

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Cum sa implementezi proiecte finantate european

curs practic 5

8. Planul de actiune – instrumente folosite pentru grupul tinta

Nr.crt.	Public tinta	Instrumente utilizate
1	Beneficiari directi:	
1.1	- 6 angajati ai IPA CIFATT	Comunicare prin sedinte saptamanale, prin convocari care vor cuprinde: -tematica intalnirii -participantii - anexa documente intalnire (chestionare, machete opinii brainstorming , rapoarte)
1.2	- 100 de potentiali clienti	-scrisori de intentie transmise email sau fax - anunturi in ziare - spoturi radio - inserari in buletinele informative ale camerelor de comert - contactare prin intalniri directe -portalul ce va fi dezvoltat
1.3	- 20 clienti actuali	- intalniri directe - informari prin email

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

		- site-ul entitatii
2	Beneficiarii indirecti	
2.1	- organizatii similare concurente	- informari prin email - site-ul entitatii - intalniri dedicate informarii - seminarii comune
2.1	- alte organizații din domeniul cercetarii si inovarii	- informari prin email - site-ul entitatii - intalniri dedicate informarii - seminarii comune
2.3	- potentialii furnizori de servicii ce se vor achizitiona prin proiect	- informari prin email - informari prin fax - scrisori de intentie - presa scrisa - spoturile radio



TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Exemplu stabilire strategii matricea TOWS centru de transfer tehnologic

Analiza mediului de afaceri prin identificarea factorilor specifici mediului extern si intern entității de inovare și transfer tehnologic (și relația dintre ei) care ar putea avea un impact asupra activității acestuia.

Pentru stabilirea strategiilor de dezvoltare a Centrului de inovare și transfer tehnologic s-a realizat o analiza pe baza matricei TOWS.

Pentru construirea matricei TOWS s-au parcurs doua etape, fiecare cu cate 4 pasi:

Etapă 1 Identificarea factorilor cheie :

- 1.1 identificarea oportunităților externe
- 1.2 identificarea amenințărilor externe
- 1.3 identificarea interne tari
- 1.4 identificarea intene slabe

Etapă 2 Definirea strategiilor

- 2.1 Identificarea acțiunilor strategice care să țină cont de oportunități și punctele tari
- 2.2 Identificarea acțiunilor strategice care să țină cont de oportunități și să îmbunătățească sau evite punctele interne slabe
- 2.3 Identificarea acțiunilor strategice care să țină cont de punctele interne tari și să evite amenințările externe
- 2.4 Identificarea acțiunilor strategice care să îmbunătățească sau să evite punctele interne slabe și să evite amenințările externe

Matricea TOWS rezultata este urmatoarea :

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

	Puncte tari – S interne	Puncte slabe– W intene
	<i>active tangibile</i>	
	1. Personal cu expertiza tehnica, în transfer tehnologic și inovare la nivel national	1.Lipsa unui contract cu un actor important la nivel European, in domeniul transferului tehnologic si al inovarii
	2.Implemntarea standardelor de calitate ISO in activitatea firmei	2. Personalul nu are suficienta experienta in activitatile de transfer tehnologic international (audit de inovare, ofertare de tehnologii, identificarea ideii de proiect, identificarea surselor de finantare)
	3.Accreditarea ca centru de formare profesionala	3. Grad redus de conectare la nivel regional si european
	4.Accreditarea ca Incubator tehnologic si de afaceri	4. Utilizarea insuficienta a resurselor umane si materiale
	5.Profilul multivalent de expertiza al firmei	5.Colaborare redusa cu incubatoarele, centrele de transfer tehnologic si alte structuri de inovare si transfer
	6. Grad ridicat de dotare cu echipamente performante si sediu nou, cu spatii si utilitati adecvate inovarii si transferului tehnologic	

