

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

PLAN DE AFACERI

1. Firma

Se precizează următoarele informații de identificare a firmei:

- **Denumirea firmei;**

Societatea comerciala PROFI Construct SRL.

- **Forma de organizare;**

Societate cu raspundere limitata.

Numar de asociati: 1 , asociat unic

Durata de functionare: nelimitată

Obiectul de activitate:

Obiectivul general al proiectului este acela de a contribui la dezvoltarea economica si sociala a regiunii de dezvoltare Sud Muntenia si depasirea crizei economice actuale prin dezvoltarea unei microîntreprinderi care realizeaza produse cu valoare adaugata mare si cu cerere de piata.

Capitalul social actual este de 200 RON

- **Adresa sediului social (principal și secundar), sucursale, filiale (unde este cazul);**

Sediul principal : Craiova, Str. Oltenilor, Nr. 23

- **Numele complet al reprezentantului legal/ administratorilor și asociaților, cote de participare deținute**

Asociat unic :

- Rizescu Marilena Cornelia detine 100 % din capitalul social

- **Activitate principala Cod Caen**

- Activitate principală: CAEN - 2593

- Activitate secundara : 7112



Instrumente Structurale
2014-2020

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

În condițiile create după aderarea la Uniunea Europeană, creșterea competitivității economice a firmelor, pregătirea acestora de a face față competiției de piață, sunt condiționari care influențează strategiile de dezvoltare .

PROFI Construct SRL își propune ținte specifice care constituie premisele unei dezvoltări care să o impună în topul firmelor cu profil de producție de plasă de sarmă sudată din regiunea Sud Vest Oltenia.

2. Investiția

- Hotărârea de a se dezvolta în cadrul firmei activitatea de producție plasă de sarmă sudată a fost luată pe baza potențialului de vânzare a acestui produs, pe baza experienței manageriale deținute de administratorul firmei, Marilena Rizescu, care va îndeplini funcția de manager de proiect , a domnului Marilena Rizescu, asociat unic al firmei, care va îndeplini funcția de manager tehnic. Firma a prestat anterior implementării proiectului servicii care se încadrează în codul CAEN 7112 , va continua prestarea acestor servicii la sediul social, iar prin implementarea proiectului se va dezvolta activitatea de producție plasă de sarmă sudată în punctul de lucru al firmei situat în orașul Craiova .
- Firma PROFIL CONSTRUCT a fost înființată în anul 1994, activitatea principală fiind comerțul cu materiale siderurgice, domeniu principal până în anul 2000. În anul 2000 acest profil a fost modificat, firma realizând servicii și lucrări în domeniul sistemelor de siguranță pentru clădiri, gestiunea energetică a clădirilor, sisteme integrate de siguranță și inteligentă a clădirilor. În anul 2004 obiectul de activitate a fost modificat, fiind și cel actual, reprezentat de activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea, și cel de lucrări, de instalații electrice, de instalații sanitare, de încălzire și de aer condiționat, precum și alte lucrări de instalații.



TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- Activitatea actuala de baza a firmei este aceea de consultanta si proiectare pentru sisteme de incalzire, sanitare, atat conventionale cat si cele ce folosesc surse regenerabile. Firma asigura atat partea de consultanta si proiectare, cat si comercializare de echipamente si sisteme ce folosesc surse regenerabile.

Firma a realizat initial doar comert cu materiale siderurgice, experienta dobandita prin desfasurarea acestei activitati putand fi utilizata in implementarea proiectului, in aprovizionarea cu materie prima si vanzarea produselor finite realizate de firma, constituind premisa unei activitati de succes privind productia de plasa de sarma sudata.

Evolutia serviciilor firmei:

- servicii si lucrari in domeniul sistemelor de siguranta pentru cladiri
- gestiunea energetica a cladirilor
- sisteme integrate de siguranta si inteligenta a cladirilor
- activitati de inginerie si consultanta tehnica legate de acestea
- lucrari, de instalatii electrice, de instalatii sanitare, de incalzire si de aer conditionat
- consultanta , proiectare si comercializare de echipamente si sisteme ce folosesc surse regenerabile

Prin investitia pe care PROFI Construct SRL doreste sa o realizeze, va fi creata o unitate moderna de productie a plasei de sarma sudata de diferite dimensiuni , cu un flux tehnologic cu grad ridicat de automatizare, care sa utilizeze potentialul uman si economic al judetului Calarasi si al regiunii Sud Muntenia.

Plasa de sarma sudata este un material de armare, realizat din sarma de otel. Ochiurile sunt realizate prin fuziune electrica sudata de fire paralele longitudinale si transversale, cu spatiere exacta la distanta necesara.

Utilizarea plasei de sarma sudata:

- armarea peretilor si placilor turnate din beton , in santiere de constructii



TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- armarea placilor prefabricate din beton (placi de beton armat) in cadrul fabricilor de prefabricate
- armarea consolidarilor in constructia de drumuri si poduri
- realizarea de garduri despartitoare
- consolidarea peretilor si tavanelor in exploatarile miniere
- diverse imprejmuiiri in agricultura si zootehnie
- custi de animale, rafturi, box paleti

Spatiul inchiriat are o suprafata totala de 700 mp.

Hala inchiriata este o constructie din caramida, are fundatie din beton, acoperis din tabla si plafon din gips carton. Podeaua este din beton turnat pe intreaga suprafata a halei. Spatiul pentru birouri are linoleum peste placa de beton. Grupul sanitar este dotat cu obiecte sanitare aferente, faianta si gresie. Hala are o iluminatie diurna foarte buna, lateralele halei fiind dispuse cu multe ferestre, este dotata cu mai multe cai de acces, lucru care va permite o organizare optima a fluxului tehnologic.

Managementul resurselor umane cuprinde acele activitati prin care se optimizeaza performanta oamenilor dintr-o organizatie, precum si relatiile dintre acestia.

Strategia de dezvoltare a resurselor umane in cadrul firmei va fi orientata spre:

- recrutarea si selectia angajatilor cu pregatirea si profilul specific postului
- integrarea noilor angajati in activitatea firmei
- evaluarea performantelor angajatilor,
- stimularea materiala si morala,
- administrarea relatiilor de munca.



TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Obiectivul principal al politicii de resurse umane din cadrul firmei PROFI Construct S.R.L. este acela de a-si pastra salariatii cat mai mult timp in intreprindere astfel incat firma sa obtina maximum de eficienta.

Aspecte urmarite:

- atragerea, obtinerea si retinerea fortei de munca in firma, date de: reducerea absenteismului si a fluctuatiei de personal, cresterea sigurantei muncii;
- eficacitatea personalului (realizarea cu succes a tuturor sarcinilor atribuite de catre fiecare angajat).
- instruirea personalului prin participarea la cursuri specifice

Aceste aspecte pot fi realizate doar prin capacitatea si motivarea personalului.

