

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Obiectiv tematic 10: Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții, cu Prioritatea de investiții

Prioritatea de investiții 10.iv: “Sporirea relevanței pe piața forței de muncă a educației și a sistemelor de formare, facilitarea tranziției de la educație la piața forței de muncă și consolidarea formării și a sistemelor de formare profesională, precum și a calitatii lor, inclusiv prin mecanisme de anticipare a competențelor, adaptarea programelor de învățământ și instituirea și dezvoltarea unor sisteme de învățare la locul de muncă, inclusiv a unor sisteme de învățare duală și programe de ucenicie”

Obiectiv specific 6.13: Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmărirea accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/ cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC 2015-2020 și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI

Titlul proiectului: Tineri antreprenori - De la idee la oportunitate

Contract: POCU/829/6/13/141131

Beneficiar: SC IPA SA

PLAN DE AFACERI

Firma “Software Solutions”

Participanți:

Cismaru Ștefan-Irinel

Trășculescu Andrei-Costin

1. Titlul firmei si forma juridica

Afacerea pe care dorim sa o infiintam are drept scop crearea un un sistem eficient de pentru a oferi clientilor solutii software care sa vina in sprijinul nevoilor lor si de asemenea posibilitatea de a avea suport atat din punct de vedere tehnic cat si din punct de vedere al consultantei oferite de trainerii consacrați si de profesioniști care au o mare experienta in campul muncii.

Forma de organizatie care raspunde intentiilor noastre este: SOCIETATE CU RASPUNDERE LIMITATA (SRL).

Adresa sediului social va fi: CRAIOVA, DOLJ

Tel: (+995 32) 239 6716; Fax: (+995 32) 239 1494

cis_stefan@yahoo.com

trasculescuanrei93@gmail.com

2. Cuprins si capitole

1. Titlul firmei si forma juridica
2. Cuprins si capitole
3. Sumar (scurta introducere)
4. Descrierea firmei (afacerii)
5. Echipa si managementul companiei
6. Prezentare produs(e) / serviciu (ii)
7. Analiza pietei
8. Obiective
9. Strategia firmei/afacerii si implementare
10. Informatii financiare
11. Anexe si alte documente

3. Sumar (scurta introducere)

Misiunea companiei “**SOFTWARE SOLUTIONS**” este de a crea un sistem eficient de pentru a oferi clientilor solutii software care sa vina in sprijinul nevoilor lor si de asemenea posibilitatea de a avea suport atat din punct de vedere tehnic cat si din punct de vedere al consultantei oferite de traineri consacrați si de profesioniști care au o mare experienta in campul muncii.

4. Descrierea firmei (afacerii)

- Denumirea firmei: SC SOFTWARE SOLUTIONS SRL
- Forma de organizare: SOCIETATE CU RASPUNDERE LIMITATA (SRL)
- Adresa sediului social (principal și secundar), sucursale, filiale (unde este cazul): CRAIOVA, DOLJ
- Numele complet al reprezentantului legal/ administratorilor și asociaților, cote de participare deținute: CISMARU STEFAN-IRINEL (cotă de participare 50%), TRĂȘCULESCU ANDREI-COSTIN (cotă de participare 50%)
- Activitate principala Cod Caen: 6202 Activități de consultanță în tehnologia informației

Tendințele actuale arată o creștere continuă de la un an la altul a consumului de produse IT. Piața românească se află în continuare într-un stadiu timpuriu al dezvoltării sale, dar prezintă oportunități de maturizare pe viitor.

Firmele mari se orientează spre clienți cu o putere financiară mai mare în special din străinătate, astfel ca cererea pentru produsele software la nivel național rămâne nesatisfăcută de oferta existentă, în special pentru produse software destinate firmelor mici și mijlocii, și a persoanelor fizice.

La început firma va oferi o gamă diversă și personalizată de produse software, destinată tuturor celor care au nevoie de aceste servicii în desfășurarea activităților lor.

Această activitate are rolul de a oferi o viziune asupra ceea ce e nevoie pe piață și în funcție de aceste nevoi se vor selecta acele produse soft care vor satisface cât mai bine acele nevoi și în același timp ofera profitul dorit.

Concomitent cu oferirea unei game largi de produse se va încerca promovarea unui prim produs pe piață care vine în ajutorul administratorilor de bloc, pentru a le ușura munca și a reduce timpul petrecut pentru calcularea cheltuielilor de bloc. Avem avantajul la acest produs că nu mai există pe piață altul asemănător, sau dacă există nu are o așa utilizare largă.

Oportunitatea creării unei firme în această perioadă vine și din scăderea pretului aparaturii de calcul, datorită crizei financiare, ceea ce permite achiziționarea de echipamente de o

calitate superioara la un pret inferior celui de anul trecut si probabil celui de anul viitor, cand este posibil sa se inregistreze anumite cresteri.

Procesul de invatare, formare sau instruire prin mijloace electronice implica utilizarea unui computer sau alt echipament digital (de exemplu, un telefon mobil) intr-un mod special pentru a oferi formare sau materiale de studiu și educationale.

Procesul de invatare prin mijloace electronice: dobandirea de cunoștinte și aptitudini folosind tehnologii electronice, cum ar fi cursurile asistate de calculator sau bazate pe Internet, accesate local sau prin rețele de banda larga.

Daca ne vom referi in special la invatamantul corporativ, e-learning incorporeaza instruirea la toate nivelele, atat formala cit și non formala, care utilizeaza rețelele informationale: Internet, intranet (LAN) sau extranet (WAN)— integral, impreuna sau partial pentru difuzarea cursului, interacaiune și facilitare a invatarii. O serie de autori prefera sa foloseasca notiunea de online learning.

Invatarea Web este o subcomponenta de elearning și se refera la invatarea instrumentata de un sistem de navigare Web (Cu mar fi Internet Explorer, Opera, Google Chrome etc.)

Instruirea mixta (blended learning) este un model de instruire, care combina metodele traditionale de instruire in sala de clasa cu instrumente și solutii de e-learning. De exemplu, studentii unei grupe studiaza intr-o clasa traditionala, dar primesc materiale digitale prin poșta electronica, au sesiuni de discutii cu profesorul prin chat, sau chiar sustin unele teste in regim online. Un alt exemplu este fortificarea unui curs de instruire pe Web cu sesiuni de invatare sau discutii fata in fata (face to face, f2f). Instruirea mixta și dezvoltarea ei este recunoașterea tacita a faptului, ca instruirea bazata doar pe Web nu poate asigura un nivel la fel de inalt al atingerii finalitatilor unui curs, ca cel care poate fi atins in cazul cind cursantul este ghidat de un instructor real.

Instruirea la distanta și deschisa este definita in termeni generali ca “o metoda de a livra oportunitati de invatare, caracterizate prin separarea instructorului și cursanului in timp sau spatiu (sau timp și spatiu)”. Instruirea la distanta și cea deschisa urmeaza sa fie certificate in mod corespunzator de o institutie sau agentie abilitata. O alta trasatura specifica este posibilitatea de utilizare a unei game largi de instrumente media, comunicarea bidirectionala intre cursanti și instructori, posibilitatea de organizare a sesiunilor f2f și prezenta unei structuri specializate in producerea și difuzarea materialelor de instruire.

