



Numărul Contractului de finanțare: 17120/30.09.2024

Cod SMIS 2021: 316649

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027“

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Numele administratorului de grant: Institutul pentru Politici Sociale; IPA S.A.

Titlul proiectului: PROGRESSIO RURAL- al doilea proiect in sprijinul economiei

sociale

Anexa 2

PLAN DE AFACERI

1. DATE GENERALE SOLICITANT

1.1 Dan Adrian Gabriel

1.2 Plan de afaceri-Salon Masaj Thaiandez ,Thai Touch Spa’

1.3 Sediul social: Sat Budesti, Comuna Budesti, Jud. Valcea;

Punct de Lucru: Strada Mircea Eliade Nr.33, Rm. Valcea Jud. Valcea

1.4 Obiectul de activitate:

9604-Activitati de intretinere corporala;

4775-Comert cu amanuntul al produselor cosmetice si de parfumerie in magazine specializate;

1.5 Dan Adrian Gabriel –Director/Administrator procentaj de actiuni 100%

Pregatire profesionala-Studii postuniversitare (NVQ Level 7);

Competente profesionale: Administrator a mai multor saloane de Spa/Masaj in Marea Britanie din 2015-2025;

1.6 Date de contact responsabil de proiect¹

Nume/prenume: Dan Adrian Gabriel

Functie in proiect: Director/Administrator

Telefon: 0729 281 600

Email: danadriangabriel@yahoo.com

¹ Aceasta persoana trebuie sa fie obligatoriu aplicantul



2. DESCRIEREA AFACERII

Concept: Salon de masaj thailandez autentic, cu terapeute originare din Thailanda (sau formate în stilul thailandez), oferind servicii de relaxare, tratamente corporale și wellness într-un spațiu premium cu décor specific asiatic

Servicii oferite:

- Masaj traditional thailandez;
- Masaj cun uleiuri aromatice;
- Reflexoterapie;
- Masaj pentru cupluri;
- Terapie cu pietre vulcanice;
- Masaj facial;
- Detox corporal;

2.1 Analiza Pietei

Misiunea socială a salonului de masaj thailandez este de a oferi servicii de calitate clienților, ajutându-i să se relaxeze și să-și îmbunătățească starea de sănătate, prin tehnici tradiționale thailandeze. De asemenea, dorim să sprijinim integrarea persoanelor din grupuri vulnerabile în piața muncii, oferindu-le oportunități de angajare și formare profesională în acest domeniu.

Thai Touch Spa își propune integrarea socială și profesională a femeilor aflate în dificultate (șomaj de lungă durată, risc de excluziune socială), din mediul rural din județul Vâlcea, prin oferirea unui loc de muncă stabil, formare profesională și sprijin psihologic și financiar.

Misiunea de business (viziune, scop):

Dezvoltarea unui salon de masaj thailandez autentic cu sediul social în mediul rural iar punct de lucru Râmnicu Vâlcea, care promovează bunăstarea fizică și mentală, folosind personal calificat și oferind servicii premium într-un ambient specific thailandez.

Problema socială identificată:

În județul Vâlcea, rata șomajului în rândul femeilor din mediul rural este ridicată, în special pentru cele peste 35 ani, cu nivel scăzut de educație. Lipsa mobilității, lipsa calificărilor și responsabilitățile familiale le limitează șansele de integrare.

Grup țintă:

Femei vulnerabile din comunele rurale ale județului Vâlcea (ex. Bujoreni, Mihăești, Bunești, Păușești-Măglași).

2.2 Obiective:

- Crearea a 3 locuri de muncă pentru persoane vulnerabile în primul an.
- Furnizarea a min. 2 cursuri de formare profesională pe an.
- Atingerea unei cifre de afaceri de min. 180.000 lei în anul 1, 250.000 lei în anul 2, 300.000 lei în anul 3.
- Reinvestirea a minim 90% din profitul obținut în cauza socială și dezvoltarea afacerii.

Măsuri sociale:

- Program flexibil pentru mame singure
- Transport lunar gratuit pentru angajate
- Sesiuni lunare de consiliere



2.3 Teme orizontale:

- Inovare socială – 15% buget (instruire, suport vulnerabili)
- Emisii scăzute CO2 – 10% buget (sisteme de iluminat LED, produse ecologice)

2.4 Plan operațional:

- Dotarea salonului: echipamente import Thailanda și România
- Volum preconizat: 300 clienți/lună în anul 1, creștere anuală 20%
- Costuri forță de muncă: 12.000 lei/lună
- Costuri materiale și utilități: 4.000 lei/lună;

3. Detalii Construcție

Locația deținută de către întreprindere se află în Râmnicu Vâlcea, iar construcția va fi realizată pe șapă de beton din lemn termoizolat, închis cu geamuri termopan ermetice și acoperiș din tablă tip țiglă, pentru eficiență energetică și confort.

