



**TITLUL PROIECTULUI:** „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

## **Plan de comunicare si diseminare pentru o entitate de transfer tehnologic si inovare**

### **1. Scopul:**

Planul de comunicare si diseminare isi propune actiuni in vederea extinderii capacității ABC ca entitate de transfer tehnologic, prin creșterea volumului a serviciilor de transfer tehnologic si diversificarea serviciilor de inovare și transfer tehnologic prin dezvoltare unor noi game de servicii .

### **2. Obiective:**

- cresterea numarului de transferuri tehnologice cu 62% fata de anul precedent depunerii cererii de finantare; aceasta crestere este justificata de actiunile de promovare descrise in strategia de marketing precum si de strategiile SO si ST precum si masurile de realizare a acestor strategii descrise in cadrul matricii TOWS.
- cresterea numarului de studii de transfer tehnologice oferite întreprinderilor cu 62% prin raportare la numărul de contracte implementate în anul anterior depunerii cererii de finanțare; aceasta crestere este justificata de actiunile de promovare descrise in strategia de marketing precum si de strategiile SO si ST precum si masurile de realizare a acestor strategii descrise in cadrul matricii TOWS.
- cresterea cu cel putin 30% a numarului de afiliieri la organizatiile de profil internationale prin raportare la anul anterior depunerii cererii de finanțare; acest obiectiv va fi realizabil prin faptul ca in acest moment centrul de transfer tehnologic nu este afiliat international, iar in urma implementarii proiectului se va realiza afilierea la DTC, existand scrisoare de intentie semnata, atasata planului de afaceri
- cresterea cu cel putin 30% a numarului de tranzactionari internationale de transfer tehnologic in domeniile de specializare inteligentă descrise la pct.1 din planul de afaceri, realizate prin raportare la anul anterior depunerii cererii de finanțare; acest obiectiv va fi realizabil prin proiectele finantate prin POCU in care ABC este implicata si care vor genera start-upuri ce vor beneficia de transfer tehnologic. Proiectele generatoare de start-upuri se refera la finantarea infiintarii de firme in diaspora (Italia, Spania, Norvegia)



**TITLUL PROIECTULUI:** „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

**ID PROIECT:** POCU/380/6/13/123990

- creșterea cu cel puțin 30% a proiectelor derulate în parteneriat la nivel național în domeniile de specializare inteligentă descrise în Anexa 10.3 la ghidul specific, prin raportare la anul anterior depunerii cererii de finanțare ; acest obiectiv va fi realizabil prin proiectele finanțate prin POCU în care ABC este implicată și care vor genera start-upuri ce vor beneficia de transfer tehnologic.

Proiectele generatoare de start-upuri se referă la finanțarea înființării de firme în regiune Sud-Vest

( indicator de proiect un număr de 60 start-upuri).

- creșterea cu cel puțin 30% a proiectelor derulate în parteneriat internațional în domeniile identificate în Anexa 10.3 la ghidul specific, prin raportare la anul anterior depunerii cererii de finanțare; acest obiectiv va fi realizabil prin implementarea acțiunilor de promovare descrise în strategia de marketing precum și de strategiile WO și măsurile de realizare a acestor strategii descrise în cadrul matricii TOWS. Aderarea la DT C are ca obiectiv inclusiv creșterea numărului de proiecte derulate în parteneriat internațional

- diversificarea serviciilor de inovare și transfer tehnologic prin dezvoltare unor noi game de servicii relevante pentru domeniile de specializare inteligentă identificate în Anexa 10.3 la ghid

### **3. Principiile comunicării:**

Principiile care stau la baza strategiei Planului de Comunicare și Diseminare sunt:

- a. *Transparența* – informațiile complete vor fi transmise către publicul larg;
- b. *Obiectivitatea* – Planul de Comunicare se va baza pe mesaje cu caracter obiectiv
- c. *Coerența* – acțiunile de comunicare vor fi astfel coordonate încât să se asigure transmiterea unui mesaj unitar despre activitatea dumneavoastră
- d. *Particularitatea* – suplimentar față de informațiile cu caracter general, mesajele vor fi construite în funcție de specificul fiecărui grup țintă.

### **4. Public tinta**

Grupul țintă vizat este reprezentat de către:

Beneficiari direcți:



**TITLUL PROIECTULUI:** „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

- 6 angajati ai ABC
- 100 de potentiali client
- 20 clienti actuali

Beneficiarii indirecti

- organizatii similare concurente
- alte organizații din domeniul cercetarii si inovarii
- potentialii furnizori de servicii ce se vor achizitiona prin proiect

## **5. Mijloacele de comunicare**

Mijloacele de comunicare în masă sunt clasificate după următoarele criterii:

- modul de vehiculare a informației:
  - mijloace scrise (ziarele, revistele),
  - mijloace audio-vizuale (radioul, televiziunea)
  - spatiul virtual
- gradul de noutate și de complexitate:
  - mijloace tradiționale (ziarele, radioul),
  - mijloace moderne (televiziunea, Internetul, complexe multimedia).