In cadrul firmei PROFI Construct S.R.L., motivarea personalului se va face prin:

- salarizarea corespunzătoare muncii depuse;
- acordarea de bonusuri (de exemplu: pentru angajatii care realizeaza lucrari in afara fisei postului, solicitate de de necesitatile firmei);
- promovarea angajatilor ;
- motivare nesalariala (foarte importanta pentru angajati este crearea unor conditii optime de lucru: programul de lucru flexibil, conditiile de munca , siguranta si sanatatea angajatilor, protectia la locul de munca
- evaluarea posturilor

Un aspect dificil, costisitor dar, totodata, extrem de important il constituie politica de recrutare si selectie a personalului. Se tine cont de ceea ce cere respectivul post si se cauta persoanele calificate pentru acesta. Dupa ce s-a facut selectia angajatilor, urmeaza integrarea acestora pe noul post si sprijinul pe care firma il ofera pentru a se putea adapta cat mai usor si mai rapid.

In activitatea firmei se are in vedere ca resursa umana sa fie prioritatea principala, considerandu-se ca aceasta contribuie esential la realizarea obiectivelor de dezvoltare . In

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

activitatea care va fi dezvoltată, se va avea în vedere selectarea de personal din zona orașului Fundulea, din următoarele motive:

- existența în zona a unui număr mare de persoane aflate în somaj
- existența de persoane cu pregătire în domeniu, provenite din foștii salariați concediați, care au activat în firme cu profil similar din Craiova
- eliminarea cheltuielilor firmei privitoare la transportul și cazarea personalului

În angajarea personalului se vor aborda principii care să elimine discriminările de orice fel, iar atribuțiile și responsabilitățile vor fi clar stipulate în fișele de post.

Calificari, expertize, responsabilitati

Personalul care va derula activitatea firmei în urma implementării proiectului va fi compus din:
Organigrama viitoare : numai locurile de muncă ce vor fi nou create CIM fulltime

Functia	Calificare	Salariu tarifar de incadrare	Responsabilitati
Director	studii superioare	1800	Analizeaza, supervizeaza si conduce intreaga activitate a firmei Managementul intregii echipe Managementul financiar si administrativ al firmei Identifica nevoile de recrutare si participa la selectia, integrarea si dezvoltarea personalului de specialitate Monitorizeaza piata si identifica tendintele de dezvoltare

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Agent vanzari	Studii medii	1000 lei	Mentine relatiiile cu clientii existenti. Identifica clienti noi. Transmite oferta firmei catre potentialii clienti. Reprezinta firma in cadrul activitatilor de promovare. Organizeaza livrarile catre clienti. Intocmeste facturile de livrare. Asigura procesul de vanzare, elaboreaza contractele si le administreaza
Operator masina	Studii medii	1000 lei	Realizarea de activitati privind functionarea liniei de fabricatie: -programarea masinii prin panoul de comanda: dimensiunea ochiurilor, lungimea panoului, latimea panoului -urmarirea cadentei de alimentare a liniei de fabricatie cu materie prima: alimentarea cu vergele longitudinale a masei de alimentare si alimentarea cu vergele transversale a alimentatorului automat lateral - remedierea dereglarilor aparute functionarea liniei de fabricatie

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Magazioner	Studii medii	1000 lei	Realizarea activitatilor in magazinele de materii prime si produse finite: in magazia de materii prime - receptia calitativa a materiei prime: verificarea existentei certificatelor de calitate si conformitate, verificarea calitatii materialului, verificarea dimensionala - depozitarea sortimentala si intocmirea fiselor de magazie - evidenta intrarilor in magazia de materii prime in magazia de produse finite - receptia cantitativa si calitativa a produselor finite - depozitarea sortimentala si intocmirea fiselor de magazie - evidenta produselor in magazia de produse finite - intocmirea avizelor de expeditie si a certificatelor de calitate pentru livrarile de produse catre clienti
Manipulant 2 posturi din care un post	Studii medii	1000 lei	Realizarea activitatilor de manipulare a materiei prime si a produselor finite:

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

cu atestat pentru manevrare motostivuitor			-descarcare materie prima din mijlocul de transport -stocare materie prima in depozit -manipulare materie prima din depozit in sectia de productie conform graficului orar - incarcarea cu vergele transversale a alimentatorului lateral si cu vergele longitudinale a mesei de lucru - preluarea panourilor finalizate si asezarea lor in baloti de 20-50-100 bucati - manipulare produse finite din sectie in depozitul de produse finite - manipularea produselor finite de la depozit la mijlocul de transport in cadrul livrarilor catre clienti
Sudor	Studii medii/scoala profesionala	1000 lei	Realizarea de activitati in cadrul sectiei de productie: -urmarirea functionarii instalatiei de sudura -remedierea eventualelor defectiuni ale instalatiei -verificarea calitatii sudurilor
TOTAL salarii de incadrare 7 locuri		7.800 lei	

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

munca nou create		
------------------	--	--

Numarul de posturi nou create in urma realizarii proiectului si mentinute cel putin trei ani dupa implementare ,7 posturi.

Centralizator resurse umane la sfarsit perioada implementare proiect

Departament	Funcție	Femei < 35 ani	Femei > 35 ani	Barbati < 35 ani	Barbati > 35 ani	Total femei	Total barbati	TOTAL
Conducere	Director			1			1	1
Comercial	Agent vanzari		1					1
Executie	Magazioner	1						1
Executie	Operator masina				1			
Executie	Manipulant		1		1			2
Executie	Sudor			1				1
TOTAL		1	2	2	2	3	4	7

Aceste persoane vor fi angajate pe perioada de implementare a proiectului si vor fi mentinute si dupa perioada de implementare, cel putin 3 ani, fiind esentiale in derularea activitatii firmei.

Angajarea lor in perioada de implementare este solicitata de necesitatea adaptarii lor la activitatea specifica firmei, astfel ca imediat dupa punerea in functiune a echipamentelor necesare derularii proiectului, va fi posibila realizarea obiectivelor proiectului.



TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Obiectivele strategice ale firmei sunt:

- Dezvoltarea durabila, cresterea competitivitatii economice, consolidarea pozitiei si pregatirea pentru a face fata competitiei de piata si depasirea crizei economice.
- Contributie la dezvoltarea regionala si locală prin cresterea cifrei de afaceri proprii si dezvoltarea firmelor care vor beneficia de produsele oferite
- Valorificarea potentialului economic, uman si a fortei de munca locale
- Egalitatea de sanse, respectiv: nediscriminare pe criterii de rasa, sex, religie, dizabilitati, varsta, asigurarea de oportunitati egale pentru barbati si femei, persoane cu handicap, minoritati

Obiectivele specifice sunt :

- Cresterea gradului de inovare in cadrul firmei
- Cresterea cifrei de afaceri
- Cresterea cotei de piata a firmei
- Cresterea productivitatii firmei
- Cresterea profitului firmei

Realizarea acestor obiective va fi posibila prin achizitia de utilaje specifice de cea mai noua generatie, cu productivitate mare, care respecta cerintele de protejare a mediului.

Din descrierea utilajelor ce vor fi achizitionate prin proiect se poate observa caracterul de noutate al acestora, tehnicitatea inalta si productivitatea mare.

