



Finanțat de
Uniunea Europeană



CURS

ANTREPRENOR IN ECONOMIA SOCIALA

Titlul proiectului: PROGRESSIO RURAL- AL DOILEA PROIECT IN SPRIJINUL ECONOMIEI SOCIALE
SMIS: 316649



Finanțat de
Uniunea Europeană



CAP 1. ECONOMIA SOCIALĂ

1.1. Definirea conceptului de Economie Socială

Economia socială este termenul generic utilizat pentru a face referire la un grup de persoane fizice sau juridice care se reunesc pentru a-și asuma un rol economic activ în procesul de incluziune socială (ex. cooperative, întreprinderi sociale, fundații și asociații și alte organizații care au un rol important în activități de gestionare a unor unități de producție/servicii) care au drept scop asigurarea și menținerea locurilor de muncă pentru persoanele care fac parte din grupurile vulnerabile și consolidarea unei societăți incluzive și coezive, bazate pe înțelegerea și respectarea, la nivel general, a drepturilor omului.



Finanțat de
Uniunea Europeană



Întreprinderile sociale (Î.S.) sunt persoanele juridice de drept privat care desfășoară activități în domeniul economiei sociale, care dețin un atestat de întreprindere socială și respectă principiile prevăzute în Legea nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare.

Î.S. sunt pozitionate între sectoarele tradiționale: privat și public.

Caracteristica lor principală este:

- scopul social este combinat cu spiritul antreprenorial al sectorului privat.



Finanțat de
Uniunea Europeană



Difera de sectorul privat

Scopul principal este:

- sa serveasca nevoile membrilor sau un interes public general
- NU maximizarea sau distributia profitului catre actionari/membri

Difera de sectorul public

Finantarea:

- Se obtine prin activitate economica
- Desi pot primi subventii publice

Organizare:

- Organizatii private auto-guvernate
- Regula "un membru = un vot"



Finanțat de
Uniunea Europeană



Ce face Intreprinderea Sociala?

- Castiga bani din vanzarea bunurilor si serviciilor
- Isi acopera costurile pe termen lung (desi, ca orice alta afacere are nevoie de ajutor la initiere)
- Plateste salarii rezonabile personalului
- Directioneaza o mare parte din profit catre realizarea misiunii sociale



Finanțat de
Uniunea Europeană



Ce NU face Intreprinderea Sociala?

- NU** exista pentru a produce profit actionarilor
- NU** exista pentru a-si face proprietarii foarte bogati
- NU** se bazeaza doar pe voluntariat, granturi sau donatii pentru a supravietui pe termen lung (desi pot beneficia de acestea ca ajutor in initierea si dezvoltarea afacerii)



Antreprenoriat clasic vs Antreprenoriat social

Modul în care sunt prioritizate scopurile, inițiativele antreprenoriale trasează diferența dintre antreprenorul clasic și cel social. Antreprenorul social este centrat pe realizarea scopului social; valoarea economică este un mijloc prin care se realizează valoarea socială.

Antreprenor classic	Antreprenor social
Agent al schimbării (combina inovativ resursele, creează noi piețe, noi moduri de “a face lucrurile”)	Agent al schimbării (combina inovativ resursele, creează noi piețe, noi moduri de “ a face lucrurile”)
Abilitatea de a recunoaște oportunități de profit	Abilitatea de a recunoaște oportunități... în satisfacerea nevoilor sociale
Focus pe realizare de valoare economică - profit	Focus pe realizarea misiunii sociale (beneficii sociale); succesul economic este un mijloc de a autosustine realizarea misiunii sociale



Finanțat de
Uniunea Europeană



Valori de afaceri ale întreprinderii clasice:

- Asigurarea satisfacției consumatorului
- Construirea încrederii consumatorului
- Furnizarea de bunuri de calitate la preturi care reflectă valoarea lor
- Găsirea unor soluții inovative, de granita care să rezolve problemele clienților
- Creșterea afacerii și acumularea de profituri pentru acționari
- Depășirea competitorilor

Valori de afaceri ale unei întreprinderi sociale

- Integrare și onestitate în orice spunem sau facem
- Lupta pentru incluziune socială și împotriva excluderii sociale
- Tratarea tuturor oamenilor cu corectitudine și respect
- Grija pentru membri, angajați și clienți
- Grija pentru mediul înconjurător
- Ajutorarea comunității
- Producerea de bunuri și servicii de calitate
- Crearea unui mediu prietenos și sigur pentru angajați



Finanțat de
Uniunea Europeană



Cine poate dobândi statutul de întreprindere socială?