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

	<i>active intangibile</i> 7.Management planificat, segmentat, pe domenii si pe proiecte 8. Deschiderea firmei către inovație de produs și proces 9.Imagine și reputație construite in timp 10.Dedicarea angajaților față de firmă	tehnologic la nivel regional si national.
Oportunități – O externe 1.cererea în creștere pentru produse industriale pe piața internă în condițiile destructurării industriei naționale și a dependenței de importuri. 2.existența finanțarilor nerambursabile prin	Strategii SO oportunități și punctele tari 1.S1+4-O1 Creșterea numărului de firme asistate pentru inovare de produs, proces, organizațională în vederea unei competitivități crescute a acestora pe piață 2.S5-O2 Creșterea numărului de firme	Strategii WO oportunități care să îmbunătățească sau evite punctele interne slabe 1.W1-O2 Crearea de parteneriate cu instituții relevante la nivel european în domeniul transferului tehnologic și al inovării 2.W2-O2 Personal propriu specializat în activitățile de transfer tehnologic internațional

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

fonduri europene si nationale 3.stimularea inovarii in cadrul firmelor prin lansarea de apeluri de proiecte dedicate inovarii (POR, vouchere de inovare,POC) 4. deschiderea pietelor europene prin apartenenta la UE 5.cererea nationala si internationala de produse si servicii cu valoare adaugata mare 6.tendinta permanenta a firmelor de eficientizare a activitatii 7. Impunere de standarde superioare odată cu integrarea în UE	asistate pentru obtinerea de finantari nerambursabile prin fonduri europene si nationale 3.S4+8-O3 Cresterea numarului de firme inovative asistate pentru finantarea inovarii prin apeluri de proiecte dedicate inovarii 4.S6-O3+4 Acreditarea de cursuri de formare profesionala cu cerere mare de piata 5. S7-O5 Crearea unei baze cu date la nivel european, portofoliu de legislatie, standarde, brevete, reglementari tehnice	prin proiecte inclusiv de twinning finantate din fonduri europene 3.W4-O1 Cresterea numerica si valorica a activitatilor de transfer tehnologic si inovare implicand cresterea productivitatii per salariat 4.W3-O4 Racordarea incubatorului la pietele europene incluzand asistarea firmelor straine de a intra pe piata romaneasca 5. W5-O7 Crearea de parteneriate cu institutii relevante la nivel national in domeniul transferului tehnologic si al inovarii pentru implementarea standardelor de calitate europene
Amenințări – T	Strategii ST	Strategii WT

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

externe	amenințările externe evitate prin punctele interne tari	evitarea punctelor interne slabe și evitarea amenințărilor externe strategii defensive
1.Densitatea întreprinderilor plasează regiunea S-V Oltenia într-o situație defavorabilă 2.Regiona SV Oltenia are cel mai scăzut număr de IMM-uri din România și cel mai scăzut număr de IMM-uri cu capital străin 3.Gradul de inovare scazut al regiunii de dezvoltare SV 4. descreștere notabilă a procentului de ocupație al populației 5.Lipsa unor furnizori de formare profesională în domeniul ramurilor deficitare. 6.Numar mare de firme cu productivitate redusa	1. S4-T3+6 Cresterea numarului de firme asistate care necesita eficientizarea activitatii prin inovare si cresterea productivitatii 2.S3-T5 Sporirea notorietatii firmei ca furnizor de formare profesionala prin cresterea numarului de firme si persoane participante la cursuri de formare profesionala 3.S5-T7 Cresterea numarului de firme asistate pentru participare la expozitii internationale, targuri de inventica, evenimente de brokeraj de tehnologii	1.W1+2-T9 Dezvoltarea de produse si servicii noi ale incubatorului prin colaborare cu parteneri relevanti in domeniu din uniunea europeana 2.W3-T2 Conectarea la initiative si parteneriate la nivel regional si european pentru crearea de puncti intre cercetare, inovare, competitivitate pentru cresterea numarului de firme, in special a celor inovative 3.W5-T3 Crearea de parteneriate cu incubatoare la nivel regional pentru asistarea reciproca in activitatile de inovare si transter tehnologic precum si reprezentare comuna la manifestari specifice

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

7.Lipsa capitalului de marketing si de creare de vizibilitate a firmelor	4.S4+5-T1+2 Cresterea numarului de firme start-up infiintate prin transferului tehnologic bazat pe idei inovative	4. W2-T5 Obținerea de finantari pentru scolarizarea si perfectionarea personalului propriu la centre europene in activitatile de transfer tehnologic international
8.Migrarea fortei de munca		
9.Produse industriale cu competitivitate redusă la export		

Strategiile SO

Utilizează punctele interne tari ale firmei pentru a fructifica oportunitățile ei externe.

