prezintă potențial de creștere	Proiecte pentru întreprinderi inovatoare de tip start-up și spin - off	Start-up-uri : întreprindere, înființată în baza legii 31/1990, care înregistrează o vechime de maximum 3 ani în anul depunerii proiectului ; 2.Spin-off-uri : întreprinderi care urmează să se înființeze pe baza unui rezultat obținut în organizații de cercetare de drept public. Directorul proiectului este angajatul unei organizații de drept public de cercetare, care a participat la obținerea rezultatelor pe care se bazează noul proiect propus de spin-off.	1) activități de cercetare -dezvoltare 2) achiziția de servicii pentru cercetare -dezvoltare 3)achiziția de servicii de consultanță pentru inovare 4) achiziția de servicii suport pentru inovare; 5) activități pentru introducerea în producție și realizare produs/ proces/ tehnologie 6)achizitie de materii prime și materiale 7) activități de informare și publicitate. 8)activități pentru înființarea și înregistrarea SPIN OFF-urilor	Max.840.000 lei	20%	http://www.poc.research.arch.gov.ro/uploads/competitii/ghid-unic/ghid-unic-a-b-c-d-e-f-g-1-1.pdf

Finanțator	Program de finanțare	Obiectivul programului	Solicitanți eligibili	Activități eligibile	Valoarea grantului	Contribuția beneficiarului	Informații suplimentare
Uniunea Europeană și Guvernul României	Promovarea investițiilor în C&I, dezvoltarea de legături și sinergii între întreprinderi, centrele de cercetare și dezvoltare și învățământul superior/ Stimularea cererii întreprinderilor pentru inovare prin proiecte de CDI derulate de întreprinderi individual sau în parteneriat cu institutele de CD și universități, în scopul inovării de procese și de produse în sectoarele economice care prezintă potențial de creștere	Proiecte pentru întreprinderi nou înființate inovatoare care vizează inovare de produs sau de proces	Întreprinde rea nou-înființată inovatoare respectă prevederile Regulamentului Nr. 651/2014 al Comisiei de declarare a anumitor categorii de ajutoare compatibile cu piața comună în aplicarea articolelor 107 și 108 din tratat	Activități de cercetare industrială Activități de dezvoltare experimentală Activități de inovare Activități pentru introducerea în producție a rezultatelor cercetării -dezvoltării	Max.4,5 mil.lei BI Max.6,75 mil. Lei celelalte regiuni	0	

Finanțator	Program de finanțare	Obiectivul programului	Solicitanți eligibili	Activități eligibile	Valoarea grantului	Contribuția beneficiarului	Informații suplimentare
Uniunea Europeană și Guvernul României	Parteneriate pentru transfer de cunoștințe		Unitățile și instituțiile CD de drept public care fac parte din sistemul național de CD conform art. 7 al OG nr. 57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică	Tip A. Activități pentru stimularea transferului de cunoștințe Tip B. Activități privind accesul întreprinderilor la facilitățile, instalațiile, echipamentele organizațiilor de cercetare Tip C. Activități de transfer de abilități/competențe de cercetare-dezvoltare și de sprijinire a inovării Tip D. Activități de cercetare industrială și/sau dezvoltare experimentală realizate în colaborare efectivă cu o întreprindere	Min.4,5 mil.lei Max.13,5 mil. lei	30-50 %	