Statutul de întreprindere socială se recunoaște prin acordarea unui **atestat de întreprindere socială**, denumit în continuare atestat.

Atestatul se acordă la solicitarea persoanelor juridice prevazute mai sus, pe baza actelor de înființare și funcționare și certifică scopul social al întreprinderii sociale și conformarea acesteia la principiile economiei sociale.

Atestatul se eliberează de către agenția județeană pentru ocuparea forței de muncă, respectiv a municipiului București, denumită în continuare agenție de ocupare, ANOFM, prin compartimentul pentru economie socială.

Atestatul se acordă pe o perioadă de 5 ani, cu posibilitatea prelungirii, dacă se face dovada că sunt respectate condițiile care au stat la baza acordării acestuia.



Finanțat de
Uniunea Europeană



Atestatul se acordă acelor întreprinderi sociale care dispun prin actele de înființare și funcționare respectarea următoarelor criterii:

- *acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;*
- *alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare;*
- *se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;*
- *aplică principiul echității sociale față de angajați, asigurând niveluri de salarizare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.*



Finanțat de
Uniunea Europeană



Dintre caracteristicile economiei sociale, amintim:

- se bazează pe principiile solidarității și a implicării individuale în procesul cetățeniei active;
- generează slujbe de bună calitate și un nivel de viață mai bun;
- oferă un cadru care permite apariția unor noi întreprinderi și noi forme de muncă;
- joacă un rol important în dezvoltarea locală și în coeziunea socială;
- este responsabilă social;
- contribuie la stabilitatea și la pluralismul piețelor economice;
- este formatoare de noi mentalități care să contribuie la atingerea unei conștiințe sociale de ordin superior.



Finanțat de
Uniunea Europeană



În România, se pune accent pe Economia socială ca instrument de incluziune socială și de combatere a sărăciei, iar activitățile care nu îndeplinesc acest rol, dar sunt recunoscute la nivel european, pot fi desfășurate conform principiului „ceea ce nu este interzis, e permis” întrucât nu sunt nici limitate, nici interzise de prevederile respective. Aceste activități vor fi desfășurate cu respectarea altor prevederi legale existente, dar nu beneficiază de promovare și sprijin prin mecanismele de susținere a Economiei Sociale.



1.2. Structuri ale economiei sociale

Formele legale ale economiei sociale pot să varieze de la o țară la alta. Una dintre formele de organizare specifice Economiei Sociale răspândite în România sunt organizații non-profit care desfășoară activități economice – asociații și fundații. Acestea au un scop principal nepatrimonial, dar pot desfășura și activități economice în mod direct sau prin înființarea unei societăți comerciale, conform OUG 26/2000 cu privire la asociații și fundații și completările ulterioare. În cazul în care acestea desfășoară în mod direct activități economice, acestea trebuie să fie în strânsă legătură cu scopul organizației și să aibă caracter accesoriu. Dacă ONG-urile înființează societăți comerciale, dividendele vor fi reinvestite în cadrul aceleiași societăți sau în realizarea scopului organizației non-profit.