In definirea lor s-a avut in vedere ca punctele tari interne sa fie utilizate pentru a fructifica tendințele și ocaziile externe.

1.S1+4-O1 Cresterea numarului de firme asistate pentru inovare de produs, proces, organizationala in vederea unei competitivitati crescute a acestora pe piata

Masuri identificate pentru implementarea strategiei:

- realizare Platforma informatica (Ro si Engl) cu tools-uri automate, metodologii si ghiduri de aplicare
- scolarizarea personalului propriu pentru a putea sustine cursuri de formare profesionala in domeniile cu cerere pe piata
- realizare materiale si promovare in Social Media: pagina facebook,
- promovare TO / TR / Profil entitati, din baza de date, prin mijloace electronice.



TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- dezvoltarea, up-gradarea și promovarea Listei de servicii oferite de IPA CIFATT Craiova, IMM-urilor inovatoare. Dezvoltarea, up-gradarea și promovarea Listei de servicii oferite de IPA CIFATT Craiova, IMM-urilor inovatoare.

2.S5-O2 Creșterea numărului de firme asistate pentru obținerea de finanțări nerambursabile prin fonduri europene și naționale

Măsuri identificate pentru implementarea strategiei:

- conceperea și elaborarea a 2 proiecte la nivel de rețea la care Centrul va accede în urma implementării proiectului, finanțate din fonduri europene (de exemplu, fonduri structurale locale, INTERREG sau H2020, cele două proiecte oferind capacitate crescută pentru asistarea firmelor să aplice la finanțare
- identificarea firmelor interesate pentru implicare în proiecte naționale / internaționale în domeniul CDI
- dezvoltare prin inovare, atragere de finanțări

3.S4+8-O3 Creșterea numărului de firme inovative asistate pentru finanțarea inovării prin apeluri de proiecte dedicate inovării

Măsuri identificate pentru implementarea strategiei:

- dezvoltarea, up-gradarea și promovarea Listei de servicii oferite de IPA CIFATT Craiova, IMM-urilor inovatoare.
- realizarea unui studiu pentru identificarea actorilor regionali, identificare TO / TR, oferta de CDI
- realizarea unei strategii de promovare în mediul virtual al Platformei informatice propusă a fi realizată ca măsură a strategiei 1.
- pregătirea personalului propriu pentru dobândirea de calificări de marketing și în atragerea de clienți

4.S6-O3+4 Acordarea de cursuri de formare profesională cu cerere mare de piață

Măsuri identificate pentru implementarea strategiei:



TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- realizarea unui studiu/cercetare de piață privind cele mai solicitate cursuri de formare profesională
- atragerea de lectori cu experiență și expertiză și implicarea acestora în dezvoltarea cursurilor

5. S7-O5 Crearea unei baze cu date la nivel european, portofoliu de legislație, standarde, brevete, reglementări tehnice

Măsuri identificate pentru implementarea strategiei:

- Crearea de baze de date pentru:
 - audit de inovare – identificarea capacității de inovare și competitivitate a entității
 - profil de entitate
 - oferte de tehnologie
 - cereri de tehnologie
 - brevete de invenții
- promovarea bazei de date prin mijloace electronice

Strategiile WO

Vizează îmbunătățirea slăbiciunilor interne prin fructificarea oportunităților externe.

Uneori oportunitățile cheie existente și identificate de firmă nu pot fi fructificate datorită existenței unei slăbiciuni interne. Strategiile WO urmăresc îmbunătățirea punctului intern slab, și fructificarea oportunității.