Finanțator	Program de finanțare	Obiectivul programului	Solicitanți eligibili	Activități eligibile	Valoarea grantului	Contribuția beneficiarului	Informații suplimentare
Guvernul României	Programul pentru stimularea înființării întreprinderilor mici și mijlocii “Start-up Nation – România”	Stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii și îmbunătățirea performanțelor economice ale acestora, crearea de noi locuri de muncă, inserția pe piața muncii a persoanelor defavorizate, șomerilor și absolvenților.	Întreprinderile înființate de către persoane fizice după data de 30 ianuarie 2017 Codul CAEN pentru care solicită finanțare este eligibil în cadrul Programului și autorizat până la momentul depunerii primei cereri de rambursare/plată Solicitantul trebuie să creeze cel puțin un loc de muncă cu normă întreagă pe perioadă nedeterminată și să mențină locul de muncă ocupat cel puțin 2 ani după finalizarea implementării planului de afaceri.	• Achiziționarea de echipamente tehnologice; spații de lucru/ producți/ prestări servicii și comerț; • Achiziționarea de mijloace de transport; mobilier, • Achiziționarea de echipamente specifice în scopul obținerii unei economii de energie; de încălzire sau climatizare; • Salariile, utilitățile, chirii, pagini web • Active necorporale, Cursuri de dezvoltare a abilităților antreprenoriale; • TVA nedeductibilă • Consultanță; • Software-uri	Maxim 200.000 lei	0%	http://www.aip.pimm.ro/categorie/programe/programulstart-upnation-2018/

Finanțator	Program de finanțare	Obiectivul programului	Solicitanți eligibili	Activități eligibile	Valoarea grantului	Contribuția beneficiarului	Informații suplimentare
Guvernul României	Programul național multianual de microindustrializare	Program de încurajare și de stimulare a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în sectoare prioritare	IMM-uri cu cel puțin 1 an calendaristic de la înființare la data deschiderii aplicației electronice de înscriere a planului de afaceri	-Echipamente tehnologice - Aparate și instalații de măsură, control, reglare -Autoutilitare -Active necorporale - Achiziționarea de spații de lucru, bunuri prevăzute la subgrupele 3.1 3.2 și 3.3 din Catalogul mijloacelor fixe - Pagina web - Echipamente specifice în scopul obținerii unei economii de energie, încălzire sau climatizare - Cursuri de dezvoltare a abilităților antreprenoriale - Consultanta	Maxim 450.000 lei	10%	http://www.aippimm.ro/categorie/programe/programul-de-microindustrializare-/

Finanțator	Program de finanțare	Obiectivul programului	Solicitanți eligibili	Activități eligibile	Valoarea grantului	Contribuția beneficiarului	Informații suplimentare
Guvernul României	Programul de dezvoltare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață	Program multianual de încurajare și de stimulare a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii	Operatorii economici care au ca obiect de activitate comercializarea produselor și serviciilor de piață, au cel puțin 1 an calendaristic de la înființare și codul CAEN pentru care solicită finanțare este autorizat cu cel puțin 3 luni anterior datei deschiderii aplicației electronice de înscriere a planului de investiții	- achiziționarea de echipamente IT, cititoare pentru cod de bare; cântare electronice, aparate de marcat electronice fiscale; echipamente tehnologice, electro și motostivuitoare, active necorporale bunuri prevăzute la subgrupele 3.1 3.2 și 3.3 din Catalogul mijloacelor fixe, autoutilitare	Maxim 250.000 lei	10%	http://www.aippimm.ro/categorie/programe/prograrul-de-comercializare-a-bunurilor-i-serviciilor-de-pia-/

Finanțator	Program de finanțare	Obiectivul programului	Solicitanți eligibili	Activități eligibile	Valoarea grantului	Contribuția beneficiarului	Informații suplimentare
Uniunea Europeană și Guvernul României	Schema de ajutor de stat GBER Stimularea dezvoltării regionale prin realizarea de investiții pentru procesarea și marketingul produselor agricole în vederea obținerii de produse neagricole în cadrul PNDR 2014-2020 (PROGRAMUL NAȚIONAL DEZVOLTARE RURALĂ, Submăsura 4.2)	Înființarea și/ sau modernizarea unităților de procesare și comercializare	Întreprinderile (microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii și întreprinderi mari) Cooperativele Grupurile de producători	• investițiile individuale și/ sau colective legate de extinderea capacității de producție/ diversificare produs/ activitate/ schimbare fundamentală, care conduc la dezvoltarea unor capacități de procesare a produselor agricole în produse neagricole și de comercializare a produselor neagricole.	Maxim 1.000.000 Euro/ proiect pentru IMM pt. investiții care nu conduc la un lant alimentar integrat; Maxim 1.500.000 Euro/ proiect pentru alte întreprinderi pt. investiții care nu conduc la un lant alimentar integrat; Maxim 2.500.000 Euro/ proiect pentru investițiile care conduc la un lanț alimentar integrat	Minim 50% pentru IMM-uri și grupuri de producători/ cooperative Minim 60% pentru alte întreprinder	https://portal.fir.info/informatii_generale_pndr_investitii_prin_pndr_sm_4_2_procesare_produce_a_gricole_schemele_gber_si_de_minimis