Implementarea proiectului va face posibil:

- Inovarea proceselor de productie si a produselor prin crearea conditiilor de utilizare corespunzatoare; prin proiect vor fi posibile:
 - realizarea inovarii de produs prin realizarea de produse pe care firma nu le poate realiza fara implementarea proiectului(calitate, tipuri de produse)



Instrumente Structurale
2014-2020

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- inovarea de proces prin completarea activității actuale a firmei, aceea de realizare de activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea cu procesul de producție plasa de sarmă sudată
- inovarea de marketing care va fi foarte vizibilă prin modul planificat în care firma va aborda piața și care este descris în strategia de marketing a firmei
- Accesul pe noi piețe prin creșterea firmei și posibilitatea de oferire de produse noi ; obiectivele pot fi atinse prin mărirea pieței prin accederea la zonele în care actualmente nu activează și creșterea cifrei de afaceri pe piața actuală prin oferirea de produse de calitate superioară, cu valoare adăugată mare, clienților existenți

Promovarea dezvoltării durabile, diminuarea impactului negativ asupra mediului vor fi priorități în achiziția utilajelor, cu consumuri reduse de energie și emisii mici de noxe .

*Valoarea totală a investiției este de **1.081.404,00 lei**, din care:*

***872.100,00 lei** reprezintă valoare eligibilă*

***855.000,00 lei** reprezintă valoare sprijin nerambursabil solicitat*

***226.404,00 lei** reprezintă contribuția proprie a firmei*

3. Produsul /serviciul

Descrierea produsului: ce reprezintă, ce nevoi satisface

Prin investiția pe care PROFI Construct SRL dorește să o realizeze, va fi creată o unitate modernă de producție a plasei de sarmă sudată , cu un flux tehnologic cu grad ridicat de automatizare, care să utilizeze potențialul uman și economic al județului Calarasi și al regiunii Sud Muntenia.

Plasa de sarmă sudată este un material de armare, realizat din sarmă de oțel. Ochiurile sunt realizate prin fuziune electrică sudată de fire paralele longitudinale și transversale, cu spațiere exactă la distanța necesară.

Utilizarea plasei de sarmă sudată:

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- armarea peretilor si placilor turnate din beton , in santiere de constructii
- amarea placilor prefabricate din beton (placi de beton armat) in cadrul fabricilor de prefabricate
- armarea consolidarilor in constructia de drumuri si poduri
- realizarea de garduri despartitoare
- consolidarea peretilor si tavanelor in exploatarile miniere
- diverse imprejmuiiri in agricultura si zootehnie
- custi de animale, rafturi, box paleti

Plasa de sarma sudata ce va fi realizata va avea urmatoarele caracteristici :

- calitate material : OL 37 sarma rotunda trefilata sau sarma cu profil periodic
- standard de fabricatie SR EN 438-3/98; SR EN 10080/2006
- limita de curgere $R_{p0.2}$ min. 460 N/mm²
- rezistenta la tractiune R_m min. 510 N/mm²
- alungirea la rupere A_{10} min. 8
- forta de forfecare a nodului sudat $P_f > 0.35S_{max}R_{p0.2}$

Diametrul barei	Dimensiune ochi	Caracteristici panou
(mm)	(mm)	(m)
4-8	100 x 100 150 x 150	Latimea panoului maxim 2400 mm Lungimea panoului minim 2400 mm Numar maxim de sarme longitudinale 24 bucati Distanta dintre sarmele longitudinale minim 100mm

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Livrare

Pachete care contin intre 20 - 100 bucati plase, in functie de diametrul sarmei.

Unitatea de masura a produselor este tona, iar pretul si toate celelalte referiri la produse vor fi facute referitor la aceasta unitate de masura.

Materialele și echipamentele necesare fabricării produselor

a. Materia prima

Materia prima , sarma rotunda trefilata sau sarma cu profil periodic, va fi achizitionata de catre S.C. PROFI Construct SRL de la producatorii nationali si importatori, iar pe masura ce activitatea se va dezvolta si va fi justificat importul direct, se vor contacta si producatori externi. Sarma va fi achizitionata de la furnizori sub forma de bare drepte, debitate la dimensiunile panoului, respectiv latimea si lungimea panoului.

Pretul sarmei- materie prima - negociat cu furnizorii va fi franco beneficiar, descarcat pe rampa firmei noastre si este exprimat in euro/ tona, astfel ca sunt eliminate problemele ce ar putea aparea in legatura cu incarcarea, transportul, descarcarea materiei prime.

Pretul de aprovizionare este de 535 euro pe tona si acesta va fi luat in considerare in calculele economice ale proiectului.

Principalii furnizori identificati sunt:

- Ductil Steel Buzau
- Mechel Campia Turzii
- Dan Steel Beclean

b.Echipamente

Urmare experientei managerului de proiect si a managerului tehnic, au fost transmise cereri de oferta furnizorilor de echipamente pentru productia de plasa de sarma sudata in vederea alegerii celor mai performante si avantajoase din punct de vedere economic si de protectie a mediului.

Linia care va realiza productia de plasa de sarma sudata are in componenta urmatoarele :



Instrumente Structurale
2014-2020

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- alimentator semi automat
- pod de sudura
- panou de comanda
- masa de alimentare
- masa de evacuare

Grosimea sarmelor Ø4 ,5- Ø8 mm

Latimea panoului Max. 2400 mm

Lungimea panoului Min. 2400 mm

Numar maxim de sarme longitudinale 24 bucati

Distanța dintre sarmele longitudinale min 100 mm

Tensiunea de alimentare 3 x 380V - PE/50Hz

Presiunea apei de racire max 1,5 bar

Productivitate (pentru panoul de 5000 x 2000 mm ochi de 100 x 100 mm)/ cca 130 panouri/ora

Putere transformator beneficiar= 750 KVA

Amplasarea echipamentelor pe linia de fabricatie este data in anexa la planul de afaceri.

Valoarea echipamentelor ce vor fi achizitionate este de **825.075,00 lei**

Valoarea in lei a fost calculata la cursul Inforeuro valabil pentru luna octombrie 2010, de **4,2750 lei/euro.**

Forta de munca

- 1 operator masina
- 2 manipulanti
- 1 sudor
- 1 magazioner

Muncitori direct productivi: 5 muncitori

Salariile pentru o luna: 4 x1.000 lei/ luna = 5.000 lei

Personal indirect productiv:

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

1. Director cu salariu de 1800 lei/luna
2. Agent vanzari cu salariu de 1.000 lei/luna

Salariile pentru o luna: 2.800 lei/luna

Total brut salarii pentru o luna : 7.800 lei.

Procesul tehnologic

Sarma este livrata de catre furnizori sub forma de bare drepte, debitate la dimensiunile panourilor(lungime si latime) si este depozitata in depozitul de materie prima.

Procesul tehnologic in depozitul de materie prima

- descarcarea din mijloacele de transport , realizata de muncitorii manipulanti
- receptia cantitativa si calitativa a materiei prime , realizata de magazioner
receptia calitativa a materiei prime se refera la: verificarea existentei certificatelor de calitate si conformitate, verificarea calitatii materialului, verificarea dimensionala
- depozitarea sortimentala si intocmirea fiselor de magazie
- evidenta produselor in magazia de materii prime

De aici barele sunt manipulate si puse pe alimentatorul semiautomat, cele transversale si pe masa de alimentare, cele longitudinale, in functie de specificatia produsului lansat in fabricatie.