Rolul in societate al mijloacelor de comunicare, este concretizat prin următoarele funcții:

- transmiterea informatiei,
- formarea, influențarea și manipularea opiniei publice,
- educație,
- divertisment

***Mijloacele de comunicare propuse spre utilizare sunt urmatoarele:***

- Web-site-ul societatii
- Conferințe, seminarii și ateliere de lucru;
- Conferințe de presă și alte evenimente cu participarea media
- Materiale informative, cum ar fi roll-up-uri, mape, pixuri, afise, pliante



**TITLUL PROIECTULUI:** „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

## 6. Multiplicatorii informațiilor

Va fi folosită o serie de multiplicatori de mesaje pentru a maximiza impactul difuzării informațiilor asupra diferitelor grupuri țintă.

Principalii multiplicatori :

- angajati in cadrul departamentelor tehnice ale diferitelor firme;
- jurnaliști
- angajati ai camerelor de comert si industrie
- cadre universitare

## 7. Activitati

### *A.1 Realizarea logo-ului firmei si a campaniei de comunicare*

In cadrul activitatii va fi creat logo-ul entitatii, logo ce va fi declinat pe toate materialele de promovare ce vor fi realizate in cadrul campaniei de comunicare. De asemenea, se va elabora si un slogan al campaniei de promovare, care sa sublinieze intr-o maniera atractiva mesajul transmis, precum si activitatea entitatii.

**Rezultate:** Un logo realizat ,

Un slogan elaborat

**Responsabil:** Managerul de proiect

**Perioada:** luna 1 a proiectului

### *A.2 Organizarea a unei conferinte de presa privind derularea activitatii*

La conferinta de presa vor participa cel putin 30 de participanti fiecare, actori relevanti in domeniul de activitate al entitatii, presa, multiplicatori de informatie descrisi la punctul anterior.

Conferinta va promova activitatile si serviciile ABC.

Rezultate: O conferinta de presa elaborata

Responsabil: Asistent manager

Perioada: luna 1 a proiectului

### *A.3 Promovarea online a activitatilor*



**TITLUL PROIECTULUI:** „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

În cadrul activității, site-ul ABC va fi actualizat permanent cu informații privind entitatea, activitățile, evenimentele organizate, serviciile, promoțiile la servicii, noutăți privind grupul țintă, dar și informații de interes din domeniul de activitate pentru potențialii clienți.

**Rezultate:** un site actualizat

Responsabil: Asistent manager

Perioada: luna 2 a proiectului- luna 6 a proiectului

#### *A4. Realizarea de materiale tipărite și promotionale*

În cadrul campaniei vor fi realizate materialele de promovare ale proiectului, cum ar fi: 1 roll-up, 50 mape, 100 pixuri. Vor fi realizate 10 afise și 100 de pliante de promovare. Aceste materiale vor fi diseminate în rândul clienților

Rezultate: 1 roll-up, 50 de mape, 100 de pixuri, 10 afise, 100 de pliante

Responsabil: Asistent manager

Perioada: luna 2 a proiectului- luna 6 a proiectului

### **8. Planul de acțiune – instrumente folosite pentru grupul țintă**

| Nr.crt. | Public țintă                | Instrumente utilizate                                                                                                                                                                                               |
|---------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Beneficiari direcți:        |                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.1     | - 6 angajați ai ABC         | Comunicare prin sedințe săptămânale, prin convocări care vor cuprinde:<br><br>-tematica întâlnirii<br><br>-participanții<br><br>- anexa documente întâlnire ( chestionare, machete opinii brainstorming , rapoarte) |
| 1.2     | - 100 de potențiali clienți | -scrisori de intenție transmise email sau fax                                                                                                                                                                       |

**TITLUL PROIECTULUI:** „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

|     |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- anunturi in ziare</li> <li>- spoturi radio</li> <li>- inserari in buletinele informative ale camerelor de comert</li> <li>- contactare prin intalniri directe</li> <li>-portalul ce va fi dezvoltat</li> </ul> |
| 1.3 | - 20 clienti actuali                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- intalniri directe</li> <li>- informari prin email</li> <li>- site-ul entitatii</li> </ul>                                                                                                                      |
| 2   | Beneficiarii indirecti                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2.1 | - organizatii similare concurente                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- informari prin email</li> <li>- site-ul entitatii</li> <li>- intalniri dedicate informarii</li> <li>- seminarii comune</li> </ul>                                                                              |
| 2.1 | - alte organizații din domeniul cercetarii si inovarii                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- informari prin email</li> <li>- site-ul entitatii</li> <li>- intalniri dedicate informarii</li> <li>- seminarii comune</li> </ul>                                                                              |
| 2.3 | - potentialii furnizori de servicii ce se vor achizitiona prin proiect | <ul style="list-style-type: none"> <li>- informari prin email</li> <li>- informari prin fax</li> <li>- scrisori de intentie</li> </ul>                                                                                                                  |



TITLUL PROIECTULUI: „Universitatea Antreprenorială - sistem de educație superioară și de formare pentru piața muncii din România prin acordarea de burse pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat și implementarea de programe de formare antreprenorială inovative”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/380/6/13/123990

|  |  |                                     |
|--|--|-------------------------------------|
|  |  | - presa scrisa<br>- spoturile radio |
|--|--|-------------------------------------|

*Ormean*