Finanțator	Program de finanțare	Obiectivul programului	Solicitanți eligibili	Activități eligibile	Valoarea grantului	Contribuția beneficiarului	Informații suplimentare
Uniunea Europeană și Guvernul României	Investiții în exploatații pomicole (PROGRAMUL NAȚIONAL DE DEZVOLTARE RURALĂ, Submăsura 4.1a)	Creșterea competitivității, diversificarea producției, creșterea calității produselor obținute și îmbunătățirea performanței generale a exploatațiilor pomicole.	Fermierii definiți conform Regulamentului (CE) 1307/ 2013, art. 4, ca fiind persoane fizice sau juridice sau un grup de persoane fizice sau juridice, indiferent de statutul juridic pe care un astfel de grup și membrii săi îl dețin în temeiul legislației naționale, ale căror exploatații se situează pe teritoriul României și care desfășoară o activitate agricolă.	• investiții în înființarea și modernizarea fermelor pomicole, inclusiv în înființarea și reconversia plantațiilor pomicole și modernizarea parcului de mașini și utilaje agricole; • investiții în înființarea și modernizarea pepinierelor pomicole, inclusiv în creșterea suprafețelor ocupate de material săditor; • înființarea și modernizarea unităților de procesare la nivelul fermelor și investiții în vederea comercializării	Variabilă (intre 50%-90% din valoarea proiectului)	Variabilă (intre 10%-50% din valoarea proiectului)	https://portal.afir.info/informatii_institutionale_dezbateri_publice_documente_supuse_dezbaterii_publice

Finanțator	Program de finanțare	Obiectivul programului	Solicitanți eligibili	Activități eligibile	Valoarea grantului	Contribuția beneficiarului	Informații suplimentare
Uniunea Europeană și Guvernul României	Sprijin pentru investiții în procesarea/ marketingul produselor agricole (PROGRAMUL NAȚIONAL DEZVOLTARE RURALĂ, Submăsura 4.2)	Înființarea și/ sau modernizarea unităților de procesare și comercializare; Introducerea de noi tehnologii pentru dezvoltarea de noi produse și procese; Aplicarea măsurilor de protecția mediului inclusiv scăderea consumului de energie și a emisiilor GES; Promovarea investițiilor pentru producerea și utilizarea energiei din surse regenerabile; Creșterea numărului de locuri de muncă.	Întreprinderile (microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii și întreprinderi mari) Cooperative Grupurile de producători	• înființarea, extinderea și/ sau modernizarea și dotarea unităților de procesare, rețele locale de colectare, recepție, depozitare, condiționare, sortare și capacități de ambalare; • îmbunătățirea controlului intern al calității și conformarea cu noile standarde impuse de legislația europeană pentru prelucrarea și comercializarea produselor agro-alimentare.	Maxim 1.000.000 Euro/ proiect pentru IMM pt. investiții care nu conduc la un lant alimentar integrat; Maxim 1.500.000 Euro/ proiect pentru alte întreprinderi pt. investiții care nu conduc la un lant alimentar integrat; Maxim 2.500.000 Euro/ proiect pentru investițiile care conduc la un lanț alimentar integrat	Minim 50% pentru IMM-uri și grupuri de producători/ cooperative Minim 60% pentru alte întreprinderi	https://portal.afir.info/informatii_generale_pndr_investitii_prin_pndr_sm_4_2_procesare_produse_agricole