Procesul tehnologic in hala de fabricatie a plasei de sarma sudata :

- incarcarea alimentatorului semiautomat lateral cu vergelele transversale, operatiune realizata de muncitorii manipulanti
- incarcarea masei de alimentare cu vergelele longitudinale, operatiune realizata de muncitorii manipulanti
- programarea masinii prin panoul de comanda, operatiune realizata de operatorul masina, fiind programate:

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

dimensiunea ochiurilor, lungimea panoului, latimea panoului

- urmarirea cadentei de alimentare a liniei de fabricatie cu materie prima: alimentarea cu vergele

longitudinale a masei de alimentare si alimentarea cu vergele transversale a alimentatorului automat

lateral, operatiune realizata de operatorul masina

- remedierea dereglarilor aparute in functionarea liniei de fabricatie, operatiune realizata de operatorul masina
- sudarea vergelelor longitudinale-transversale in cadrul podului de sudare si realizarea panoului de plasa , operatiune realizata de muncitorul sudor
- tragerea plasei din podul de sudare , realizata automat de catre masina
- controlul de calitate a panoului- se verifica vizual calitatea sudurilor, dimensiunile de gabarit a panourilor , operatiune realizata de catre magazioner
- stocarea panourilor sub forma de pachet la capatul liniei, operatiune realizata de muncitorii manipulanti
- transportarea pachetului in depozitul de produse finite, operatiune care se va realiza cu motostivuitorul pe care firma il are in utilizare conform contractului atasat planului de afaceri

Procesul tehnologic în depozitul de produse finite- activitati realizate de magazioner

- receptia pachetelor de panouri plasa sudata
- sortarea si stocarea dupa calitatea materialului, dimensiuni panou , dimensiuni ochiuri si dimensiuni /grosime sarma
- receptia cantitativa si calitativa a produselor finite
- depozitarea sortimentala si intocmirea fiselor de magazie
- evidenta produselor in magazia de produse finite



TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- întocmirea avizelor de expeditie si a certificatelor de calitate pentru livrarile de produse catre
 clienti

Beneficii pentru clienti

Datorita caracterului de noutate a utilajelor ce vor fi achizitionate, vor fi realizate urmatoarele avantaje competitive fata de concurenta:

- produse de calitate superioara
- disponibilitate de adaptare a produselor la cerintele cumparatorilor
- productivitate mare reflectata in disponibilitate de reducere a preturilor produselor
- consumuri energetice scazute avand ca efect reducerea preturilor produselor
- utilizarea unor tehnologii practic nepoluante
- tehnicitate ridicata a procesului de productie care prin utilizarea de echipamente automatizate va duce la realizarea de produse cu grad mare de acuratete la cerintele tehnice si de calitate ale beneficiarilor
- timp redus de realizare a comenzilor cu cerinte speciale (dimensiune panou, dimensiune ochiuri, calitate materie prima, grosime sarma)

Tehnologiile noi utilizate

Utilizarea tehnologiilor noi stimuleaza dezvoltarea sectorului productiv prin accesarea unor noi piete, promovarea si comercializarea prin mijloace electronice, scaderea costurilor de productie, administrative si de desfacere. In acelasi timp, noile tehnologii sprijina managementul intreprinderilor in realizarea unor procese de productie eficiente economic, cu consumuri energetice reduse si prietenoase pentru mediu.

Tehnologiile noi utilizate sunt:

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- in cadrul liniei de fabricatie de plasa de sarma, acestea sunt echipamentele de productie de ultima generatie, cu consum energetic redus, tehnicitate mare, cu functionare automatizata comandate prin panou central de comanda
- pentru realizarea vanzarilor si a promovarii produselor vor fi utilizate echipamente IT din dotare si avantajele oferite de legatura broadband la internet

Avantajele produselor fata de cele ale competitorilor

- calitate superioara a materiei prime(vergele) care va fi contractata pentru livrare dreapta si taiata la dimensiune
- calitate superioara datorita tehnicitatii utilajelor
- realizarea produselor conform cerintelor clientului
- flexibilitate in stabilirea pretului produselor prin disponibilitatea creata de productivitatea utilajelor si consumul redus de energie
- posibilitatea livrarii in timp scurt de cantitati mari de produse
- timp redus de realizare a comenzilor speciale

Produse viitoare

Ca obiectiv imediat, firma are in vedere fabricarea de produse care pot fi oferite unei game cat mai largi de clienti.

Mentinerea firmei ca urmare a evolutiei pietii presupune luarea in considerare a urmatoarelor optiuni :

- dezvoltarea prin lansarea unor produse noi, pe o piata existenta; pe masura dezvoltarii firmei, se va lansa in fabricatie o gama de produse “ tip” pe baza cerintelor concrete de piata, cu vanzare pe piata existenta a firmei
- diversificarea presupune comercializarea de produse complet noi la clienti noi si este de doua feluri:aparenta si neaparenta.Diversificarea aparenta presupune ramanerea pe o piata cunoscuta, iar diversificarea neaparenta se face pe o piata pe care firma nu are experienta. Pe

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

masura dezvoltarii firmei, se va trece la diversificare neaparenta , prin largirea ariei de activitate la nivel national, cu vanzarea prin intermediul de firme distribuitoare zonale.

Furnizori potentiali

Pentru realizarea de produse calitative , aprovizionarea firmei se va face de la firmele care ofera cea mai competitiva varianta din punct de vedere pret-caracteristici tehnice. Dintre potentialii furnizori au fost identificati:

Pentru utilaje de productie:

- Fabrica de Site SRL Spataresti Suceava
- Budapest LTD Bulgaria
- Electrotimis Timisoara

Pentru materie prima,vergele de sarma:

- Ductil Steel SA Buzau
- Mechel SA Campia Turzii
- Dan Steel SA Beclean

Furnizorul de utilaje va fi selectat pe baza celei mai bune oferte tehnico economice fiind analizate atat ofertele furnizorilor romani cat si cele din import, fara a se face discriminare din punctul de vedere al provenientei.

Aprovizionarea cu materie prima va fi facuta de la firme producatoare indigene, cu care va fi negociata livrarea din punct de vedere calitativ si cantitativ, conform programului de fabricatie al firmei .

4. Strategia de marketing

Stabilirea obiectivelor de marketing constituie un element cheie al intregului proces de marketing. Acestea stabilesc ceea ce se doreste a fi obtinut - scopul principal al planului. Obiectivele de marketing privesc echilibrul dintre servicii si pietele acestora.



Instrumente Structurale
2014-2020

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Atingerea obiectivelor de marketing va putea fi realizata printr-o strategie de marketing adecvata, iar strategiile individuale vor fi explicate in forma elementului mixului de marketing.

Stabilirea obiectivelor si strategiei de marketing

Se vor face luand ca orizont de timp primii 3 ani dupa terminarea proiectului.