Buget Estimativ Construcție

Nr.	Lucrare / Material	Cost estimativ (lei)	Cost (euro aprox.)
1	Proiectare + avize	8.000	1.600
2	Șapă beton armat + fundație	18.000	3.600
3	Structură lemn + termoizolație	45.000	9.000
4	Închidere geamuri termopan + uși exterioare	17.000	3.400
5	Acoperiș izolat cu tablă + montaj	20.000	4.000
6	Instalație electrică + LED + panou	7.000	1.400
7	Aer condiționat 2 unități + montaj	10.000	2.000
8	Finisaje interioare și mobilier de bază	15.000	3.000
	TOTAL	140.000 lei	28.000 euro
	CONSTRUCȚIE		

3.1 Buget Total Proiect

Bugetul total al proiectului este structurat astfel:

Componentă	Valoare (euro)
Echipamente și mobilier	25.000
Marketing și digitalizare	7.500
Costuri salariale (12 luni)	18.000
Construcție spațiu propriu	28.000
Total proiect	78.500

Note:Finantare proprie 18.500 euro;



4. Analiza pietei

Localizare strategică: Râmnicu Vâlcea este un oraș cu o populație de aprox. 90.000 locuitori, într-o zonă cu tradiție în turism și wellness (proxim apropiere de Călimănești-Căciulata și Băile Olănești).

Public țintă:

- Persoane active (25-55 ani) cu venituri medii și peste medie
- Turisti în tranzit
- Pachete corporate pentru firme locale

Concurență: Concurența directă este limitată în Râmnicu Vâlcea pe nișa de masaj thailandez autentic, ceea ce oferă avantaj competitiv.

5.PLAN MANAGERIAL

5.1 Echitate socială salarială:

Raport maxim 1:3 între salariul cel mai mare și cel mai mic.

5.2 Organizare și participare:

- Administrator: Dan Adrian Gabriel antreprenor , 10+ ani experiență în domeniul atreprenoriatului;
- Angajatele vor participa trimestrial la ședințe de decizie internă

5.3 Personal:

- Total angajați: 4 persoane
- 3 maseuze (COR 325501) – normă întreagă
- 1 recepționar (COR 422401) – normă întreagă
- 2 persoane din grup vulnerabil

6. Strategia de marketing

- Lansare cu ofertă promoțională (50% reducere în prima lună)
- Site web cu programare online și blog despre wellness
- Campanii Google Ads și Facebook Ads localizate
- Parteneriate cu pensiuni, hoteluri și clinici private
- Abonamente lunare cu prețuri reduse
- Prezență constantă pe social media (Instagram, Facebook, TikTok)

7. Plan operațional

Echipamente și amenajare:

- Mobilier specific (pat masaj, mobilier recepție, fotolii relaxare): 10.000 euro
- Decor specific thailandez (lemn, bambus, textile): 7.000 euro
- Sistem climatizare, iluminat ambiental, boxe ambientale: 5.000 euro
- Uleiuri esențiale, consumabile, uniforme, prosoape etc.: 5.000 euro

Personal:

- 2 terapeute full-time (salariu net estimat: 3.000 lei/lună)



- 1 recepționar(ă) full-time (salariu net: 2.800 lei/lună)

8. Estimare financiară (EUR)

Anul 1:

- Investiție totală inițială: 78.500
- Cifra de afaceri estimată: 65.000
- Cheltuieli anuale: 54.000
- Profit brut estimat: 11.000
- Break-even estimat: Luna 9

Anul 2:

- Cifra de afaceri estimată: 90.000
- Cheltuieli anuale: 62.000
- Profit brut estimat: 28.000
- Noi angajați: +1 terapeut

Anul 3:

- Cifra de afaceri estimată: 120.000
- Cheltuieli anuale: 75.000
- Profit brut estimat: 45.000
- Noi angajați: +1 terapeut

9. Analiză SWOT

Puncte tari:

- Concept unic și autentic
- Cerere tot mai mare pentru wellness
- Locație strategică

Puncte slabe:

- Necunoscut inițial pe piață
- Costuri inițiale ridicate
- Dificultate în recrutare terapeuți

Oportunități:

- Turism în creștere în zonă
- Fonduri nerambursabile disponibile

Amenințări:

- Concurență ulterioară
- Crize economice sau restricții COVID

10. Surse de finanțare posibile

- Fonduri europene prin PNRR – Pilonul I – Microîntreprinderi în mediul rural
- Fonduri Start-Up Nation
- Credit IMM investiții (cu dobândă subvenționată)



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



- Surse proprii sau investitor