- O altă categorie de organizare a economiei sociale sunt organizații non-profit sub forma Caselor de Ajutor Reciproc (CAR). Putem enumera aici:
 - Casele de ajutor reciproc ale pensionarilor – se înființează în baza OUG 26/2000 cu privire la asociații și fundații și a Legii 540/2002 privind casele de ajutor reciproc ale pensionarilor și au ca scop sprijinirea și întrajutorarea membrilor, prin acordarea de împrumuturi cu dobândă și activități conexe cu caracter social, cultural, turistic etc. Prin modul de organizare și obiective, aceste case de ajutor se încadrează printre întreprinderile de Economie Socială cu tradiție la nivel european, recunoscute ca atare și în România;
 - Casele de ajutor reciproc ale salariaților – se înființează în baza OUG 26/2000 cu privire la asociații și fundații și Legea 122/1996 privind regimul juridic al caselor de ajutor reciproc pentru salariați și al uniunilor acestora și au ca scop sprijinirea și întrajutorarea membrilor prin acordarea de împrumuturi cu dobândă. Se regăsesc, de asemenea, printre cele mai reprezentative forme specifice de Economie Socială recunoscute la nivel european;



- Cooperativele de credit – se înființează în baza UOG 99/2000 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului, cu modificările și completările ulterioare. Sunt asociații autonome de persoane fizice unite voluntar în scopul îndeplinirii nevoilor și aspirațiilor comune, având la bază principiul întraajutorării membrilor cooperatori. Reglementările privind înființarea și funcționarea cooperativelor de credit respectă caracteristicile Economiei Sociale cu excepția principiului de distribuire a profitului, care se distribuie proporțional cu aportul de capital al membrilor. Această excepție este acceptată și permisă atât în România, cât și la nivel european;
- Societăți cooperative de gradul 1 – funcționează în baza Legii 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperației și sunt asociații autonome de persoane fizice sau juridice care și-au exprimat liberul consimțământ. Acestea au ca scop promovarea intereselor sociale, culturale, economice ale membrilor săi în conformitate cu principiile cooperatiste. În componenta cooperativelor de gradul 1 intră doar persoane fizice. Pot exista și societăți cooperative de gradul 2 în a căror componență intră societăți cooperative de gradul 1 și opțional persoane fizice sau juridice. Acestea din urmă nu sunt considerate ca făcând parte din structuri ale Economiei Sociale, ci doar cele de gradul 1 în care, de asemenea, profitul se distribuie proporțional cu aportul de capital al membrilor cooperatori.



Finanțat de
Uniunea Europeană



O altă formă de organizare a economiei sociale sunt unități protejate autorizate – se autorizează în baza Legii 448/2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap cu modificările și completările ulterioare. Sunt definite ca operatori economici de drept public sau privat, cu gestiune proprie, în cadrul cărora un număr de angajați cu contract individual de muncă sunt persoane cu handicap. Pentru a fi considerate forme relevante pentru Economie Socială, unități protejate autorizate trebuie să fie persoane juridice de sine-stătătoare, asigurând reprezentarea obiectivelor sociale și economice laolaltă și având ca rezultat integrarea socio-profesională a persoanelor cu dizabilități.



Finanțat de
Uniunea Europeană



În continuare, printre formele de organizare a economiei sociale, amintim întreprinderi mici și mijlocii (IMM) – în această categorie intră societățile comerciale, societățile cooperative, persoanele fizice care desfășoară activități economice independente și asociații familiale autorizate potrivit legislației în vigoare. Încadrarea unei firme în categoria IMM depinde de îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții: un număr mediu anual de salariați mai mic de 250, cifra de afaceri anuală netă până în 50 milioane euro și deținerea de active totale care nu depășesc echivalentul în lei a 43 milioane euro. IMM-urile active în Economia socială pot beneficia de anumite mecanisme de sprijin și încurajare, precum și de praguri de impozitare diferite sau de acces la diferite programe de finanțare nerambursabilă.



Finanțat de
Uniunea Europeană



- De asemenea, întreprinderile de economie socială pot fi organizate sub forma instituțiilor financiare nebancare – acestea funcționează în baza Legii 93/2000 privind instituții financiare nebancare și au în vedere creditarea făcută în scopul asigurării și menținerii stabilității financiare.



