



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Cod apel: POCU/829/6/13/Cresterea numarului absolventilor de invatamant terțiar universitar si non universitar care isi gasesc un loc de munca urmare a accesului la activitati de invatare/ cercetare/ inovare la un potential loc de munca, cu accent pe sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si domeniile de specializare inteligenta conform SNCDI

Componenta 1: Innotech Student

Axa prioritara: Educatie si competente

Titlul proiectului: "Tineri antreprenori - De la idee la oportunitate"

Numele administratorului de grant: SC IPA SA

Cod proiect: 141131

PLAN DE AFACERI

Birou de traduceri

Program de formare profesionala COMPETENTE ANTREPRENORIALE

Proba practica

Perioada: 22.03.2022 –31.03.2022

Cursanti: Blaga Robert-Ioan

Burea Adriana-Ionela



Planul de afaceri

Birou de traduceri

1. Rezumatul Planului de afaceri

De curând am avut nevoie de un document tradus în limba română și am întâmpinat unele dificultăți. Una dintre ele și credem noi, cea mai importantă, este existența unui oficiu unde să pot primi serviciile de care avem nevoie, în localitatea unde locuim. Am făcut câteva cercetări și am constatat că nu suntem singurii care au nevoie de un astfel de serviciu și am decis să putem fi de ajutor societății și nu numai cu înființarea unui birou de traduceri.

Astfel în plan teoretic a apărut S.C. EasyTranslate S.R.L. unde cetățenii nu doar primesc servicii de calitate, dar și atenție cuvenită și rezolvarea necesităților într-un timp mai scurt și cu o cheltuială mai mică. Până a trece la partea practică, am cercetat piața, constatând că nivelul cererii de servicii de traduceri este mare și diversificat, iar oferta acestui gen de servicii este zero. Dealtfel, am sesizat și o gamă diversă de traduceri cele mai întâlnite cereri au venit din partea limbilor engleză, franceză, italiană și germană. Astfel am realizat că rentabilitatea unui birou de traduceri în localitate, cu o gamă variată de servicii lingvistice, este foarte mare și doresc trecerea S.C. EasyTranslate S.R.L. din plan teoretic la o activitate de succes din punct de vedere social și economic în localitatea noastră.

Am ales ca motto pentru serviciile oferite un citat care mi s-a părut interesant: Așa cum limba noastră-i o comoară, fiecare limbă are de fapt, farmecul său. Fiecare cuvânt, lucrează de fapt în numele tău, având ca importantă puterea de exprimare. Mai puțin când vine vorba de un domeniu exact, științific sau tehnic, cuvintele pot avea anumite interpretări.

2. Descrierea întreprinderii care va fi înființată

S.C. EasyTranslate S.R.L. se adresează tuturor persoanelor, fizice sau juridice, cu venituri mici, mijlocii sau mari în vederea satisfacerii cerințelor acestora într-o manieră transparentă și de calitate superioară.

Societatea va fi constituită sub forma unui S.R.L. cu doi acționari, cu doi angajați, fiecare din cei doi având specializare bilingvă. Se dorește colaborarea cu un birou notarial în vederea legalizării documentelor oficiale traduse de către societatea noastră.

Obiectul de activitate în structura codului CAEN este 7430 activități de traducere scrisă și orală (interpreți)

Pentru obținerea capitalului necesar înființării S.C. EasyTranslate S.R.L. se dorește accesarea fondurilor europene.

Activitatea S.C. EasyTranslate S.R.L. se va desfășura într-un spațiu închiriat, central, ușor accesibil.

O încăpere având ca scop recepția, unde comenzile vor fi primite. Recepția este dotată cu un birou unde comenzile vor fi preluate și transmise către operatori, fotolii și/sau canapele unde clienții așteaptă într-o ambianță plăcută procesarea comenzii.

Alte două încăperi ce reprezintă birourile unde comenzile sunt procesate de operatorii noștri, dotate cu sisteme tehnologice de înaltă calitate.

O altă încăpere dotată cu sisteme sanitare.



3. Produsul/ serviciul

S.C.EasyTranslate S.R.L. ofera servicii de traducere a orcarui tip de document sau text, act oficial sau neoficial, din/sau in limba romana in limba engleza, franceza, italiana, germana, spaniola.

Traducerea este oferita de personal specializat cu ajutorul tehnologiei, imprimarea documentelor se va realiza cu ajutorul computerelor performante, imprimantelor cu laser sau jet de cerneala, faxurilor.

Personalul va fi angajat din randul localnicilor si daca este posibil din randul persoanelor defavorizate sau cu handicap. Astfel S.C.EasyTranslate S.R.L. nu numai ca ofera servicii de traducere, ci ofera si locuri de munca.

Calitatea serviciilor S.C.Easy Translate S.R.L. este data in principal de personalul care asigura traducerea, acesta va fi selectat in baza unui concurs si a unor probe scrise si orale, societatea noastra avand ca scop selectarea celor mai buni angajati, oferind astfel servicii de calitate si incredere clientilor nostrii. Tot o data, urmarim angajarea persoanelor sociabile, avand abilitati de comunicare desavarsite, vesele, motivate considerand acesta un plus in atragerea clientilor si crearea unei armonii placute la locul de munca.

Ca furnizori pentru materia prima consumabila sau nu, dorim colaborarea cu societati locale sau regionale, ajutand si incurajand comertul local.

4. Piața

S.C. EasyTranslate S.R.L. activeaza pe piata locala in Municipiul Craiova, usor accesibila si localitatilor invecinate sau in imediata apropiere, cat si pe piata online, oferind traduceri autorizate clientilor aflati la distante mai mari. Astfel putem fi contactati de o gama variata de clienti indiferent de locul unde se afla acestia, avand astfel un volum mare de solicitari si oferindule acestora acces la serviciile noastre, deplasarea la punctul de lucru ne mai fiind necesara.