Programe naționale cu finanțare de la bugetul de stat

AIMMAIPE Craiova va implementa 4 inițiative de finanțare a mediului privat

Nume program	Obiectiv	Beneficiari
Microindustrializare	Dezvoltarea industriei și creșterea competitivității IMM	Întreprinderi care au minim 1 an calendaristic de la data înființării
Comerț și servicii	Creșterea performanțelor economice ale întreprinderilor mici și mijlocii cu activitate de comerț și servicii	Microîntreprinderi, întreprinderi mici, întreprinderi mijlocii, SRL-D care au minim 1 an de la data înființării
Continuarea Programului START-UP Nation	Creșterea performanțelor economice ale start-up-urilor	Întreprinderi înființate ulterior datei de 30.01.2019.
UNCTAD Empretec	Creșterea performanțelor economice ale IMM	Antreprenori, manageri

Scopul programului: susținerea investițiilor în sectoarele economice prioritare, creșterea volumului de activitate și a competitivității IMM

Nume program

Microindustrializare

Obiectiv

Susținerea investițiilor în sectoarele economice prioritare

Beneficiari

Microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii

Buget (2021)

- 74.359.000 lei

Alocație financiară nerambursabilă

- maxim 90% din valoarea cheltuielilor eligibile aferente proiectului
- maxim 450.000 lei/beneficiar

Lansare

- în cursul anului 2019

Nr. beneficiari

- minim 200

Condiții de eligibilitate*

- sunt organizate în baza Legilor nr. 31/1990, 1/2005 sau în baza Ordonanței de Urgență nr. 6/2011
- au cel puțin 1 an calendaristic de la înființare la data deschiderii aplicației electronice de înscriere a planului de afaceri
- codul CAEN pentru care solicită finanțare este eligibil și autorizat la momentul înscrierii online

Cheltuieli eligibile

- echipamente tehnologice, mașini, utilaje și instalații de lucru, realizare site, mobilier, aparatură birotică
- autoutilitare din categoria N1, N2, N3, instalații de încălzire sau climatizare
- echipamente IT, tehnică de calcul, spații de lucru

*Pentru totalitatea condițiilor de eligibilitate este necesară lecturarea Procedurii Programului

Întreprinderile cu activitate de comerț și servicii își dezvoltă competitivitatea în urma finanțării de la bugetul de stat

Nume program

Comerț și servicii

Obiectiv

Creșterea performanțelor economice ale IMM cu activitate de comerț și servicii

Beneficiari

IMM care au minim 1 an de la data înființării

Buget (2019)

- 49.949.000 lei

Alocăție financiară nerambursabilă

- maxim 250.000 lei/beneficiar
- maxim 90% din valoarea cheltuielilor eligibile ale proiectului

Condiții de eligibilitate*

- sunt societăți sau societăți cooperative care respectă prevederile Legii 346/2004
- au MINIM 1 an calendaristic de la data înființării
- nu au datorii la bugetul de stat sau bugetele consolidate
- Obiectul de activitate este comercializarea produselor și serviciilor de piață conform Anexei nr. 1

Lansare

- în cursul anului 2019

Nr. beneficiari

- minim 200

Cheltuieli eligibile

- echipamente IT, electro și motostivutoare
- echipamente tehnologice, mobilier, aparatură de birotică, mijloace de transport și active necorporale
- cititoare de cod de bare, cântare electronice, aparate de marcat electronice fiscale

*Pentru totalitatea condițiilor de eligibilitate este necesară lecturarea Procedurii

Program dedicat finanțării în masă a întreprinderilor de tip Start-up în conformitate cu Programul de Guvernare 2017-2020

Nume program

START-UP Nation

Obiectiv

Stimularea înființării și dezvoltării start-up-urilor

Beneficiari

Întreprinderi mici și mijlocii înființate ulterior datei de 30.01.2017

Buget (2018)

- 2.000.000.000 lei

Alocație financiară nerambursabilă

- 100% din valoarea cheltuielilor eligibile descrise în planul de afaceri, inclusiv TVA pentru întreprinderile neplătitoare de TVA.