Mai există și forme de organizare care prezintă similitudini cu Economia socială, reglementate prin OUG 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale.

În continuare sunt prezentate sintetic aceste forme de organizare:

- persoana fizică autorizată – se înființează în baza unui singur cod CAEN și nu poate angaja cu contract de muncă terțe persoane pentru desfășurarea activității pentru care a fost autorizată și nici nu va fi considerată un angajat al unor terțe persoane cu care colaborează;
- întreprinderea individuală – este o întreprindere economică fără personalitate juridică, organizată de o persoană fizică. Își desfășoară activitatea în baza unui singur cod CAEN și are posibilitatea de a avea salariați;
- întreprinderea familială – este o întreprindere economică, fără personalitate juridică, organizată de un întreprinzător persoană fizică împreună cu familia sa. Poate avea angajați numai din cadrul aceleiași familii.



Finanțat de
Uniunea Europeană



Cine poate fi întreprindere socială (Î.S.) și întreprindere socială de inserție (Î.S.I.) și ce documente sunt necesare pentru a dovedi această calitate?

Categorii de persoane juridice de drept privat care pot fi Î.S. și Î.S.I.	Actele de înființare și funcționare prin care persoanele juridice de drept privat dovedesc faptul că au scop social și respectă principiile și criteriile E.S. pentru a se atesta ca ÎS sau certifica ca ÎSI:
Societățile cooperative de gradul I	Actul constitutiv și autorizația de funcționare emisă de Oficiul Național al Registrului Comerțului;
Cooperativele de credit	Statutul și autorizația de funcționare acordată de Banca Națională a României potrivit Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 227/2007 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului
Asociații și fundații	Actul constitutiv și statutul, precum și certificatul de înregistrare în Registrul asociațiilor și fundațiilor aflat la grefa judecătorei în a cărei circumscripție își au sediul, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare;
Casele de ajutor reciproc ale salariaților	Actul constitutiv și statutul, precum și certificatul de înregistrare în Registrul asociațiilor și fundațiilor aflat la grefa judecătorei în a cărei circumscripție își au sediul, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare



Finanțat de
Uniunea Europeană



Categorii de persoane juridice de drept privat care pot fi Î.S. și Î.S.I.	Actele de înființare și funcționare prin care persoanele juridice de drept privat dovedesc faptul că au scop social și respectă principiile și criteriile E.S. pentru a se atesta ca ÎS sau certifica ca ÎSI:
Societatile agricole	Actul constitutiv si statutul elaborat în conformitate cu prevederile Legii nr. 36/1991 privind societatile agricole si alte forme de asociere în agricultura, cu modificarile ulterioare, si o copie a încheierii de înscriere în registrul rezervat acestui tip de societati; statutul si certificatul de înscriere în Registrul federatiilor aflat la grefa tribunalului în a carui circumscriptie își vor avea sediul, în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000
Federații	Statutul si certificatul de înscriere în Registrul federatiilor aflat la grefa tribunalului în a carui circumscriptie își vor avea sediul, în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 26/2000, aprobată cu modificari si completari prin Legea nr. 246/2005, cu modificarile si completarile ulterioare;
Uniunile persoanelor juridice	Statutul sau actul constitutiv și dovada personalității juridice;
Alte categorii de persoane juridice de drept privat	Actul de înființare sau actul constitutiv și certificatul de înregistrare sau certificatul constatator eliberat de Oficiul Național al Registrului Comerțului, pentru persoanele juridice supuse înregistrării la Oficiul Național al Registrului Comerțului, respectiv statutul și dovada personalității juridice, în cazul altor persoane juridice de drept privat.



Finanțat de
Uniunea Europeană



Identificarea nevoilor sociale

Pentru a stabili nevoia de servicii sociale este important să se răspundă la **întrebări** de genul:

- Care sunt grupurile vulnerabile?
- Care sunt grupurile prioritare?
- Care sunt serviciile prioritare?
- Care sunt serviciile existente?
- Ce buget presupune înființarea/accesarea acestora?