Obiectivele de marketing ale firmei PROFIL Construct SRL sunt urmatoarele:

- a) Cresterea cifrei de afaceri a firmei cu o medie anuala 5 % incepand cu anul al doilea dupa implementarea proiectului, cresterea din primul an fiind mult mai mare datorita intrarii in productie a utilajelor
- b) Cresterea profitului brut al firmei fata de anul de referinta
- c) Cresterea numarului de salariati la sfarsitul perioadei de 3 ani dupa implementarea proiectului, numarul fiind dat de volumul de crestere a productie care va influenta numarul de ture de lucru
- d) Cresterea cotei de piata a firmei

Realizarea acestor obiective va putea fi posibila prin urmatoarele actiuni:

- vanzarea produselor existente pe piata existenta si consolidarea pozitiei pe piata
- vanzarea produselor existente pe piete noi, in etapa in care firma se va dezvolta si va actiona in alte regiuni din tara
- vanzarea de produse noi pe piata existenta, descrise la capitolul “dezvoltarea viitoare a produselor”
- vanzarea de produse noi pe piete noi

Alegerea alternativei strategice depinde de pozitia pe care firma o detine pe piata, fiecare urmarind în fapt, sa obtina o plasare cat mai avantajoasa fata de concurenti.

Alegerea strategiei de marketing poate fi facuta prin mai multe metode, in situatia firmei PROFIL Construct SRL vom alege aceasta strategie prin intermediul analizei SWOT si prin studierea matricei Ansoff urmarindu-se sa obtina o plasare cat mai avantajoasa fata de concurenti.

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- Analiza SWOT -

Puncte forte • experienta în domeniu • raspunde unor nevoi obiective identificate la nivel regional • situarea sectiei de productie in apropierea autoatrazii A 2	Puncte slabe • lipsa dotarii corespunzatoare la nivelul cerintelor standardelor europene • personal insuficient • lipsa mijloc de transport
Oportunități • potentialul ridicat de vanzare a plasei sudate • existenta pe piata muncii de personal calificat • integrarea in U.E din 2007 • cresterea responsabilitatii sociale a companiilor de pe piata • contributia la cresterea coeziunii economico - sociale	Amenințări • capacitatea scazuta de cercetare si inovare • lipsa implicarii comunitatii de afaceri in formularea si urmarirea strategiei de dezvoltare • expunere mai mare la competitia pe piete globalizate • migratia externa a lucratorilor cu un nivel de calificare ridicat • perspectiva sectorului economic in care firma activeaza

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Matricea Ansoff

- ofera optiuni strategice de atingere a obiectivelor

Produs Piata	Existent	Nou
	Existent	Nou
	Penetrarea pietei	Dezvoltarea produsului
	Dezvoltarea pietei	Diversificare

Din analizarea celor doua matrice reiese ca strategia de marketing cea mai potrivita a fi aplicata in cazul firmei PROFI Construct SRL este strategia de tip ofensiv , care va presupune:

- Adaptarea politicii de preturi la schimbarile ce pot aparea pe piata
- Folosirea de noi canale de distributie
- Gasirea de noi puncte de vanzare
- Intrarea pe noi piete geografice
- Intrarea pe noi sectoare de industrie

Modalitati de punere in aplicare a strategiei de marketing

- Schimbarea politicii de preturi

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- realizarea ofertei de produse si preturi ale firmei si acordarea de discounturi clientilor fideli , iar pentru atragerea clientilor noi se vor acorda bonusuri si gratuitati.
- identificarea unor produse « tip » pentru anumite segmente ale pietii si introducerea acestora pe lista de produse si preturi

b) Folosirea de noi canale de distributie

- se vor aborda firmele lider de piata in domeniile in care PROFI Construct SRL poate livra produsele sale (dezvoltatori imobiliari, autoritati publice, comercianti de materiale de constructii, firme producatoare de prefabricate din beton cu armatura din plasa de sarma sudata)
- se va participa la licitatii publice de livrare

c) Gasirea de noi puncte de vanzare

- se va participa la manifestarile expozitionale regionale tip Camex si la cele nationale
- se va face inscrierea firmei cu oferta sa ca furnizor in baza de date a ministerelor de resort
- se va inscrie firma la organizatiile patronale regionale in scopul intrarii pe piata lucrarilor finantate din fonduri europene
- se va apela la inscrierea in buletinul informativ al Camerei de Comert si Industrie

d) Intrarea pe noi piete geografice

- abordarea pietei din zona Craiova , zona cu potential mare de vanzare

Punctele tari ale produselor

- calitatea , datorita tehnicitatii utilajelor ce vor fi achizitionate
- pretul flexibil, in functie de cerintele clientilor
- sortiment dimensional posibil de realizat datorita tehnicitatii ridicate a liniei de fabricatie

Caracteristici de diferentiere

- procesul tehnologic realizat cu utilaje de ultima generatie

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- capacitate mare de productie
- adaptare la cerintele clientilor in privinta materiei prime utilizate, dimensiunea panourilor, dimensiunea si forma ochiurilor plasei
- rapiditatea in lansarea in fabricatie a comenzilor si livrarea produselor

Pozitionarea pe piata

Preturile practicate pentru produsele firmei, vor fi corelate cu cele ale concurentilor de pe piata, iar ca referinta vor fi luate firmele care au oferta similara , preturi medii si calitate medie.

Strategia de preturi va fi de tipul « de penetrare », deoarece firma va porni de la un pret mic. Astfel vor fi incurajati clientii sa cumpere, ceea ce va duce la cresterea vanzarilor si procentului de piata. Firma va beneficia de economii la scara din productie, inca de la inceput. Un pret mic poate descuraja concurenta sa investeasca in dezvoltarea unor produse concurente daca nivelul costurilor va fi ridicat. Se va incepe chiar cu vanzarea cu o marja de profit foarte mica. Preturile mici vor trebui insotite de promovare , asa cum vom arata in capitolul urmator.

In perceptia clientului, valoarea unui produs este conditionata de necesitatile avute în momentul cumpararii. Pe cumparator îl intereseaza atat pretul cat si calitatea . De aceea, firma va trebui sa comunice clientilor avantajele produselor pe care le ofera.

Avantaje oferite clientilor

Avantajele oferite clientilor de firma prin implementarea proiectului vor fi :

- preturi mai mici decat concurenta, datorita utilajelor de productivitate mare
- calitate superioara a produselor obtinuta datorita dotarii cu utilaje de ultima generatie
- flexibilitate in satisfacerea cerintelor tehnice
- capacitatea de productie capabila sa preia comenzi mari in timp scurt
- produse de calitate superioara
- disponibilitate de adaptare a produselor la cerintele cumparatorilor
- productivitate mare reflectate in disponibilitate de reducere a preturilor produselor

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- consumuri energetice scăzute având ca efect reducerea prețurilor produselor
- utilizarea unor tehnologii practic nepoluante
- tehnicitate ridicată a procesului de producție care prin utilizarea de echipamente automatizate va duce la realizarea de produse cu grad mare de acuratețe la cerințele tehnice și de calitate ale beneficiarilor
- timp redus de realizare a comenzilor cu cerințe speciale (calitate material, dimensiuni)

Politica de preț

La stabilirea prețului SC PROFI Construct SRL se va baza următoarele proceduri:

Prețul se stabilește în urma parcurgerii următoarelor etape:

- estimarea costurilor
- așteptărilor cumpărătorilor existenți și potențiali
- calitate ridicată a produselor
- preț rezonabil
- stabilirea unui profit care să asigure dividende pentru acționari și perenitatea firmei prin investiții

Prețul produselor

Prețul de vânzare al produselor este de minim 610 euro, preț franco fabrică furnizor.