Conceptia invatarii continue (Lifelong Learning, LLL) este recunoscuta pe plan mondial ca fiind o abordare globala a procesului de cunoaștere, care permite o adaptare rapida și continua la provocarile erei informationale și a noilor principii economice. Pentru un individ din secolul XXI este important nu numai sa primeasca studii de profil calitative, dar și sa le actualizeze permanent in corespundere cu dinamica dezvoltarii societatii. Pe scurt, mediul impune necesitate unei invatari și reinvatari permanente, capacitatea de a renunta la idei și concepte, inlocuindu-le permanent cu noi cunoștinte.

Învățarea continuă este bazată în mare măsură pe necesitatea conștientizată de a învăța. De cele mai multe ori procesul este orientat pentru obținerea unor cunoștințe concrete, într-un timp cât mai scurt. Prin urmare, un individ care învață continuu este activ, poate să-și planifice activitățile de învățare, să se autoevalueze, să învețe de la diferite categorii de instructori, în cele mai diverse condiții, să folosească diferite strategii de învățare și să integreze cunoștințele din diferite domenii.

Înstruirea continuă poate avea cele mai variate forme, dar practic toate contin în calitate de element de primă importanță tutoralele, care ghidează procesul de instruire. Specificul instruirii impune anumite cerințe și asupra activității acestuia: colaborarea cu cursantul(tii) în stabilirea scopurilor învățării; utilizarea evaluării formative, de cele mai multe ori în baza de TIC, a autoevaluării și a evaluării de grup; utilizarea strategiilor de învățare care să permită reutilizarea cunoștințelor capătate anterior; folosirea unei curricule orientate spre cercetare; strategii de comprimare a procesului de învățare și de optimizare a suportului de curs.

Astfel, accesul la resurse și servicii digitale prin utilizarea tehnologiei informației și a comunicațiilor devine o resursă esențială în procesul de predare-învățare, putând facilita gestiunea comunicării și a colaborării, dezvoltarea creativității și accesul la informație prin dispozitive mobile, iar beneficiile se transpun în îmbunătățirea eficienței și eficacității procesului educațional la toate nivelurile.

Platforma educațională online constituie un model pentru integrarea noilor tehnologii ale informației și comunicării în sistemele educaționale, bazate pe principii pedagogice, psihologice și în conformitate cu standardele europene.

Prin utilizarea unui sistem bazat pe cele mai noi tehnologii internet, combinate cu cerințele continue ale pieței, noi demonstrăm puterea și ușurința de utilizare a Internetului în învățarea la distanță ca parte a unui demers coerent.

Posibilitățile de a dezvolta businessuri și inovații sociale bazate pe educație IT sunt nelimitate

Viziunea noastră constă în oferirea de servicii software și consultanță profesională cu ajutorul tehnologiilor/instrumente digitale educaționale integrate care să permită managementul inovativ, atât la nivelul procesului de predare - învățare - evaluare, cât și la nivel instituțional și al leadership-ului.

Misiunea companiei noastre “**SOFTWARE SOLUTIONS**” este de a crea un sistem eficient de pentru a oferi clienților soluții software care să vină în sprijinul nevoilor lor și de asemenea posibilitatea de a avea suport atât din punct de vedere tehnic cât și din punct de vedere al consultanței oferite de traineri consacrați și de profesioniști care au o mare experiență în câmpul muncii

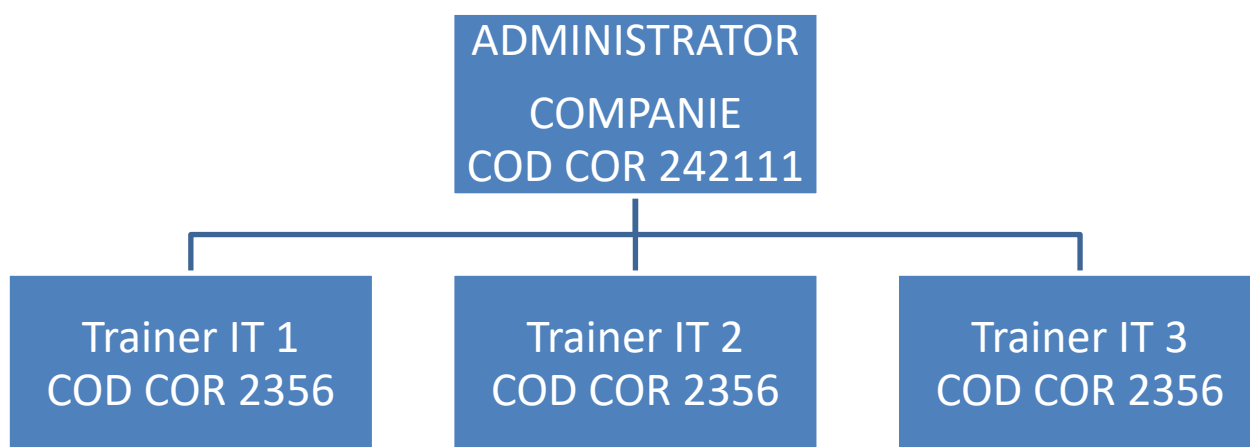
Pentru aceasta:

- vom angaja traineri calificați cu expertiză în tehnologie și programare IT

- vom oferi solutii tehnice si de consultanta pentru acoperirea nevoilor firmelor
- vom lansa o platforma e-learning online pentru instruire și formare prin training-uri, accesibila de pe orice dispozitiv mobil ușor de utilizat datorita interfetei prietenoase. Platforma va permite predarea, invatarea, evaluarea și managementul continutului, precum și accesarea prezentarilor necesare

“**SOFTWARE SOLUTIONS**” va fi un punct de referinta pentru dezvoltari ulterioare de sisteme virtuale care vor conduce la rezolvarea problemelor pe care companiile le intampina in piata muncii.

5. Echipa si managementul companiei



Firma “**SOFTWARE SOLUTIONS**” va utiliza resurse umane locale pentru desfasurarea activitatii curente. Vor fi angajate 3 persoane cu domiciliu stabil in Craiova, astfel:

Trainer IT 1: un trainer certificat, specialist in cursuri Microsoft, CISCO, Linux, Google, cu experienta de peste 5 ani in domeniu

- Tehnologii de Virtualizare
- Networking
- Cloud computing
- Trainer Microsoft Cisco
- Sisteme de operare
- Administrare baze de date

Trainer IT 2: un trainer certificat, specialist in cursuri Baze de date, programare aplicatii mobile si tehnologii noi modern de programare .

Trainer IT 3: un trainer certificat, specialist tehnologii pentru dispozitive mobile, programare full stack, specialist in elaborare training-uri si materiale de prezentare cu experienta de minim 5 ani in domeniu

Firma se va preocupa de perfectionarea instruirii angajatilor, motivarea acestora la atingerea obiectivelor afacerii prin acordarea de bonusuri, angajarea suplimentara daca volumul de munca si comenzile cresc.