Finanțat de
Uniunea Europeană



Grupul vulnerabil desemnează persoane sau familii care sunt în risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai din cauza unor situații de boală, dizabilitate, sărăcie, dependentă de droguri sau de alcool ori a altor situații care conduc la vulnerabilitate economică și socială, conform prevederilor Legii nr. 219/2015.



Finanțat de
Uniunea Europeană



Categorii de grupuri vulnerabile, conform prevederilor Legii nr. 219/2015:

- Persoane aflate în sistemul de protecție a copilului sau care provin din acest sistem,
- Persoane din familiile beneficiare de ajutor social,
- Persoane care fac parte din familii beneficiare de alocație pentru susținerea familiei,
- Persoane solicitante de azil sau beneficiare ale protecției internaționale,
- Persoanele fără adăpost,
- Persoanele aflate în situație de risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai.



Finanțat de
Uniunea Europeană



Incluziune sociala

Procesul de incluziune socială reprezintă ansamblul de măsuri și acțiuni din domeniile:

- protecției sociale
- ocupării forței de muncă
- locuirii
- educației
- sănătății
- informării-comunicării
- mobilității
- securității
- justiției
- culturii

Toate aceste măsuri sunt destinate combaterii excluziunii sociale și asigurării participării active a persoanelor la toate aspectele economice, sociale, culturale și politice ale societății.



Finanțat de
Uniunea Europeană



Definitia concreta a termenului incluziune sociala este “Setul de masuri si actiuni multidimensionale din domeniile protectiei sociale, ocuparii fortei munca, locuirii, educatiei, sanatatii, informarii si comunicarii, mobilitatii, securitatii, justitiei si culturii, destinate combaterii excluziunii sociale.”

Mai concret, incluziunea reprezinta toate masurile si actiunile desfasurate cu scopul de a asigura ca toți oamenii sa fie capabili să participe în societate, indiferent de originea lor sau de caracteristici specifice, care pot include: rasa, limba, cultura, genul, dizabilitatea, statutul social, vârsta precum și alți factori.



Finanțat de
Uniunea Europeană



Cui îi este adresată incluziunea socială? Se confruntă cu probleme de excluziune orice persoană care este discriminată/exclusă sau care îi sunt îngadite drepturi precum cele de acces la educație, pe piața muncii sau la servicii sociale, dar și drepturi precum cele de participare la viața publică sau de exprimare a opiniei.

Prin urmare, politicile de incluziune sunt realizate cu scopul de a-i ajuta pe cei care sunt excluși să se integreze, dar și de a-i face pe ceilalți să înțeleagă egalitatea în drepturi a tuturor persoanelor.





Finanțat de
Uniunea Europeană



La indentificarea nevoilor sociale este recomandat să ținem seama atât de principiile egalității de șanse și incluziunii sociale, cât și de principiile etice, promovând economia de proximitate.

Egalitatea de șanse este conceptul conform căruia *toate ființele umane sunt libere să-si dezvolte capacitățile personale și să aleagă fără limitări impuse de roluri stricte*; faptul că diferitele comportamente, aspirații și necesități ale femeilor și bărbaților sunt luate în considerare, evaluate și favorizate în mod egal înseamnă că femeile și bărbații se bucură de aceeași libertate de a-și realiza aspirațiile.

Este prevazuta in legislatia din intreaga lume si se referă la *absența barierelor în ceea ce privește participarea economică, politică și socială și tratament egal pentru toți cetățenii indiferent de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, gen, orientare sexuală, vârstă, dizabilitate, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu.*



Finanțat de
Uniunea Europeană



Egalitatea de șanse între femei și bărbați se referă la:

- absența barierelor în ceea ce privește participarea economică, politică și socială și tratament egal pentru femei și bărbați;
- luarea în considerare a capacităților, nevoilor și aspirațiilor diferite ale persoanelor de sex masculin și, respectiv, feminin și tratamentul egal al acestora” (Legea 202/2002).