Prețurile pot fi negociate în funcție de client, fără a se scădea sub prețul de 610 euro.

Promovare

În vederea impulsivării și susținerii vânzărilor se vor amplifica activitățile de promovare, după cum urmează:

- informarea factorilor de decizie din partea potențialilor clienți privind produsele firmei
- publicarea de articole în reviste și pagini de internet specializate
- tipărire de pliante pentru informarea privind oferta firmei
- introducerea de bannere publicitare pe site-urile de afaceri

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- promovarea in cadrul targurilor imobiliare
- promovare in cadrul targurilor de materiale de constructii
- promovare pe pagina proprie de internet

Promovarea vanzarilor firmei, se va face pe baza unui plan de promovare care cuprinde:

- personalul implicat in promovare
- reclama

Personalul

Necesarul de personal - urmarind canalele de distributie, descrise la capitolul „metode de vanzare”, personalul care va desfasura aceasta activitate va fi din randul angajatilor firmei si anume, agentul de vanzari, cu atributii de promovare directa in judetele care vor deveni „tinta” pentru firma .

Reclama

Scopul reclamei este de a face ca mesajul sa ajunga la clienti. Reclama pe care o vom face pentru promovarea produselor oferite de firma, va fi realizata avand in vedere trei obiective: informeaza, convinge si intareste:

1. informeaza clientii potentiali despre firma si produse, facandu-i constienti de existenta acestora;
2. convinge clientii asupra beneficiilor aduse de produsele respective, si transmite de ce ar trebui sa le cumpere pe acestea si nu pe altele;
3. intareste atitudinile pozitive ale clientilor existenti in legatura cu produsele noastre.
4. reduce temerile cumparatorilor - daca acestea exista - cu privire la preturi,calitatea produselor, avantajele oferite
5. creeaza o imagine noua a firmei

Relatiile publice - relatiile cu media sunt o parte importanta a planului de reclama. Necesita costuri de creare de relatii, insa costurile acestora sunt mici in comparatie cu costurile cumpararii spatiului de reclama. Se vor folosi informarile de presa, prin care se va

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

anunta aparitia unor noi produse sau servicii, a unor imbunatatiri substantiale; aceste comunicate vor fi publicate in revistele de specialitate si pe site-urile de specialitate.

Expozitiile - folosirea expozitiilor va fi un alt mijloc de promovare a firmei si produselor. Problema expozitiilor este ca, desi gradul de expunere la public este mare, costurile de participare sunt mari, astfel ca se va participa in cadrul targurilor imobiliare si in cadrul expozitiilor de materiale de constructii in colaborare cu dezvoltatorii imobiliari.

5. Analiza și previziunea financiară

Previzionarea vanzarilor

Pentru urmasorii 3 ani post implementare proiect se preconizeaza vanzarile dupa cum urmeaza:

In raport cu categoria de clienti

Beneficiar	Cifra de afaceri					
	Anul 1		Anul 2		Anul 3	
	lei	%	lei	%	lei	%
Total	11.227.124,40	100	11.788.480,62	100	12.377.904,65	100
din care :						
Clienti autoritati publice	1.122.712,44	10	1.178.848,06	10	1.237.790,46	10
Clienti persoane juridice	9.543.055,74	85	10.020.208,52	85	10.521.218,95	85
Clienti persoane fizice	561.356,22	5	589.424,03	5	618.895,23	5

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

În raport cu tipul de produse

dimensiunea ochiului	grosimea sarmei	latime*lungime/ mm plasa sarma	greutate panou kg	productie preconizata %
100 mm	Ø 4 mm	2000 x 5000	19,72	70
100 mm	Ø 4 mm	2000 x 6000	23,67	20
100 mm	Ø 5 mm	2000 x 5000	30,81	10
100 mm	Ø 5 mm	2000 x 6000	37	
150 mm	Ø 4 mm	2000 x 5000	13,01	
150 mm	Ø 4 mm	2000 x 6000	15,63	
150 mm	Ø 5 mm	2000 x 5000	20,34	
150 mm	Ø 5 mm	2000 x 6000	24,4	

Riscuri identificate si masuri pentru diminuarea efectelor

Riscul reprezintă un eveniment viitor si probabil a carui aparitie ar putea provoca anumite pierderi sau influente nefavorabile asupra derularii afacerii. El poate fi previzibil, atunci cand factorii care ar aduce pierderi pot fi prevazuti cu anticipatie, si neprevizibil, determinat de situatii fortuite.

Riscuri legate de afacere

Pentru adoptarea celei mai bune atitudini fata de risc, se impune analiza proiectului din punctul de vedere al securitatii derularii sale prin atribuirea unui nivel de risc specific fiecarei categorii potentiale de risc.

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Se va utiliza in evaluarea categoriilor de risc următoarele nivele calitative, asimilabile unei scale (scor) Likert:

- risc minor (punctaj 1)
- risc scazut (punctaj 2)
- risc mediu (punctaj 3)
- risc ridicat (punctaj 4)
- risc major (punctaj 5)

Categoriile de risc identificate la nivelul afacerii derulate de PROFI Construct SRL, dupa implementarea proiectului, sunt:

1. Riscul de tara
2. Riscul natural
3. Riscul legat de profil (al domeniului de activitate)
4. Riscul administrativ si legat de proprietate
5. Riscul tehnic si tehnologic
6. Riscul legat de resursele umane
7. Riscul de exploatare
8. Riscul financiar
9. Riscul comercial

1. Riscul de tara se refera la elemente ca starea economiei, sistemul politic, importanta strategica si geografica a tarii, echilibrul indicatorilor macroeconomici.

Evaluare: scazut (E1=2)

Justificare: Referitor la proiect, riscul de tara se poate manifesta prin activarea clauzei de salvagardare post - aderare, care poate determina suspendarea finantarilor nerambursabile; factorii politici responsabili ai Uniunii Europene si rapoartele Comisiei Europene considera ca acest eveniment este putin probabil.

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Referitor la afacere riscul de tara consta in deteriorarea mediului socio-economic care poate conduce la fenomene ca: inflatie, scumpirea creditului, retragerea capitalului străin, stoparea investitiilor. Consideram ca probabilitatea manifestarii pregnante si acute a acestor fenomene este redusa in momentul de fata.

Coeficientul de importanta (semnificatie) in contextul proiectului $K1 = 0,10$

2. Riscul natural este generat de calamittii naturale sau de alte cauze de forta majora, in care factorii naturali au ponderea decisiva.

Evaluare: scazut ($E2=2$)

Justificare: Locatia in care va fi implementat proiectul este proiectata conform legislatiei in vigoare privind protectia la cutremure; protectia impotriva dezastrelor naturale (inundatii, cutremure, incendii, furtuni) se realizeaza prin asigurarea cladirii si a bunurilor din interior;

Coeficientul de importanta (semnificatie) in contextul proiectului: $K2 = 0,10$

3. Riscul legat de profil (al domeniului de activitate) vizeaza capacitatea de adaptare a ofertei in functie de dinamica si variabilitatea cererii

Evaluare: ridicat ($E3=4$)

Justificare: Aspecte privind macromediul - imbunatatirea atitudinii mediului economic-productiv fata de abordarea de tehnologii noi de fabricatie .