Trainer IT 1, Trainer IT 2 si Trainer IT 3

Scopul general al postului

- ✓ Instruirea cursantilor angajatilor in vederea dobandirii cunostintelor, abilitatilor, atitudinii si comportamentelor necesare in activitatea lor curenta.
- ✓ Creaza continut si preda cursuri cursantilor,
- ✓ Stabileste politica de cursuri customizate in raport cu nivelul de pregatire si cererile clientilor
- ✓ Participa la crearea de continut digital pentru cursurile de IT
- ✓ Participa in organizarea de sesiuni de consultanta
- ✓ Elaboraza plan de implementare pentru solutii software
- ✓ Coordoneaza activitatile echipelor de implementare
- ✓ Prezic posibilitatea de imbunatatire a produselor oferite prin evaluarea noilor tehnologii ce apar in vederea integrarii

Sarcinile si atributiile postului

- ✓ Identifica nevoile de training ale cursurilo personalizate customizate dupa nevoile clientilor firme;
- ✓ Asigura planificarea programelor de training.
- ✓ Selectioneaza furnizorii de cursuri de formare si specializare.
- ✓ Stabileste scopurile si obiectivele instruirii si / sau prezentarilor, precum si metodele de instruire.
- ✓ Elaboreaza materialele de training, studiile de caz
- ✓ Creeaza cursuri baze pe laboratoare practice de invatare a tehnologiilor IT
- ✓ Sustine efectiv programe de training, in acord cu necesitatile si obiectivele firmei si ale angajatilor.
- ✓ Realizeaza feedback / evaluare cursanti si intocmeste rapoarte de training catre clientii interni beneficiari.
- ✓ Elaboreaza propuneri pentru alte nevoi identificate in timpul trainingului si face propuneri de dezvoltare.

- ✓ Executa orice alte dispozitii date de superiorul ierarhic direct sau de supraordonatii acestuia in realizarea strategiilor pe termen scurt ale companiei in limitele respectarii temeiului legal.

Responsabilitatile postului

- ✓ Mentine in permanenta legatura cu toate departamentele pentru evaluarea nevoilor de formare si specializare.
- ✓ Mentine in permanenta legatura cu furnizorii de cursuri de formare si specializare.
- ✓ Raspunde de corectitudinea informatiilor furnizate pe durata trainingurilor.
- ✓ Asigura relatii profesionale cu toti partenerii externi (firme de training si consultanta, firme de sondare de piata, mass-media etc.).
- ✓ Configurea calse de statii reale si virtuale pentru cursuri
- ✓ Reface din backup si reconfigureaza in caz ca e nevoie clase de curs
- ✓ Invata continuu noi tehnologii petru material de cursuri si pentru predare in calsa
- ✓ Raspunde de calitatea serviciilor de training furnizate, precum si de conformitatea acestora cu nevoile firmei si ale angajatilor.
- ✓ Raspunde de calitatea si profesionalismul furnizorilor de training externi selectati.
- ✓ Raspunde de corectitudinea si veridicitatea rapoartelor de training si a evaluarilor cursantilor.
- ✓ Respecta standardele de dezvoltare profesionala a angajatilor.
- ✓ Respecta si aplica prevederile Regulamentului Intern si ale Regulamentului de Organizare si Functionare din firma.
- ✓ Respecta procedurile de lucru generale specifice firmei (programul de lucru, punctualitatea in intocmirea si predarea rapoartelor etc.).
- ✓ Respecta si aplica actele normative in vigoare si Contractul Colectiv de Munca aplicabil.

Conditiiile postului de lucru

- ✓ Programul de lucru 8 ore
- ✓ Disponibilitatea de a se deplasa la sediile clientilor pentru cursuri custom si audituri IT
- ✓ Disponibilitate de a se deplasa pentru cursuri IT in afara localitatii

Certificari si competente:

- ✓ Cunoastere aprofundata a sistemelor de operare Linux
- ✓ Bune cunostinte de networkling la nivel de Trainer Cisco
- ✓ Bune cunostinte de tehnologiilor Microsoft - la nivel de Trainer Microsoft
- ✓ Cunastinte baze de date
- ✓ Cuoastinte programare
- ✓ Cunostinte ITIL si PM
- ✓ Cunoaster produse Microsfot Office
- ✓ Atitudine profesionista;
- ✓ Echilibru, constanta in atitudini si manifestari;
- ✓ Atitudine pozitiva

6. Prezentare produse / servicii

Firma “**SOFTWARE SOLUTIONS**” va avea drept principal obiect de activitate 6202 Activitati de consultanta in tehnologia informatiei. Afacerea va oferi clientilor servicii sub forma de:

- A) **Produse si solutii software** axate pe nevoile firmelor si companiilor ce vor sa isi gestioneze mai bine activitatea pe care o desfasoara pe piata muncii
- B) **Cursuri si Pachete de Cursuri (Track uri)** - axate pe tehnologia informatiei (Cursuri: Microsoft, Cisco , Linux, Amazon, Google; Aceste cursuri vor fi de tip “custom”, adica vor fi formate din module alese in functie de nivelul de pregatire al participantilor pentru grupe dedicate).
- C) **Dezvoltarea si intretinerea Platformei consultanta**
 - a. pentru sistemul propriu educational
 - b. se ofera ca abonament in sistem SAAS (Software as a Service in cloud) pentru firme, institutii, altor centre de training, scoli, licee, centre de educatie, universitati

Caracteristicile sale sunt urmatoarele:

- Sistemul poate fi personalizat cu logo-ul entitatii care il adopta
- Poate fi folosit pe domeniul web al clientului
- Se poate oferi ca variant **SaaS** (Software as a Service) pe infrastructura hardware a firmei noastre, sau poate fi instalat **On Premises** adica in locatia si pe serverele clientului

Lista de preturi care va fi practicata si va fi afisata pe site este urmatoarea

Pachete de servicii	Pret (lei)	Nr cursanti	Nr ore trainer (curs + pregatire)
Cursuri IT (4 zile) 1100lei*5 cursanti	5500	5	40
Abonament platforma consultanta firme/lunar	2500	10	40
Abonament platforma consultanta scoli/lunar	1500	50	60

Pretul pentru un curs IT de 4 zile a cate 8 ore pentru un cursant este de 1100 lei.
Cursul se va tine cu o grupa formata din 5 cursanti.

Abonamentele pentru platforma de consultanta vor fi diferite astfel

- 2500 lei/luna pentru firme - se va configura aplicatia ce va servi un numar de 10 cursanti
- 1500 lei/luna pentru scoli - se va configura aplicatia ce va servi un numar de 50 de cursanti

In ce consta platforma de consultanta:

- a) portal web clasic accesibil din orice browser web
- b) Aplicatia pentru browser/desktop e construita responsive (adica se scalabil automat, chiar folosita din browser pe orice tip de device: telefon, tableta sau calculator cu rezolutii diferite de ecran)
- c) Aplicatie dedicata pentru mobil atat pentru iOS cat si pentru Android
- d) Aplicatie dedicata pentru tablet atat pentru iOS cat si pentru Android

Functionalitati:

- Capacitatea de acces si invatare continua;
- Accesibilitate (e la indemana oricand si de oriunde);
- Interactivitate intre participantii inscrisi si unul sau mai multi traineri asociati clasei in care sunt inscrisi in mod direct, online;
- Sistem de absolvire si de trecere de la un topic la altul in functie de raspunsul corect si asimilarea topicului precedent:
 - Forum interactiv pentru discutat topicuri;
 - Retea sociala interna pentru participantii;
 - Sistem wikipedia de corelare a informatiilor
- Posibilitatea de descarcare a materialelor offline pentru varianta pe tableta si mobil si accesarea lor cand studentii nu au internet (in avion, sau in zone rurale care nu au acces a internet de calitate buna)
 - capacitatea de adaugare a contentului educativ multimedia, video audio;
 - Capacitate de adaugare de informatii in format office (doc, docx, xls, xlsx), imagini, pdf();
 - Functionalitati ale platformei de eLearning custom, la alegere pe care le oferim cu programare de plugine si extensii facute pe masura ce apar cerinte noi.