Finanțat de
Uniunea Europeană



- A trata două persoane în mod egal nu înseamnă a le trata la fel! Dimpotrivă! A asigura egalitatea de șanse înseamnă să iei în considerare contextul specific care influențează persoana în cauză și să permiți fiecărui individ să își folosească întregul potențial, fără a-i impune limitări care nu sunt întotdeauna specifice persoanei sale.
- **Exemplu:** Leul se adresează animalelor și păsărilor: “Pentru a ne asigura că vom avea un proces de selecție corect, cu toții veți da aceeași probă. Respectiv, va trebui, cu toții, să vă urcați în acest copac.”





Finanțat de
Uniunea Europeană



- **Egalitatea de șanse pentru femei și bărbați** este un ideal care nu se construiește de azi pe mâine, ci este un proces care, odată început, trebuie continuat, întreținut, dezvoltat, pentru că are și o latură care vizează "mentalitatea", care se schimbă cel mai greu.
- Zonele rurale din România întâmpină dificultăți în ceea ce privește riscul de excluziune socială, numărul redus al locurilor de muncă, gradul ridicat de sărăcie, lipsa alternativelor ocupaționale, sociale și economice.
- Aceste dificultăți sunt adâncite de accesul scăzut la finanțare și de slabele abilități antreprenoriale în rândul populației rurale. În acest context, se urmărește, în primul rând, schimbarea structurii ocupaționale a zonelor rurale și crearea de șanse egale între populația rurală și populația urbană, prin furnizarea unor condiții de viață adecvate, inclusiv în domeniul educației, al serviciilor de sănătate și serviciilor sociale.





Finanțat de
Uniunea Europeană



Acest principiu, al egalității de șanse, este aplicat în varii domenii, cum ar fi:

- domeniul muncii,
- accesul la educație,
- accesul la sănătate, cultură și informare
- participarea la luarea deciziilor și al furnizării accesului la bunuri și servicii.



Finanțat de
Uniunea Europeană



Desegregarea etnica

Segregarea pe criteriu etnic este una dintre problemele grave cu care se confruntă persoanele de etnie romă din România. Fiind catalogată de specialiști drept cea mai brutală formă de discriminare, segregarea etnică reprezintă separarea fizică, intenționată sau neintenționată, a persoanelor de etnie romă de restul persoanelor.

Trebuie avută în vedere eliminarea segregării și combaterea discriminării pe baze etnice, statut social, dizabilități sau alte criterii care afectează copiii/tinerii proveniți din grupuri dezavantajate, precum și promovarea unei educații incluzive în cadrul sistemului educațional românesc.





Finanțat de
Uniunea Europeană



Segregarea etnică este una dintre cele mai grave probleme cu care se confruntă în special școlile. Ministerul Educației Naționale și Cercetării științifice consideră prioritare creșterea calității serviciilor educaționale în unitățile de învățământ preuniversitar din România, monitorizarea fenomenului de segregare școlară, respectiv adoptarea unor instrumente de prevenire și combatere a acestui fenomen.





Finanțat de
Uniunea Europeană



Atunci când vorbim despre **Economia de proximitate**, de cele mai multe ori este văzută ca o activitate care se bazează pe apropierea dintre producători și consumatori. Dar ce caracterizează specific această apropiere? Conceptul de proximitate este de obicei asociat cu distanța geografică și spațiul fizic. *Termenul „Economie de proximitate” include produsul/serviciul care este produs local, prelucrat local și consumat local.*



Finanțat de
Uniunea Europeană



COMPORTAMENT CIVIC: EMPATIE, SOLIDARITATE, DEMNITATE, LIBERTATE ȘI RESPONSABILITATE, TOLERANȚĂ, VOLUNTARIAT

Comportamentul civic - este acel comportament al unui individ care te percepe ca fiind membru solidar și responsabil al unei comunități. Acest comportament se formează pe valorile egalității în drepturi, justiției și solidarității, cât și pe valori morale, precum respectul și toleranța.