Se remarca faptul ca cererea produsului este in crestere chiar daca se constata o concurenta sustinuta la nivel national in cadrul acestui domeniu.

Coeficientul de importanta (semnificatie) in contextul proiectului: $K3 = 0,15$

4. Riscul administrativ si legat de proprietate se refera, pe de o parte, la sustinerea proiectului de catre partenerii implicati, iar pe de alta parte la administrarea afacerii rezultate dupa implementarea proiectului. De asemenea se refera la situatia juridica privind dreptul de proprietate asupra patrimoniului cu care va fi derulata afacerea.

Evaluare: scăzut ($E4=2$)



Instrumente Structurale
2014-2020

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Justificare: Proiectul propus se bucura de sprijinul și susținerea totală a factorilor decizionali .

Coeficientul de importanță (semnificație) în contextul proiectului: $K4 = 0,10$

5. Riscul tehnic și tehnologic are două componente: riscul tehnic este cu atât mai mare cu cât gradul de noutate al proiectului este mai mare și riscul tehnologic, care se manifestă în cazul punerii în funcțiune a unor noi tehnologii sau lansării în fabricație a unor noi produse, ori la completarea portofoliului de activități cu noi servicii, constând în posibilitatea nerealizării în totalitate a produsului sau serviciului respectiv și/sau neacceptării lui de către piață.

Evaluare: mediu ($E5=3$)

Justificare: Cel mai important factor de risc de această categorie este dinamica tehnologică în domeniul proiectului; aditional există riscul ca resursele posibile pe care PROFI Construct SRL le poate direcționa pentru asimilarea de noi metode, proceduri și tehnologii în concordanță cu dinamica tehnologică a sectorului să nu fie suficiente;

Coeficientul de importanță (semnificație) în contextul proiectului $K5 = 0,10$

6. Riscul legat de resursele umane constă în probabilitatea ca organizația să nu își poată asigura necesarul de personal, în structura de calificări și competențe dorite și necesare.

Evaluare: scăzut ($E6=2$)

Justificare: Potențialul uman al echipei de proiect a SC PROFI Construct SRL are o vastă expertiză creată prin implicarea în management de proiect și management tehnologic; la nivel de regiune de dezvoltare Sud Muntenia există oferta de personal calificat , care va fi angajat pentru realizarea producției pe care firma o preconizează .

Coeficientul de importanță (semnificație) în contextul proiectului: $K6=0,15$

7. Riscul de exploatare se referă la incertitudinea și variabilitatea rezultatelor datorată modificării volumului de activitate în domeniul de activitate analizat.

Evaluare: mediu ($E5=3$)

Justificare: Condițiile de piață se pot modifica fapt ce ar putea conduce la restrângerea pieței actuale și previzionate pe care se bazează SC PROFI Construct SRL.

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Coeficientul de importanta (semnificatie) in contextul proiectului: $K7=0,10$

8. Riscul financiar caracterizeaza variabilitatea indicatorilor de rezultate sub incidenta structurii surselor de finantare. De asemenea caracterizeaza suficienta sau insuficienta surselor de finantare necesare functionalitatii firmei.

Evaluare: mediu ($E8 = 3$)

Justificare: Finantarea proiectului nu presupune indatorarea financiara a aplicantului.

In perioada de derulare a afacerii, sursele de finantare a investitiilor de mentinere/inlocuire sunt asigurate, conform analizei economico - financiare.

Nu exista insa certitudinea 100% ca pe intreaga perioada operationala proiectul isi poate genera sursele care sa ii asigure functionalitatea. In aceasta situatie beneficiarul va trebui sa asigure sursele de finantare pentru operationalizarea afacerii.

Coeficientul de importanta (semnificatie) in contextul proiectului: $K8=0,10$

9. Riscul comercial cuprinde riscul privind negocierea neurmata de incheierea contractului, riscul de pret, riscul neincasarii creantelor de la terti, riscul in lantul de aprovizionare .

Evaluare: mediu ($E9 = 3$)

Justificare: In domeniul vizat de proiect exista o probabilitate semnificativa ca:

- negocierile de contractare sa aiba o durata mai lunga si sa ramana nefinalizate prin semnarea unui contract; intrucat in domeniul vizat, unele produse solicitate prezinta un grad mai mic sau mai mare de noutate, este posibil ca preturile negociate (bazate pe un deviz ante - calcul) cu beneficiarii sa se situeze sub costurile efective (aferente devizului post - calcul);
- pentru a asigura competitivitatea produselor se acordă un credit comercial cat mai mare, fapt ce afecteaza echilibrul financiar al activitatii generale;

Coeficientul de importanta (semnificatie) in contextul proiectului: $K9=0,10$

Functia scor de risc:

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

$$R_{mediu} = \frac{\sum_{i=1}^9 E_i \times K_i}{9} = 0,30$$

Din analiza generala a riscului se constata ca implementarea si operationalizarea proiectului PROFI Construct SRL poate fi afectata de un risc mediu, in cazul in care toti factorii de risc actioneaza concomitent.

In consecinta sansele de implementare si operationalizare ale proiectului sunt reale chiar in conditiile in care se activeaza anumiti factori de risc.

Descrierea măsurilor pentru minimizarea riscurilor

Categoriile de risc identificate la nivelul afacerii derulate de PROFI Construct SRL, dupa implementarea proiectului , sunt:

1. Riscul de tara
2. Riscul natural
3. Riscul legat de profil (al domeniului de activitate)
4. Riscul administrativ si legat de proprietate
5. Riscul tehnic si tehnologic
6. Riscul legat de resursele umane
7. Riscul de exploatare
8. Riscul financiar
9. Riscul comercial

Unele din aceste riscuri tin de locul in care firma isi desfasoara activitatea (1; 2), altele tin de domeniul de activitate al firmei (3; 5) si altele sunt in stransa relatie cu modul in care firma isi desfasoara activitatea (4; 6; 7; 8; 9).

Pe scurt unele din aceste riscuri pot fi minimizate prin actiuni ale firmei (4; 6; 7; 8; 9) altele pot fi doar avute in vedere (1; 2; 3; 5).

In ceea ce priveste riscurile care pot fi minimizate prin actiuni ale firmei :

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

4. Riscul administrativ si legat de proprietate

În ce privește situația juridică privind dreptul de proprietate se va face înregistrarea înregistrarea și omologarea produselor.

6. Riscul legat de resursele umane

Este un risc real având în vedere situația actuală când tot mai mulți tineri absolvenți își caută de lucru în țări din UE. Pentru aceștia salarii la nivelul țărilor UE vor fi greu de acordat în condiții de rentabilitate a afacerii. La ora actuală oferta de lucrători în domeniu din regiunea Sud Muntenia este mare .

Există un nucleu de bază care va continua activitatea chiar în situații de parasire de către unii angajați .

7. Riscul de exploatare

Față de beneficiarii avuți în vedere la estimarea volumului de vânzări se vor face demersuri și către alte categorii.

Aceste vânzări vor da un plus la cifra de afaceri sau vor compensa după caz eventualele fluctuații (în minus) față de cifrele avansate în studiu.