Produsul nostru privind platforma de consultanta este o solutie completa si scalabila, potrivita in egala masura organizatiilor care sunt incepatoare in domeniul pregatirii online, dar si celor care au deja experienta. Poate cuprinde o multitudine de arii de pregatire si poate livra fiecarui cursant o programa specifica. Fie ca doriti sa vindeti sau sa plasati online

manuale, fie ca doriti sa livrati cursuri cu amplu continut multimedia (video, audio, conferinte pe Internet), solutia oferita de beneficiar are functii care-ti vor satisface cerintele actuale si viitoare.

Aspecte importante despre platforma e-learning:

- Vinde cursuri online;
- Creaza o gama larga de teste online si teste grila;
- Aplicatie de dezvoltare/editare a continutului usor de folosit pentru toate paginile;
- Pregatire intuitiva a cursului online;
- Cursantii pot lua notite si trimite mesaje catre alti studenti si catre instructor;
- Permite eliberarea de certificate electronice dupa absolvirea cu succes a cursului;

Gama de Produse/ servicii:

Vom oferi 3 servicii de baza

A) Vom livra ca firma

- Analiza si design de proiecte software;
- Implementare;
- Testare;
- Service si mentenanta.
- cu o clasa de training mobila in care ne deplasam la clienti / studenti / locatia de curs acceptata de comun acord (e nevoie de propriile noastre laptopuri deoarece : cursurile sistemele necesita specificatii hardware avansate pentru virtualizare plus ca sunt preinstalate si configurate masini virtuale si software-uri care nevestita alocat un segment important de timp si know how, e mai eficient sa le avem gata presinstalate pe masini laptopuri cu capaciti marite hardware)

B) Vom dezvolta o Platforma de e learning integrata cu un modul de testare pe care vom dezvolta functionalitati noi

Platforma de e learning va avea alocata o suma de dezvoltare in buget si vom contribui ulterior cu propriile resurse financiare pentru dezvoltare continua ulterioara pe partea de functionalitati si design cat si pentru update si creare de continut, de material si de testare actualizat permanent.

Prin accesibilitatea, economia de timp si gradul de utilizare exclusiv online si electronizat a tot ce tine de logistica si predare in invatamint Platforma de elearning va sprijini tranzitia catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor.

C) Vom adauga module pe masura devoltarii si programarii ei pentru a putea electronzia tot procesul de livrare: cursuri notare, testare si monitorizare a evolutiei cursanților.

- Modificare programe existente in functie de dorintele clientilor;
- Compatibilizarea unor aplicatii mai vechi cu noile tehnologii
- Realizare de programe soft
- Web hosting la aplicatiile web ale clientilor

Platforma va consta de din in 3 aplicatii dezvoltate simultan

- 1) Platforma Web, accesabila cu browserul
- 2) Aplicatie mobila pentru iOS (pentru tableta si mobil)
- 3) Aplicatie mobila pentru Android (pentru tableta si mobil)

Platforma va avea un modul integrat de testare si evaluare care sa se integreze cu materia de curs pentru examene recunoscute international: Microsoft Cisco Linux, Amazon Google si alti provideri de cursuri cautati de participanti si recunoscuti international in momentul angajarii

Modul de desfasurare a Cursurilor Online se vor face astfel:

- 1- Training online, ne interactiv: participantul urmareste lectii video, citeste materiale, da teste, lasa mesaje in care cere support pe aplicatia de chat si pe forumul de knowledge base al platformei
- 2- Training Interactive LIVE:

In Modul Remote (la distanta) prezentarea va fi facut in mod webinar: trainerul transmite live cu ajutorul unei aplicatii materialul (Aplicatii care permit prezentare live Slack, Teamviewer, Google Hangout, Skype) si poate interveni in cazul intrebărilor IT Remote direct la distanta pe calculatorul participantului (Exemple de aplicatii; Teamviewer, VNC, TeamViewer).

Avantaje enorme pentru prezentare remote live

- a. In modul de prezentare remote de asemenea filmul prezentării se salveaza pentru vizionari ulterioare ceea ce ofera flexibilitate maxima, si capacitatea participantului de a repara curge materiale si explicatii video cu explicatii si topicuri pe care vrea sa si le fixeze.
- b. Instructorul poate interveni direct pe calculatorul participantului interactiv pentru a urmări si da comenzi, direct acolo unde e si participantul cu problema cu care se confrunta, in mod direct

Avantajul competitiv pe care il are:

NU exista in aest moment un sistem care sa aiba urmatoarele avantaje sie pe care noi il vom dezvolta:

- sa ofere partea de testare pentru tehnologii folosite in IT administrare baza de date si programare
- sa aiba partea de material de curs dezvoltata cu exemple de tehnologie din viata reala, care prespune si nivel de expertiza a trainerului in priiecte reale (netowrking, dbs, si programming)
- sa ofere flexibilitate printr-o clasa mobila deplasabila in locatii ale clientului si in campusuri de training (de tip bootcamp)
- sa aiba aplicatiei mobila iOS si Andorid,
- sa ofere cursuri Live si interactive remote pentru instructor

7. Analiza pietei

Prin proiectul **SOFTWARE SOLUTIONS** dorim sa oferim o abordare diferita fata de ce ofera competitia din zona training si training IT.

- Crearea unei firme care ofera solutii software si consultanta prin training specializat pe zona de tehnologia informatiei
- crearea unei clase mobile formate din laptopuri
- mentorat post cursuri pentru participanti pe zona de cursuri iT de calificare inalta
- Crearea de teste de examinare colaborate cu continutul trainingurilor.
- dezvoltarea unui portal custom de educatie care sa pregateasca cursantii din zona IT (si nu numai IT) care va face diferenta prin calitatea testelor
 1. facilitarea promovarii examenelor recunoscute international de la providerii de cursuri TI (Microsoft, Cisco, Amazon, Google si altii) prin crearea de teste online corespondente capitolelor si materialelor de curs
 2. dezvoltarea unei zone de inscriere/ logare pentru companii in care sa isi creeze clase formate din proprii angajatii prin care sa le faciliteze educatia continua customizata pe nevoile proprii
 - asigurarea pentru fime prin modulul de tesinting care sa le faciliteze pe langa platforma de training si pre-chestionarea si testare a pretendentilor la interviul de angajare cu teste de IT care sa acopere tehnologiile software folosite in firma

Puncte tari (strengths)

- ✓ creștere a gradului de flexibilitate fata de nevoile și schimbarile pietei,
- ✓ servicii dedicate mai multor segmente de piata (institutii, scoli, profesri cursanti de orice varsta)

- ✓ accesibilitate prin oferirea portalului web plus aplicatie pentru iOS si Android
- ✓ corelarea materiei de elearning cu teste pregatitoare pentru examene resunoscute international (Microsoft Cisco, samd)
- ✓ trainer care au experienta in proiecte reale fie pe networking securitate, database, si programare
- ✓ material de curs care tin de aplicatii reale mobile , web sau infrastrucuta de retea si baza de date multe pe exemple reale
- ✓ mentorat post cursuri prin sistme modern de comuniacre (slack.com, insasi platforma de consultanta, soft de training si videocomferinta la distanta),
- ✓ costuri de operare mai scazute,
- ✓ utilizarea unor echipamente tehnologice de ultima generatie in domeniul realizarii de soft particularizat,
- ✓ oferirea unui pachet complet de servicii prin mixul de activitati complementare și unicitatea serviciilor prestate in regiunea S-V Oltenia.
- ✓ gradul ridicat de flexibilitate al afacerii
- ✓ viziune adaptabila la schimbarile din IT, care se desfasoara cu o viteza extrem de mare.