Lansare

- decembrie 2018 (lansat)

Nr. beneficiari

- minim 10.000 beneficiari

Condiții de eligibilitate*

- sunt societăți sau societăți cooperative care respectă prevederile Legii 346/2004
- sunt înființate de către persoane fizice
- codul CAEN cu care se aplică este eligibil în cadrul programului conform Anexei nr. 13.

Cheltuieli eligibile

- echipamente tehnologice, mașini, utilaje și instalații de lucru, realizare site, mobilier, aparatură birotică
- autoutilitare din categoria N1, N2, N3, instalații de încălzire sau climatizare
- echipamente IT, tehnică de calcul, spații de lucru

*Pentru totalitatea condițiilor de eligibilitate este necesară lecturarea Procedurii Programului

EMPRETEC – program integrat de pregătire care oferă întreprinzătorilor instruire și asistență tehnică

Nume program

UNCTAD Empretec

Obiectiv

Creșterea performanțelor economice ale IMM

Beneficiari

Antreprenori, manageri

Buget (2019)

- 504.000 lei

Alocație financiară nerambursabilă

- constă în finanțarea cursului EMPRETEC

Condiții de eligibilitate

- participanții sunt cetățeni români
- au studii medii sau superioare definitive cu diploma de bacalaureat sau licență
- completează corect și complet formularul de participare pe baza căruia va fi observat profilul antreprenorial al candidatului

Lansare

- în cursul anului 2019

Nr. beneficiari

- maxim 30/ workshop
- nu sunt rude de gr I, II sau soț și soție

Cheltuieli eligibile

- finanțarea cursului UNCTAD EMPRETEC
- pensiune completă pentru participanții din afara localității

Conceptul de cluster: Definiție

„Clusterele sunt concentrări geografice de instituții și companii interconectate, dintr-un anumit domeniu” - Michael Porter

Clusterele cuprind un grup de industrii înrudite și alte entități importante din punct de vedere al concurenței.

Acestea includ, furnizori de input-uri specializate sau furnizori de infrastructură specializată.

De multe ori, clusterele se extind în aval către diverse canale de distribuție și clienți și lateral către producători de produse complementare și către industrii înrudite prin calificări, tehnologii sau input-uri comune.

Unele clustere includ instituții guvernamentale și de alte tipuri – precum universități, agenții de standardizare, furnizori de instruire profesională și patronate – ce asigură instruire specializată, educație, informație, cercetare și suport tehnic

Conceptul de cluster: Trifoi cu 4 foi

Educație și cercetare

Universitati

Centre de cercetare

Centre de inovare

Autorități

Consiliul județean

Primaria



Instituții catalizator 9Facilitatori)

Agentia de Dezvoltare Regionala

Asociatii profesionale

Incubatoare

Entitati de transfer tehnologic

Entitati de inovare

Mediul Economic

Cresterea competitivitatii in clustering

Prin:

- Rezultate ale cercetarii transferate industriei
- Tehnologii transferabile catre mediul economic
- Proprietate intelectuala; Brevete
- Personal format si acreditat (Transfer Tehnologic si Inovare)
- IMM-uri inovative, mature
- Firme bazate pe valoare adaugata mare
- Promovare, formarea unei culturi a inovatiei, de masa
- Dezvolatere in echipa: beneficiari - firme inovative cercetare - inovare, formare

Întrebări ??





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”
Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Contact:

Gabriel Vladut

IPA CIFATT Craiova

Tel: 0251 412290; 0251 412775, e-mail: office@ipacv.ro



UNIVERSITATEA
DIN
CRAIOVA