Pe plan local concurenta in acest domeniu este mica, astfel S.C EasyTranslate S.R.L. porneste cu un avantaj acaparand un procent mare din cererea existenta pe piata, venind cu produse de calitate tintind acapararea cat mai mare a cerintei aflata in crestere in domeniul traducerilor autorizate.

Pe plan online concurenta este acerba, clientul avand ocazia sa contracteze orice astfel de birou din mediul online. Prin furnizarea produselor de calitate intr-un timp cat mai scurt, la un pret avantajos biroul nostru de traducere tinteste acapararea unui numar cat mai mare de clienti. Pentru a ne castiga si mai mult increderea clientilor nostrii oferim accesul acestora in orice moment la verificarea procesului de traducere.

Punctele forte ale S.C EasyTranslate S.R.L. este gama larga de servicii oferite clientilor nostrii, transparenta, executarea comenzilor in cel mai scurt timp posibil, tarifele sub nivelul competitorilor si calitatea serviciilor. Cu toate acestea lupta pentru un loc in sistemul comercial este stransa, mai ales in mediul online, unde lipsa vechimii in domeniu al societatii poate reprezenta un minus.

Cererea de servicii de traducere are tendinta de crestere avand ca principal factor prezenta Romaniei in Uniunea Europeana, dreptul la munca a romanilor in statele membre U.E, sustinerea Romaniei din partea unor state influente la aderarea in spatiul Shenghen si comertul activ din partea societatilor mici si mijlocii cu alte societati din Comunitatea Europeana.

5. Strategia de marketing

În stabilirea prețurilor se va ține cont de necesitatea recuperării costurilor, iar în ceea ce privește raportarea acestora la prețurile competitorilor. Pentru început se va opta pentru o strategie de penetrare a pieței. Vom încerca să menținem prețurile la un nivel acceptabil

În promovarea serviciilor și produselor noastre ne vom baza pe comunicațiile personale, respectiv aprecierile verbale ale clienților noștri, mulțumiți de ceea ce le oferim. De asemenea vom avea propriul site în care va



fi prezentat, detaliat, meniul oferit. Vom apela la serviciile unei tipografii pentru a crea un set de flyere pe care le vom distribui la sediile firmelor.

Riscurile asociate acestei afaceri sunt:

- contact defectuos cu clienții noștri;
- pierderea clienților în favoarea unor firme concurente;
- standarde de calitate variabile în prestarea serviciilor;
- apariția de noi competitori.

Practic cel mai important risc este cel legat de competitori, fapt ce înseamnă că trebuie să fim permanent atenți la acțiunile acestora pentru a preveni amenințările serioase

6. Necesarul de finanțare

Necesarul de investiții pentru deschiderea afacerii:

Cheltuieli pentru deschiderea afacerii	5000lei
Cheltuieli pentru amenajare și dotare	20000lei
- amenajări	
- imprimante, computere	
- chirie	
- salarii angajați	
Lichidități necesare	10000lei
Total	25000lei

Surse de finanțare:

Surse proprii	5000lei
Imprumuturi bancare	5000lei
Fonduri europene	20000lei

Structura surselor de finanțare reflectă următoarele: sursele proprii reprezintă 25%, sursele atrase – 75%

7. Planul financiar

Estimarea vânzărilor s-a făcut în scenariul în care dintre 5 clienți care află despre produsele noastre, în urma activităților promoționale și se interesează despre ofertă adresându-ne întrebări, 2 vor colabora cu noi. Acesta este un scenariu realist. De asemenea, ne așteptăm ca anual, numărul clienților noștri să crească. Previziunile în ceea ce privește vânzările sunt prezentate în continuare

Indicatori	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Total anual
Nr. persoane care solicită activități	100	220	350	420	1090
Activități de traducere vândute	20	44	70	84	218
Costul mediu	45lei	45lei	50lei	50lei	190lei
Comision	0,9lei	1,98lei	3,50lei	4,20lei	10,58lei.
Comision pentru asigurări	4,5lei	4,9lei	7,5lei	8,0lei	24,9lei
Total	792lei	1677,28 lei	2730 lei	3175,2lei	8311,48lei



8. Previziunea cash-flow-ului

Pentru previzionarea cash-flow-ului pentru anul I de funcționare este prezentat un model ce vizează tipurile de cheltuieli și sursele de venituri pentru fiecare lună.

Previziunea cash –flow pentru primul an de funcționare													
Luni	L 1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	L9	L10	L11	L12	Total
Intrări de resurse financiare, din care:													
Vânzări	0	4.500	4.500	6.600	6.600	6.600	11.600	11.600	11.700	13.000	13.000	14.000	103.700
Surse proprii ale asociațiilor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Credite	16.700	0	0	8.350	0	0	8.350	0	0	8.350	0	0	41.750
Altele	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total intrări de resurse financiare	16.700	4.500	4.500	14.950	6.600	6.600	19.950	11.600	11.700	21.350	13.000	14.000	145.450
Plăți, din care:													
Dobânzi													
Salarii și contribuții sociale													
Prime													
Impozite și taxe													
Chirii													
Asigurări													
Utilități													
Transport													
Intretinere și reparații echipamente													
Telefon													
Internet													
Furnizori													
Diverse													
Total plăți	62.864	9375	2475	14.202	4290	6336	17356	7308	10.530	12810	4550	6440	158716
Cash – flow (surplus/deficit)	-46 164	- 6375	- 2025	- 747	- 2310	264	2594	4292	1170	8540	8450	7560	- 13.316