1.W1-O2 Crearea de parteneriate cu instituții relevante la nivel european în domeniul transferului tehnologic și al inovării

Măsuri identificate pentru implementarea strategiei:



TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- participarea ca parte în cadrul Danube Transfer Centre și integrarea cu centrele europene din țările riverane Dunării, participante
- încheierea de acorduri de parteneriat cu actori internaționali, parteneri potențiali pentru CDI / TTI.
- participarea la manifestări internaționale de profil cu prezentarea ofertei și a intenției de participare în parteneriate
- realizare Strategia IPA CIFATT Craiova pentru Inovare în context internațional

2.W2-O2 Personal propriu specializat în activitățile de transfer tehnologic internațional prin proiecte inclusiv de twinning finanțate din fonduri europene

Măsuri identificate pentru implementarea strategiei:

- identificarea posibilităților de finanțare și depunerea de proiecte cu componenta de formare profesională
- participarea ca partener în proiecte care cuprind formare și training personal al centrelor de transfer tehnologic
- utilizarea componentei de formare profesională din cadrul Danube Transfer Centre

3.W4-O1 Creșterea numerică și valorică a activităților de transfer tehnologic și inovare implicând creșterea productivității per salariat

Măsuri identificate pentru implementarea strategiei:

- asistență și consultanță tehnică de specialitate la aplicarea / achiziționarea de tehnologii de către firme, care conduc la schimbări implicând creșterea productivității per salariat
- asistență la re tehnologizarea agenților economici
- crearea unui portofoliu de servicii de asistență tehnologică privind eficientizarea forței de muncă în cadrul firmelor



TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

4.W3-O4 Racordarea incubatorului la pietele europene incluzand asistarea firmelor straine de a intra pe piata romaneasca

Masuri identificate pentru implementarea strategiei:

- derularea de activitati specifice in cadrul Danube Transfer Centre
- participare la târguri, conferințe, vizite de studiu, întâlniri între actorii din domeniu CDI
- participare la Brokerage de tehnologii si evenimente B2B / B2C in tara si strainatate
- participarea, la nivel internațional, la târguri, misiuni economice, expoziții, în calitate de expozant.

Se vor promova TO / TR / Profil entitati, din baza de date

5. W5-O7 Crearea de parteneriate cu institutii relevante la nivel national in domeniul transferului tehnologic si al inovarii pentru implementarea standardelor de calitate europene

Masuri identificate pentru implementarea strategiei:

- realizare Studiu pentru identificarea actorilor regionali, identificare TO / TR, oferta de CDI
- incheierea de acorduri de parteneriat cu actori regionali / nationali, parteneri potentiali pentru CDI / TTI.
- participarea in proiecte nationale / internationale cu institutii relevante la nivel national in domeniul transferului tehnologic

Strategiile ST

Utilizează punctele tari ale firmei pentru a evita sau reduce impactul amenințărilor externe

1. S4-T3+6 Cresterea numarului de firme asistate care necesita eficientizarea activitatii prin inovare si cresterea productivitatii

Masuri identificate pentru implementarea strategiei:



TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- asistență și consultanță tehnică de specialitate la aplicarea / achiziționarea de tehnologii de către firme, care prin soluții inovative de produs, proces sau organizatoriale conduc la schimbări implicând creșterea productivității per salariat
- asistență la re tehnologizarea agenților economici prin inovare de proces, incluzând identificarea de surse de finanțare pentru acestia
- crearea unui portofoliu de servicii de asistență tehnologică privind eficientizarea forței de muncă în cadrul firmelor

2.S3-T5 Sporirea notorietății firmei ca furnizor de formare profesională prin creșterea numărului de firme și persoane participante la cursuri de formare profesională

Măsuri identificate pentru implementarea strategiei:

- realizarea unui plan de informare a publicului interesat în legătură cu capacitățile de oferire de cursuri de formare profesională
- creșterea domeniilor în care există cerere de cursuri de formare și a numărului de cursanți
- identificarea unor cursuri „de nișă”, luarea de măsuri de organizarea acestora și informarea părților interesate