Oportunitati (opportunities)

- ✓ extinderea activitatilor in domeniul consultantei in tehnologia informatiei;
- ✓ nu exista pe plan local concurenta care sa desfasoare cursuri de inalta calificare in IT, de nivelul Microsoft, Cisco pe nise de networking, database, cloud, programare, programare aplicatii mobile
- ✓ numarul mare de IT-isti care finalizeaza o facultate sau liceu si nu specializarile dorite de catre firme pentru a fi la current cu problemele aparute in lumea reala
- ✓ dezvoltarea infrastructurii și a facilitatilor propriice serviciilor de elaborare aplicatii software;
- ✓ fluxul in creștere continua de informatii, tehnologie, know-how și experienta transfrontaliera in domeniu.

Puncte slabe (weaknesses)

- ✓ investitia initiala foarte costisitoare; intr-o sala de curs moderna care sa permita virtualizare pentru simulare retele complexe (pentru cursuri Microsoft, Cisco sau provideri de cloud computing)
- ✓ costuri semnificative cu promovarea și publicitatea serviciilor, avand in vedere gradul lor de noutate pe piata.

Amenintari (threats)

- ✓ imperfecțiunea și ambiguitatea legislației existente în vigoare;
- ✓ Fluctuația Euro / RON
- ✓ Legislația instabilă pentru mediul IMM
- ✓ Apariția de taxe și schimbări la nivelul de salariu minim care afectează predictibilitatea pe termen lung a calculelor
- ✓ menținerea unor standarde de calitate ce nu sunt perfect armonizate cu cele internaționale în vigoare;
- ✓ reacția lentă a segmentului de piață vizat, la noile servicii.
- ✓ Capacitatea de a menține angajații în cazul nostru trainer și programatori angajați de calitate, într-o piață competitivă (Valabil pentru orice firmă europeană)

Impactul proiectului:

- ✓ Beneficii directe pentru participanți : Crearea și îmbunătățirea continuă a forței de muncă calificată
- ✓ Beneficii indirecte faptul că statul va încasa contribuții aferente angajaților
- ✓ Asigura servicii inexistente până azi, în regiunea S - V Olteniei
- ✓ Ajută și influențează direct și indirect, înființarea și dezvoltarea altor servicii și firme locale de IT

Principalii clienți

- Firmele / instituțiile care doresc să-și specializeze angajații și care vor implementarea unui sistem simplu, ușor de manageriat de e-Learning, destinat unui număr cât mai mare de cursanți pe platformă web cât și aplicație mobilă (iOS, Android)
- Elevi / Studenți care se înscriu la curs contra cost

Din punct de vedere economic, la nivelul firmei nou înființate se va urmări eficientizarea cheltuielilor și încadrarea în bugetul alocat prin schema de minimis.

Principiile de funcționare ale companiei vor viza promovarea tuturor dimensiunilor dezvoltării durabile.

Implementarea platformei de training și consultanță are un **impact pozitiv** asupra folosirii eficiente a timpului atunci când participantul are nevoie de informație de oriunde, oricând, de asemenea, folosirea resurselor în mod ecologic, renunțarea la hârtie prin transpunerea materialelor de învățat și a testelor în format electronic.

8. Obiective

Firma **“SOFTWARE SOLUTIONS”** isi propune ca obiective de atins in primul an de la infiintare:

- instruirea a minim 450 de persoane/an prin platforma online in primul an si 1000 de cursanti in al treilea an

- atingerea unei cifre de afaceri de minim 440000 RON in primul an de la infiintare si de peste 670000 lei in anul al treilea.

- instruirea prin cursuri IT in clasa de formare profesionala a unui numar de 150 de cursanti in primul an si peste 300 in al treilea an

Obiectivele strategice ale firmei **“SOFTWARE SOLUTIONS”** pot fi indeplinite prin:

- crearea unei platforme eficiente, bazate pe standarde de interoperabilitate, disponibila corporatiilor, institutiilor de formare și training sau autorilor individuali pentru publicarea de materiale online
- stabilirea unor standarde de design, infrastructura, securitate, proiectare didactica, suport și interactiuni in medii virtuale, metode in instruirea la distanta, distribuirea resurselor, testare online.

Activitatea firmei **“SOFTWARE SOLUTIONS”** se va axa pe doua directii principale:

- Servicii de formare profesionala prin organizarea de cursuri in domeniul IT pentru asimilarea cunostintelor necesare pentru obtinerea certificatilor de tip: Microsoft, Cisco, Linux, Google
- Dezvoltarea si intretinerea unei platforme care pot fi folosita de rumataorele segmente de client:
 - o Sa fie folosita SAAS (Software as a Service) de catre instructor care pot sa isi publice cursurile online si sa le corelzeze cu modul inteligent de testare si examinare al aplicatiei
 - o De catre institutii (scoli universitti, centre de educatie) si companii pentru asi creea calse cu proprii angajati si ai testa
 - o Centre de training care doresc sa aiba un sistem intelegent de livrare si testare e cursantilor
 - o Personae individuale (profesori si isntructori care pot adopta platforma as a service pe de o parte si studenti care urmeaa cursurile pe de alt parte)
 - o Studentii propriu zis care urmeaza cursurile: Cursurile vor aborda in curand orice nivel de materie de curs, Consideram ca ne putem adresa practice cu materie de cus si teste pentru orice varsta

9. Strategia firmei implementate

Strategia de marketing

Principalii concurenți specializați în activități de servicii de Training în tehnologia informației, aferenți întreprinderii solicitante, de pe piața locală, sunt: Școala Informală de IT - Craiova (în sistem de franciză pentru Craiova).

Am analizat concurența cu "Școala Informală" care activează și în regiunea S-V Oltenia pe piața de formare profesională/perfecționare în domeniul IT.

Are însă doar 1 curs de programare în ofertă în acest moment.

Care sunt principalii competitori direcți? Care este cota lor de piață?

Nivelul de concurență în segmentul de piață vizat pe domeniul cursurilor de specializare IT&C este aproape inexistent în zona Sud vest Oltenia, caz în care, prin creșterea nivelului de competitivitate al firmei solicitante este posibilă mărirea cotei de piață și impunerea unui anumit trend pe piață.

Dacă la nivelul capitalei București există o multitudine de firme care oferă cursuri de specializare IT&C cât și soluții software pentru companii și firme, la nivelul orașului Craiova și al Regiunii SV Oltenia, firmele nu au capacitatea să acopere cererea crescută de pe piața de profil. Majoritatea firmelor din această regiune preferă să își trimită angajații la cursuri de perfecționare în București.