Finanțat de
Uniunea Europeană



- **Empatia**- este capacitatea de a recunoaște și, într-o oarecare măsură, de a împărtăși sentimentele (cum ar fi tristețea sau fericirea) care sunt experimentate de către o altă ființă, chiar dacă aceasta nu le exprimă explicit.
- **Solidaritatea** – se referă la legăturile dintr-o societate, care unesc oamenii împreună. În societățile simple, se poate baza în principal pe rudenie și valori comune.
- **Demnitatea** - arată valoarea, cinstea, meritele morale, gradul de prețuire ca și rangul atins de o persoană în cadrul societății.





Finanțat de
Uniunea Europeană



- **Libertatea**- posibilitate de a acționa după propria voință, lipsă a oricărei constrângeri în realizarea dorințelor proprii, în desfășurarea unei acțiuni, a unei activități, libertatea înseamnă răspundere, de aceea majoritatea oamenilor se tem de ea.
- **Responsabilitatea**- O persoană responsabilă are tăria de caracter și maturitatea necesară ca să își asume răspunderea pentru acțiunile întreprinse de aceasta, atunci când rezultatele ies prost.
- **Toleranța**- Toleranța înseamnă respect, acceptarea și aprecierea diversității, ca formă de exprimare a umanității noastre.
- **Voluntariatul**- este activitatea de interes public desfășurată din proprie inițiativă de orice persoană fizică, în folosul altora, fără a primi o contraprestație materială.





Finanțat de
Uniunea Europeană



1. Specialiști în Economia socială

Specialistul în Economie Socială reprezintă categoria de angajați implicați în dezvoltarea economiei sociale. Întrucât economia socială se regăsește în toate sectoarele economiei, de la asistență socială la finanțe și bănci, rezultă că specialistul în Economie Socială reprezintă o categorie aparte de persoane implicate în toate aceste aspecte. De aceea, un specialist în Economie Socială trebuie să dețină cunoștințe din domenii variate, care să îi permită acestuia să lucreze într-o mare varietate de organizații, cu specific diferit, dar având toate același scop, respectiv acela de a integra grupurile defavorizate în societate.



Finanțat de
Uniunea Europeană



Dintre cunoștințele necesare unui specialist în economie socială nu trebuie să lipsească următoarele:

- să cunoască politicile publice de la nivel național și local, în special cele care se referă la grupurile defavorizate;
- să cunoască modul de implementare al politicilor publice, cu scopul final de integrare a grupurilor defavorizate;
- să fie implicat în toate aspectele dezvoltării întreprinderii sociale, înțelegând prin aceasta aspecte de natura politică, economică, administrativă, financiară, etc.



Finanțat de
Uniunea Europeană



Antreprenorul social este un specialist în Economie Socială care identifică probleme sociale ce au ca rezolvare o soluție din sfera afacerilor, în care sunt implicate persoanele din grupurile vulnerabile sau ale căror rezultate sunt dedicate sprijinului acestora. Câteva din competențele pe care trebuie să le manifeste antreprenorii din economia socială sunt:

- să fie capabili să identifice probleme sociale și să stabilească tipul de business prin care s-ar putea rezolva;
- să poată analiza viabilitatea afacerii utilizând instrumente specifice de analiză;
- să studieze piață în vederea realizării studiului de fezabilitate și a planului de afaceri;
- să inițieze afaceri, prin implicarea celor mai importanți actori și să stabilească direcțiile de acțiune;
- să identifice surse de finanțare;
- să stabilească relații parteneriale cu instituții/ organizații/ agenții cu activitate din domeniul serviciilor sociale;
- să recruteze specialiști împreună cu care ar putea dezvolta afacerea;
- să promoveze afacerea și să propună soluții pentru vânzarea produselor sau serviciilor rezultate din afacere.



Finanțat de
Uniunea Europeană



Managerul în Economia socială este un specialist în Economie Socială care asigură managementul întreprinderilor de Economie Socială, propune și elaborează politicile și strategiile specifice organizației în care își desfășoară activitatea, coordonează activitatea echipei de management la nivelul organizației, administrează bugetul alocat departamentelor din structura organizației, monitorizează indicatorii de eficiență și propune măsuri de îmbunătățire a activității organizației.