3.S5-T7 Creșterea numărului de firme asistate pentru participare la expoziții internaționale, târguri de invenții, evenimente de brokeraj de tehnologii

Măsuri identificate pentru implementarea strategiei:

Organizarea și participarea la evenimente:

- Forumul Inovării
- Evenimente de promovare a inovării, brevetelor de invenție, atragere de finanțări



TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

-Participare la târguri, conferințe, vizite de studiu, întâlniri între actorii din domeniu CDI

-Participare la Brokerage de tehnologii si evenimente B2B / B2C in tara si strainatate

-Participarea, la nivel internațional, la târguri, misiuni economice, expoziții, în calitate de expozant. Se vor promova TO / TR / Profil entitati, din baza de date

4.S4+5-T1+2 Cresterea numarului de firme start-up infiintate prin transferului tehnologic bazat pe idei inovative

Masuri identificate pentru implementarea strategiei:

-identificarea ideilor inovative , gasirea celor mai potrivite tehnologii si stimularea initiatorilor sa dezvolte firme start-up

-promovarea vouchereleor de inovare

-identificarea si aplicarea pentru proiecte care finanteaza start-upurile inovative (start-up plus in finantate cadrul POCU)

Strategii WT

Sunt acțiuni defensive orientate spre reducerea punctelor slabe și evitarea amenințărilor din mediul extern.

1.W1+2-T9 Dezvoltarea de produse si servicii noi ale Centrului prin colaborare cu parteneri relevanti in domeniu din uniunea europeana

Masuri identificate pentru implementarea strategiei:

- crearea de parteneriate one to one cu membrii si asociatii din cadrul Danube Transfer Centre pentru dezvoltare de produse si servicii noi

- transmiterea de scrisori de intentie pentru participare in proiecte Twinning



TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- înscrierea intenției de participare ca partener în cadrul proiectelor specifice Orizont 2020 pe portalul participanților

2.W3-T2 Conectarea la inițiative și parteneriate la nivel regional și european pentru crearea de punți între cercetare, inovare, competitivitate pentru creșterea numărului de firme, în special a celor inovative

Măsuri identificate pentru implementarea strategiei:

- conectarea la Danube Transfer Centre și atragerea firmelor inovative în cadrul structurii
- identificarea inițiativelor și parteneriatelor la nivel regional și european și transmiterea de scrisori de intenție pentru apartenență
- utilizarea conexiunilor existente în Serbia, Ucraina, Belarus, Moldova, Albania pentru atragerea și folosirea expertizei acestora în domeniu

3.W5-T3 Crearea de parteneriate cu incubatoare la nivel regional pentru asistarea reciprocă în activitățile de inovare și transfer tehnologic precum și reprezentare comună la manifestări specifice

Măsuri identificate pentru implementarea strategiei:

- dezvoltarea unui model de parteneriat („tip”) pentru asistarea reciprocă în activitățile de inovare și transfer tehnologic precum și reprezentare comună la manifestări specifice care să poată fi adaptat rapid la partenerii identificați
- dezvoltarea unui parteneriat cu INCESA
- dezvoltarea unui parteneriat cu Centrul de transfer tehnologic dezvoltat pe lângă ICSI Râmnicu Valcea.

4. W2-T5 Obținerea de finanțări pentru școlarizarea și perfecționarea personalului propriu la centre europene în activitățile de transfer tehnologic internațional

Măsuri identificate pentru implementarea strategiei:

- Îmbunătățirea abilităților în ceea ce privește activitățile de transfer de tehnologie (de exemplu, în domeniul auditului inovării, al ofertelor de tehnologie și al solicitărilor tehnologice, al identificării ideilor /



TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

proiectelor, al surselor și aplicațiilor de finanțare, al schimbului de personal cu Steinbeis - -- Colaborarea cu Rețeaua Europeană de Întreprinderi (EEN).

- activitati specifice in Programul twinning Craiova-Germania.
- Coaching și formare one to one în ceea ce privește îmbunătățirea abilităților de marketing, accesul la clienți (IMM-uri)