Principalii clienți sunt

- 1) Pe partea de platformă de consultant și oferire de servicii folosită ca SAAS (software as a service)
 - Firmele din regiunea S-V Oltenia / România care doresc să-și organizeze mai bine activitatea, interacțiunea cu angajații și instituțiile.
 - Firmele care vor implementarea unui sistem simplu, ușor de manageriat. Platforma de consultanță va permite extinderea rețelei de clienți prin adresarea către întreg mediul educațional (școli, universități, centre de training) dar și instituții publice.
- 2) Cursuri
 - Elevi
 - Student
 - Orice persoană care vrea să se recalifice în zona de IT (administrare rețele, administrare baze de date, programare web, programare mobile, programare windows și Linux)
 - persoane din IT care vor să își mențină certificările Microsoft Cisco
 - persoane care vor să se mențină la zi cu noile tehnologii

Fiind o platformă online accesul se face cu ajutorul oricărui device care are acces la internet

De asemenea aplicația mobilă dedicată va face accesul și mai simplu și mai bine integrat fiind posibil accesul la platformă și vizualizarea offline a materialelor atunci când utilizatorul nu are internet

Vanzarea se va face in 2 moduri

Direct marketing: email si telefon la scoli si firme

Advertising Google si Facebook pentru cursuri si oferirea platformei SAAS

Punctele tari ale afacerii includ:

- ✓ expertiza academica și aplicativa a conducerii companiei in domeniile managementului de proiect și IT;
- ✓ competenta și motivare din partea personalului in vederea gestionarii noului tip de serviciu ce va fi pus la dispozitie;
- ✓ echipamente tehnologice noi și dotari de ultima generatie (ca urmare a implementarii proiectului de e learning).

Principalele oportunitati care vor fi valorificate de catre companie., includ:

- ✓ extinderea sectorului tertiar;
- ✓ inexistenta unei alte firme concurente in regiune, care sa poata oferi servicii de realizare soft la comanda pliat pe nevoile clientului CRM specializat pe client care sa raspunde tuturor cerintelor in domeniul;
- ✓ posibilitatea de dezvoltare intr-o zona cu potential de creștere economica.

Firma “**SOFTWARE SOLUTIONS**” isi propune ca obiective de generale de marketing:

- promovarea cursurilor si a platformei online pe retelele de socializare si pe motoarele de cautare prin campanii online.
- oferirea unor solutii software de calitate cu un raport calitate/preț avantajos si personalizabil in functie de obiectul de activitate si dimensiunea firmei
- consultanta profesionista si prompta pentru firmele si companiile care achizitioneaza servicii
- semnarea de parteneriate cu asociatii in domeniul educatiei in vederea promovarii serviciilor inovative ale firmei aduse pe piata locala

Pe termen lung firma doreste sa extinda aria de clienti la nivel national si chiar international prin intermediul aplicatiilor de training instalate pe dispozitive mobile.

Mixul de marketing utilizeaza un set de variabile și elemente controlabile de catre firma solicitanta prin care aceasta poate influenta cererea pe piata pentru serviciile in tehnologia informatiei.

Combinatia dintre produs, pret, plasament și promovare genereaza un avantaj competitiv reflectat in satisfacerea cerintelor clientului, controlul costurilor, comoditatea și confortul consumatorului in achizitia serviciilor și informarea potentialilor clienti printr-o

politica de comunicare eficienta. Elementele mixului de marketing trebuie sa reprezinte o sursa de avantaj competitiv.

Firma “**SOFTWARE SOLUTIONS**” alege o strategie mix de marketing, asa cum e descrisa mai jos.

Strategia de produs / serviciu consta in oferirea de consultanta clientului pentru alegerea pachetului de servicii optime afacerii sale.

Pe baza informatiilor pe care ni le ofera in aceasta faza propunem cea mai potrivita solutie tehnica urmand ca mai apoi sa ofere acces in platforma de consultant si sa puna la dispozitie clientului materiale create in vederea oferirii de suport pentru a acoperi pe deplin toate necesitatile clientului

- varietate (pachete de cursuri adaptate nevoilor și cerințelor clientului);
- calitate (servicii la standarde înalte de calitate);
- caracteristici (ultimele tehnologii în domeniul TIC și al marketingului electronic, se asigura servicii de mentenanță și suport)

Strategia de pret e bazata pe promovarea unor preturi variate pornind de la nevoile specifice clientilor.

- lista de preturi pentru pachete de servicii;
- discounturi (pentru comenzi suplimentare de servicii);

Strategia de plasament aleasa presupune ca și canal principal de distributie internetul prin propriul website.

- scoli, licee
- distribuție la nivel regional și national
- extindere la nivel international după primul an prin adaugare Multilanguage pentru portalul de e learning

Strategia de promovare a serviciilor firmei consta in campanii platite pe retele de socializare si pe Google

Strategia de relatii publice se va realiza prin participare la evenimente organizate in mediul educational (scoli, universitati, centre de training, proiecte pentru intreprinzatori), parteneriate cu ONG-uri si institutii publice.

- site propriu
- platforma de consultanta
- publicitate social media, SEO;
- marketing direct;
- forța de vânzare.

Obiectul activitatii il reprezinta desfasurarea unor activitati de dezvoltare, implementare, testare si oferire de consultanta atat pentru produsele proprii cat si pentru tehnologiile utilizate in dezvoltarea acestora.

In timp toate vor avea un suport electronizat si va fi pus in platforma de e learning creata impreun cu modulele de testare aferente

Materialele si cursurile ca si produse pot avea mai multe forme.

Se va sustine cursul cu un suport detaliat doar acolo unde este cazul si trainerul va sustine un lectiile si topic urile pentru un produs IT direct cu software ul instalat pe calculator urmand exemeplicari care pun in evidenta facilitatile si particularitatile softului- in sistem **hands on labs**

Cursurile si materialele predate vor consta in hands on lab uri particulare care cosntau din parcurgerea de pasi care duc la setare si configurarea completa a unui sistem sau aplicatie. In acest caz se pot livra Masini virtuale in care totul e open source de la sistemul de operare pana la softwareul de virtualizare, fie pe windows fie pe linux fie pe mac OS

In mod concret vom crea cursuri si curriculum aferente care cosntau in subiecte solicitate pe piata de angajare pe diverse topicuri si discipline: netowrking, data base administration, programming, fiecare din acestea avand in functie de tehnologie extrem de multe subdiiziuni care tin de mediul de prograamre , de tehologiile folosite si de sistmele de operare si infrastructura cloud si hardware care tine aplicatiile si infrastructura respectiva. De asemenea vor exista programe de training pentru produsele dezvoltate in-house fiind livrate catre clienti.

Training-urile vor avea data de inceput si sfarist determianta, un anumit numar de ore care se vor colera cu materia predata. Anumite traininguri vor avea pre request-uri care constau in materia necesara sa fie apropii asimilata de participant

Cursurile vor fi urmate de un examen si de diploma. Examenele pot fi date de catre noi sau Diplomele de asemea le putem da noi, si ulterior pentru anumite tipuri de curs pot fi

recunoscute prin afiliere la structuri nationale. Vom face advertising cursurilor punand in evidenta factori improtanti.

10. Informatii financiare

Finantarea prin intermediul prezentului proiect este necesara pentru initierea afacerii din urmatoarele considerente:

- Asigurarea unor echipamente performante inovative si ce detin tehnologie de ultima generatie;
- Asigurarea necesarului de forta de munca prin angajarea a trei persoane competente care sa asigure bazele firmei si o dezvoltare facila ulterior;
- Finantarea campaniei de promovare a site-ului web propriu

Necesarul de finantare este asigurat prin subventia de minimis de 148.616, fonduri nerambursabile. Firma estimeaza ca va atinge cifra de afaceri de 30% din prima transa a subventiei dupa primele 9 luni de activitate.