8. Riscul financiar

Una din metodele utilizate pentru prevenirea sau diminuarea efectelor unor astfel de riscuri o reprezintă programarea corespunzătoare a activităților și crearea de rezerve de costuri și de timp, metoda aplicată prin respectarea instrucțiunilor de pregătire a documentației de aplicare.

Pentru menținerea sub control a elementelor de risc este necesară evaluarea permanentă a acestora, anticiparea lor și actualizarea continuă a proiectului în funcție de gradul de influență al acestor elemente.

Procedurile de raportare care însoțesc orice proiect pe parcursul implementării vor fi o parghie importantă în evaluarea riscurilor și în găsirea soluțiilor de diminuare sau chiar eliminare a acestora.

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

9. Riscul comercial

- riscul privind negocierea neurmata de incheierea contractului - dupa cum s-a mentionat deja mai sus se au in vedere negocieri cu alti beneficiari potentiali
- riscul neincasarii creantelor de la terti- se incearca reducerea duratei pentru negocierile de contractare si finalizarea lor.

5. Proiecții financiare

In analiza financiara s-a luat in calcul cursul inforeuro la octombrie 2010 = 4,2750 lei

Costul investitiei

Nr. crt	Denumirea capitolelor și subcapitolelor	Cheltuieli neeligibile	Cheltuieli eligibile	TOTAL (fara TVA)	TVA
col. 1	col. 2	col. 3	col. 4	col. 5	col. 6
Cap. 1 - Cheltuieli pentru investiții					
1.1.	Construcții și instalații	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Echipamente și utilaje tehnologice	0,00	825.075,00	825.075,00	198.018,00
1.3.	Mobilier specific dotării serviciilor prestate	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4.	Echipamente și programe informatice	0,00	0,00	0,00	0,00

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Total Capitol 1		0,00	825.075,00	825.075,00	198.018,00
Cap. 2 - Cheltuieli pentru serviciile de consultanță					
2.1	Studii de piață și de evaluare	0,00	21.375,00	21.375,00	5.130,00
2.2	Consultanță pentru managementul proiectului	0,00	21.375,00	21.375,00	5.130,00
2.3	Cheltuieli pentru asistență/ consultanță juridică	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Capitol 2		0,00	42.750,00	42.750,00	10.260,00
Cap. 3 - Cheltuieli diverse și neprevăzute					
3.1	Cheltuieli diverse și neprevăzute	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Capitol 3		0,00	0,00	0,00	0,00
Cap. 4 - Cheltuieli aferente implementării proiectului					
4.1	Cheltuieli de publicitate și informare	0,00	855,00	855,00	205,20
4.2	Cheltuieli de audit	0,00	3.420,00	3.420,00	820,80

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

Total Capitol 4		0,00	4.275,00	4.275,00	1.026,00
Cap. 5 - Alte cheltuieli neeligibile					
5.1	Alte cheltuieli neeligibile	0,00		0,00	0,00
Total Capitol 5		0,00		0,00	0,00
TOTAL GENERAL		0,00	872.100,00	872.100,00	209.304,00

Sursele de finanțare				
	Surse de finanțare	Valoare	Calcul	
I.	Valoarea totală a proiectului, din care:	1.081.404,00	$= I.a. + I.b. + I.c$	
I.a.	Valoarea eligibilă a proiectului	872.100,00	$= Total\ col.\ 4\ din\ Buget$	
I.b.	Valoarea neeligibilă a proiectului	0,00	$= Total\ col.\ 3\ din\ Buget$	
I.c.	TVA	209.304,00	$= Total\ col.\ 6\ din\ Buget$	
II.	Contribuția solicitantului din care:	226.404,00	$= II.a. + II.b. + II.c.$	
II.a.	Contribuția la cheltuielile eligibile	17.100,00	<i>Cf. secț. II.3.3.B. din Ghid</i>	
II.b.	Contribuția la cheltuielile neeligibile	0,00	$= Total\ col.\ 3\ din\ Buget$	
II.c.	TVA	209.304,00	$= I.c$	

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

III.	Finanțare nerambursabilă solicitată	855.000,00	= I.a. -II.a
-------------	--	-------------------	---------------------

Calculațiile de costuri și venituri care fundamentează proiecțiile de cheltuieli și venituri.

Costuri

Cheltuieli cu personalul

	Personal angajat	Salariu tarifar lei/luna	Contributii /luna	Salariu tarifar an1 proiect	Contributii an1 proiect	Salariul tarifar / an pentru anii de operare	Contributii / an pentru anii de operare
1	Director	1.800,00	513,90	12.600,00	3.597,30	21.600,00	6.166,80
2	Agent vanzari	1.000,00	285,50	7.000,00	1.998,50	12.000,00	3.426,00
3	Operator masina	1.000,00	285,50	7.000,00	1.998,50	12.000,00	3.426,00
4	Magazioner	1.000,00	285,50	7.000,00	1.998,50	12.000,00	3.426,00
5	Manipulant	1.000,00	285,50	7.000,00	1.998,50	12.000,00	3.426,00
6	Manipulant	1.000,00	285,50	7.000,00	1.998,50	12.000,00	3.426,00
7	Sudor	1.000,00	285,50	7.000,00	1.998,50	12.000,00	3.426,00
	Total	7.800,00	2.226,90	54.600,00	15.588,30	93.600,00	26.722,80

Cheltuieli cu materiile prime, materiale, energie si apa, salarii, prestatii externe, alte impozite si taxe- estimare cheltuieli /an:

	Cheltuieli	An 1 proiect	An 1 operare	An 2 operare	An 3 operare
--	------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

1	materii prime si materiale	5.603.456,25	9.605.925,00	10.086.221,25	10.590.532,31
2	alte materiale	0,00	0,00	0,00	0,00
3	energie si apa	112.069,13	192.118,50	201.724,43	211.810,65
4	salarii	54.600,00	93.600,00	93.600,00	93.600,00
5	asigurari si protectia sociala	15.588,30	26.722,80	26.722,80	26.722,80
6	prestaii externe	182.142,61	192.475,27	200.172,63	208.276,91
6.1	redevente, chirii	53.865,00	53.865,00	53.865,00	53.865,00
6.2	protocol, reclama, publicitate	3.249,00	4.702,50	5.343,75	5.985,00
6.3	deplasari, transporti	1.403,77	3.609,68	3.609,68	3.609,68
6.4	cheltuieli postale, taxe telecomunicatii	9.840,00	10.824,00	11.906,40	13.097,04
6.5	terti	113.784,85	119.474,09	125.447,79	131.720,18
7	alte impozite, taxe si varsaminte asimilat	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00
	Total cheltuieli	5.972.056,29	10.115.041,57	10.612.641,10	11.135.142,67

Cheltuieli cu amortizarile:

	Echipamente achizitionate / cladire	Valoare intrare [lei]	Amortizare / luna	Amortizare in an 1 investitie	Amortizare /an pentru anii de operare**	Valoarea ramasa de amortizat
1	Linie pentru fabricarea plasei de	825.075,00	6.875,63	48.129,38	82.507,50	529.423,13

TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

	sarma sudata *					
	Total amortizare	825.075,00	6.875,63	48.129,38	82.507,50	529.423,13