Finanțat de
Uniunea Europeană



Dintre activitățile care cad în sarcina managerului în economie socială amintim:

- analiza caracteristicilor mediului economic și social local / regional;
- analiza reglementărilor legislative privind economia socială;
- analiza tendințelor naționale și europene în domeniul afacerilor de economie socială;
- propunerea și elaborarea de politici, strategii și proceduri de lucru;
- monitorizarea implementării politicilor, strategiilor și procedurilor de lucru;
- evaluarea indicatorilor realizați prin implementarea politicilor, strategiilor și a procedurilor de lucru propuse;
- propunerea structurii organizatorice adecvate a firmei, în raport cu misiunea și obiectivele stabilite;
- avizarea sarcinilor și a responsabilităților fiecărui rol / poziție din cadrul organizației;
- propunerea criteriilor de selecție și de evaluare a personalului cu atribuții de conducere;
- coordonarea echipei de management la nivelul organizației;
- evaluarea activității echipei de management și propunerea de programe de training pentru dezvoltarea competențelor profesionale ale angajaților;
- administrarea bugetului necesar pentru implementarea politicilor și a strategiilor organizaționale, precum și bugetul necesar pentru buna desfășurare a activităților curente;
- administrarea bugetului de comunicare și de promovare a organizației;
- stabilirea de relații parteneriale cu instituții / organizații / agenții cu activitate în domeniul serviciilor sociale;
- analiza propunerilor privind resursele necesare desfășurării activităților organizației și avizarea achiziției acestora;
- analiza și avizarea propunerilor de proiecte și programe sociale;
- monitorizarea proiectelor și a programele organizației;
- atragerea fondurilor necesare pentru dezvoltarea programelor organizației;
- implementarea standardelor de calitate specifice domeniului de activitate.



Finanțat de
Uniunea Europeană



Manager financiar pentru Economia socială este un specialist care colaborează strâns cu antreprenorul și cu managerul de Economie Socială, sprijinind demararea și susținerea afacerii. Unele din cele mai importante competențe pe care trebuie să le dețină Managerul financiar sunt următoarele:

- participarea la realizarea studiului de fezabilitate și a planului de finanțare;
- identificarea de surse de finanțare multiple și accesarea celor mai potrivite pentru dezvoltarea afacerii;
- realizarea prognozei cash-flow-ului;
- realizarea de evidente și de analize financiare și propunerea de corecții;
- analiza riscurilor și a deciziilor de investiții;
- analiza oportunităților de investiții;
- întocmirea situațiilor financiare previzionate.



Finanțat de
Uniunea Europeană



1.4. Actori relevanți pentru economia socială

Actori relevanți din România

- Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale (MMFPS) este coordonatorul politicilor de incluziune socială, în special prin intermediul Direcției Programe incluziune socială și a structurilor care se ocupa de protecția persoanelor cu handicap, a familiei și copilului, precum și prin intermediul Agenției Naționale de Ocupare a Forței de Munca (ANOFM), care se afla sub autoritatea sa. Rolul MMFPS este acela de promotor al inserției profesionale a grupurilor vulnerabile, ceea ce subliniază caracterul social al economiei sociale.



Finanțat de
Uniunea Europeană



- Banca Națională a României este o structură publică, de interes național, cu rol de reglementare și supraveghere a unor forme de Economie Socială: societățile cooperative de credit, instituțiile financiare nebancare (categorie care cuprinde și CAR).
- Dintre structurile private care pot sprijini dezvoltarea și promovarea economiei sociale, amintim: Camera de Comerț și Industrie a României, Patronatele, Sindicatele.



Finanțat de
Uniunea Europeană



MULTUMIM PENTRU ATENTIA ACORDATA!

Formator:

- Craciunoiu Elena Alina
- Bora Anca Maria