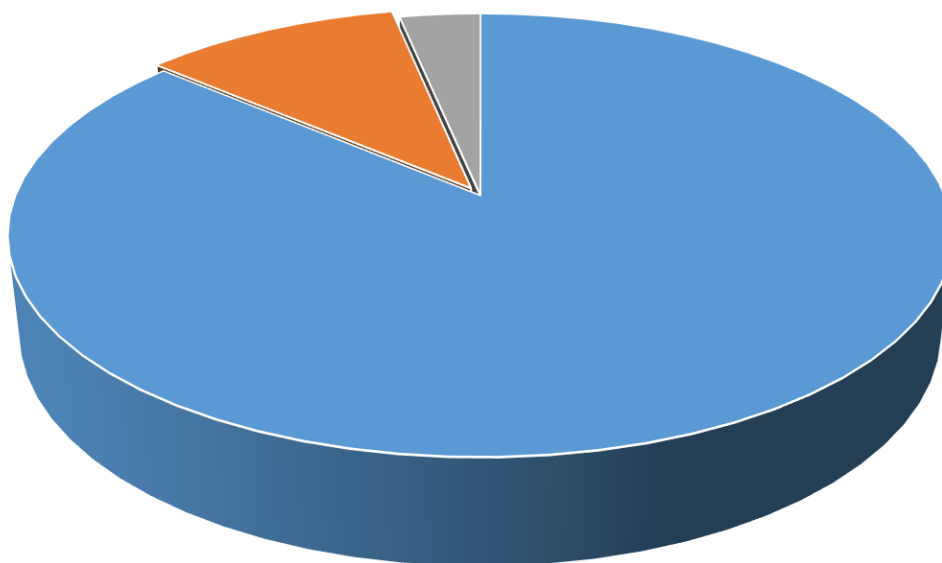
Veniturile previzionate in primul an de functionare provin in cea mai mare parte din activitatea de training 86%. Abonamentele realizate prin platforma e-Learning vor fi prestate incepand cu luna a 8-a.

Pachete de servicii	Total cifra de afaceri 1 an	Pondere %
Cursuri IT (4 zile)	181500	86,00 %
Abonament e-Learning firme/lunar	22075	10,46 %
Abonament e-Learning scoli/lunar	6901	3,27%
Total general	21047	

6

Pondere tipuri de servicii in Cifra de afaceri din primul an %

- Cursuri IT (4 zile)
- Abonament e-Learning firme/lunar
- Abonament e-Learning scoli/lunar



In analiza previziunii veniturilor s-a tinut cont de urmatoarele date:

Pachet de servicii	Preț (lei)	Nr ore training (curs + pregătire)	Nr cursanti	Productivitate (lei/ora)	Nr ore (curs/pregătire) ore pe an	Nr cursuri si abonamente /an	Nr cursanti total an	Total cifra de afaceri l an
Cursuri IT (4 zile) 1100lei *5 cursanti	5500	40	5	137.5	1320	33	250	181500

Abonament platforma firme/lunar	2500	40	10	62.5	480	12	120	30000
Abonament platforma scoli/lunar	1500	60	50	30	300	5	250	7500
Total general					2100	50	535	219000

În următorii doi ani vor crește numărul de cursuri IT și de asemenea numărul de abonamente, ținând cont că în primele 5 luni din primul an era în curs de dezvoltare platforma de consultanță.

Pachete de servicii	Preț mediu (lei)	Nr cursuri/abonament I an	Nr cursanți I an	CA I an	Nr cursuri/abonament II an	Nr cursanți II an	CA II an	Nr cursuri/abonament III an	Nr cursanți III an	CA III an
Cursuri IT (4 zile) 1100lei X cursanți	5500	33	250	181500	43	300	217800	56	350	254100
Abonament platforma firme/lunar	2500	12	120	30000	22	216	55000	32	320	80000
Abonament platforma scoli/lunar	1500	5	250	7500	13	625	18750	18	900	27000
Total general		50	535	219000	77	1056	291550	106	1500	361100

Pachete de	Venitu	%	Venituri II	% II	Venituri III	%
------------	--------	---	-------------	------	--------------	---

servicii	ri I an		an	an	an	III an
Cursuri IT (4 zile)	181500	86,27%	217800	80,64%	254100	78,69%
Abonament platforma firme/lunar	30000	10,46%	55000	13,50%	80000	14,99%
Abonament platforma scoli/lunar	7500	3,27%	18750	5,86%	27000	6,32%
Total general	219000		291550		361100	

Se estimeaza o crestere a veniturilor prin marirea numarului de cursanti IT ca urmare a cresterii notorietatii firmei. De asemenea numarul de firme care apeleaza la platforma de consultant va fi in crestere, deoarece genereaza in principal costuri mici de utilizare.

Ani	Numar cursuri/abonamente	Nr participanti total	Numar Cursanti IT	Numar cursanti doar in platforma	Cifra de afaceri
I	50	535	165	370	219000
II	77	1056	215	841	291550
III	106	1500	280	1220	361100

Cheltuielile previzionate in primii 3 ani de functionare sunt astfel reprezentate

Denumire	Cheltuieli I an	Cheltuieli II an	Cheltuieli III an
Cheltuieli investitii	60.728	15.000	18.000
Cheltuieli cu salarii	57.720	96.000	145.200
Utilitati	1.200	1.440	1.728

Costuri funcționare birou		3.000	3.600
Cheltuieli de marketing	14.568	17.482	20.978
Servicii cu terții (contabilitate, expertiza juridica, etc)	6.000	7.800	10.140
Chirii	0	0	10.000
Alte cheltuieli (hosting in datacentre)	8.400	10.080	12.096
Total cheltuieli	148.616	150.802	221.742

Cheltuielile cu salariile vor fi calculate pentru trei salariați cu studii superioare cu un salariu brut de 2250 lei. În următorul an creșterea salarială va fi de 15%, iar în al treilea an de 35%. În fiecare an se va mai angaja un trainer pentru a asigura dezvoltarea platformei de consultant.

Denumire	AN I	AN II	AN III
Cheltuieli cu salarii	81000	167670	209587.5
Nr angajați	3	4	5

6. Oferta de tehnologie

Titlu: Aplicații software oferite de “SOFTWARE SOLUTIONS”

Abstract oferta (cerere): * Firma intentioneaza sa promoveze cursurile si platforma online pe retelele de socializare si pe motoarele de cautare prin campanii online. De asemenea intentioneaza sa ofere solutii software de calitate cu un raport calitate/preț avantajos si personalizabil in functie de obiectul de activitate si dimensiunea firmei. Serviciile de consultanta profesionista si prompta pentru companiile care achizitioneaza pachete de produse, reprezinta un obiectiv major in derularea activitatilor firmei.	
Descrierea ofertei* (min. 100 caractere)	Obiectul activitatii il reprezinta desfasurarea unor activitati de dezvoltare, implementare, testare si oferire de consultanta atat pentru produsele proprii cat si pentru tehnologiile utilizate in dezvoltarea acestora. In timp toate vor avea un suport electronizat si va fi pus in platforma de e learning creata impreuna cu modulele de testare aferente. Materialele si cursurile ca si produse pot avea mai multe forme si se vor sustine cu ajutorul unor suporturi detaliate doar acolo unde este cazul si trainerul va sustine un lectiile si topic urile pentru un produs IT direct cu software ul instalat pe calculator urmand exemeplificari care pun in evidenta facilitatile si particularitatile softului- in sistem hands on labs
Aspecte inovative ale ofertei (min. 50 caractere):	Foarte putine firme sun capabile sa ofere servicii software personalizabile, training-uri adecvate pentru softurile livrate cat si pentru tehnologiile adiacente
Avantajele principale ale ofertei*:	Utilizarea intr-un mod cat mai efficient a tehnologiilor emergente.
Cuvinte cheie * Tehnologie, software, programare, coaching, training, tools, presentation	

1.2 INFORMATION PROCESSING, INFORMATION SYSTEM, WORKFLOW MANAGEMENT				
1) Advanced Systems Architecture				X
10) Databases, Database Management, Data Mining				X
8) Data Processing / Data Interchange, Middleware				X
11) Electronic Commerce, Electronic Payment				X
Drepturi ale proprietatii intelectuale *				
Comentarii:				
Organizatie/Companie				
Nume:		SOFTWARE SOLUTIONS		
Tip:	Companie privata	Nr. angajati: 350	Nr. cercetatori: 30	
ALEGETI UNA SAU MAI MULTA DOMENII DE PIATA IN CARE TEHNOLOGIA AR PUTEA FI APLICATA. *				
2. COMPUTER RELATED				
1) Systems software				X
4) Program development tools/languages				
24) Consulting services				X
Comentariu despre aplicarea in piata (max. 250 caractere)		Piata IT locala va creste in 2022 cu 22%, pana la 1.53 miliarde euro, dupa ce in 2020 a inregistrat o crestere de 19%, la 2 miliarde de euro, arata un studiu al companiei de analiza a pietei PMR Research. Desi media de crestere a pietei IT din ultimii patru ani a depasit 20%, este inca imatura in conditiile in care peste 70% din cheltuieli merg in zona hardware, inasa rata de penetrare a PC-urilor este de doar 25%, printre cele mai reduse din Europa.		
		Acord comercial de asistenta tehnica		x

	Other: Financial resources	X
Comentarii: *	Companii, Industrie, centre de cercetare, universitati	
- Tipul de partener dorit		
- Activitate specifica domeniului	Information processing	
- Sarcini ce vor fi realizate	Comercializarea tehnologiei; Colaborari si consultant oferita in proiecte pentru productie	
Adresa Web pentru prezentarea produsului inovativ:	http://softwaresolutions.ro ;	
Tari preferate (pentru informaare):	EU countries	
Grup thematic asociat:	Bld. Carol, nr 85, CRAIOVA, DOLJ Contact person: Stefan Cismaru Tel: (+995 32) 239 6716; Fax: (+995 32) 239 1494 E-mail: cis_stefan@yahoo.com	

11. Anexe si alte documente

Nr. crt.	Denumirea lucrarii/bunurilor/serviciilor	UM	Cantitate	Preț unitar	Valoare totala
1.	Laptop Processor Intel I7, SSD 512 GB, 16 GB RAM	Buc	6	6999	41994
2.	Monitor 27 "	Buc	6	1200	7200
3.	Videoproiector	Buc	1	3096	3096
4.	Telefoane mobil	Buc	2	2600	5200

5.	Aplicatie platforma mobil si web	Buc	1	20400	20400
6.	Total				77890

Cheltuielile cu investitiile din primul an sunt in valoare de 77890 si constau in achizitia a

- 6 laptop-uri pentru a desfasura cursurile (5 pentru participanti +1 pentru trainer)
- 6 monitoare pentru a desfasura cursurile (5 pentru participanti + 1 pentru trainer)
- 1 videoproiector
- 2 telefoane mobile pentru cei doi traineri
- Aplicatie platforma mobil si web

Cheltuieli cu investitiile	Nr. unitati	Pret	Valoare
Laptop Processor Intel I7, SSD 512 GB, 16 GB RAM	6	6999	41994
Monitor 27 "	6	1200	7200
Videoproiector	1	3096	3096
Telefoane Samsung S9	2	2600	5200
Aplicatie e-Learning mobil si web	1	20400	20400
Total			77890

Se va opta pentru o amortizare liniara a echipamentelor si licentelor, durata normala de functionare se determina din *Catalogul privind clasificarea și duratele normale de functionare a mijloacelor fixe*.

Denumire	Cod clasificare	Durata normala	Valoare	Am lunara	Am anuala
----------	-----------------	----------------	---------	-----------	-----------

Echipamente IT (server, laptop, tableta)	2.2.9	3 ani	338 88	941	112 92
Telefon	3.2.2	3 ani	639 8	178	213 6
Licente	8	5 ani	184 00	307	131 00
Total			586 86	142 6	149 08

Pragul de rentabilitate reprezinta acel punct critic in care volumul vanzarilor acopera cheltuielile fixe si variabile ale firmei astfel incat firma nu obtine nici profit, nici pierdere.

La calculul pragului de rentabilitate se tine cont de valoarea amortizarii, astfel incat totalul cheltuielilor fixe se afla astfel

Cheltuieli fixe calcul PR= Cheltuieli fixe totale- Ch cu investitiile +Ch cu amotizarea = 148616 - 60728 + 15000=102888 lei

Pretul mediu in primul an este de 4950 calculat astfel $229500/50\text{cursuri} = 4380$ lei

$PR = CF / (Pv - Cv) = 102888 : 4950 = 23,49$ de contracte de servicii pe an cu un pret mediu de 4380 de lei

Se constata ca pentru primul an doar din activitatea de cursuri IT se va depasi acest prag de rentabilitate: $33\text{ cursuri} \times 5500\text{ lei} (5\text{ cursanti} \times 1100\text{ lei pret/curs}) = 181500\text{ lei}$

a) Marja profitului net (Rata profitului) = $\text{Rezultat net} \times 100 / CA (\%)$

Din analiza financiara au rezultat urmatoarele valori ale indicatorilor-cheie, ce indica o profitabilitate financiara crescuta a proiectului supus spre finantare:

Ani	Cifra de afaceri	Impozit pe venituri +impozit dividende	Cheltuieli	Profit net	Rata profitului net
-----	------------------	--	------------	------------	---------------------

I	219000	2295	140055	47157.5	35%
II	291550	3200	133828 .5	154521. 5	53%
III	361100	4270	122115	234715	48%

Fezabilitatea si durabilitatea financiara a proiectului sunt demonstrate prin fluxul net de numerar cumulat si rata de profit net de peste 30%.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

nr. crt	ACTIVITATEA	I luna	II a luna	III a luna	IV a luna	V a luna	VI a luna	VII a luna	VIII a luna	IX a luna	X a luna	XI a luna	XII a luna
1	Infiintarea firmei												
2	Achizitionarea domeniului web												
3	Achizitia laptop-urilor, telefoane												
4	Contractare servicii Datacentre / Cloud												
5	Angajarea personalului												
6	Dezvoltarea site-ului web												
7	Analiza si proiectare platforma consultanta												
8	Dezvoltare aplicatei IOS												
9	Dezvoltare aplicatei Android (in paralel)												
10	Promovarea site-ului												



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

0	online													
1	Crearea Cursuri (in paralel cu dezvoltarea produselor necesare firmelor cat si a aplicatiei mobile si a siteului pregatim material de curs custom)													
2	Contractare clienti													
3	Incheiere parteneriate cu Firme, scoli													



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020