



Numărul Contractului de finanțare: 17120/30.09.2024

Cod SMIS 2021: 316649

Program: „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”

Prioritate: P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ES04.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Numele administratorului de grant: Institutul pentru Politici Sociale; IPA S.A.

Titlul proiectului: PROGRESSIO RURAL- al doilea proiect în sprijinul economiei sociale

Anexa 2

PLAN DE AFACERI

1. DATE GENERALE SOLICITANT

1.1 Ghiță Georgiana Jeni

1.2 Denumirea investiției - Dunărea la Satu Nou

1.3 Amplasamentul investiției și sediul social va fi în Județul Olt, Satul Satu Nou, Comuna Gura Padinii, strada Învățător Ghidura Eugeniu, nr. 14

1.4 Obiectul de activitate - Coduri CAEN aferente activității economice și activităților conexe

În cadrul întreprinderii sociale „Dunărea la Satu Nou”, activitatea principală va fi desfășurarea de **servicii turistice pe Dunăre** prin plimbări cu barca și activități conexe ecoturismului. În completare, se vor desfășura activități auxiliare care susțin atât funcționarea întreprinderii, cât și obiectivele sociale asumate.

Coduri CAEN selectate:

- **5030 – Transporturi de pasageri pe căi navigabile interioare**

Descriere: Această clasă include transportul de pasageri pe râuri, lacuri, canale și alte căi navigabile interioare, inclusiv excursii cu barca, croaziere scurte sau alte activități recreative pe apă.

Motivare: Este codul care reflectă direct activitatea principală a întreprinderii: plimbări organizate cu barca pe Dunăre pentru turiști, localnici sau grupuri educaționale.

- **3230 – Fabricarea articolelor pentru sport**

Descriere: Producția de articole pentru sporturi și activități recreative (ex. momeli, voblere, plute, accesorii pentru pescuit etc.).

Motivare: Această activitate va fi derulată de personal din grupuri vulnerabile și va contribui la auto-susținerea economică a întreprinderii sociale. Produsele pot fi vândute către turiști, online sau prin parteneri locali.

- **9329 – Alte activități recreative și distractive n.c.a.**

Descriere: Activități recreative care nu sunt încadrate în alte categorii, inclusiv organizarea de activități de agrement în aer liber, evenimente tematice, pescuit recreativ sau alte activități ocazionale.

Motivare: Va acoperi activități conexe turismului pe Dunăre, precum organizarea de pescuit sportiv, tururi tematice sau pachete pentru evenimente speciale (team-building, educație ecologică, fotografie în natură etc.).

- **7912 – Activități ale tur-operatorilor**



Descriere: Organizarea de pachete turistice care combină transport, activități recreative și servicii locale (ex. masă, ghidaj, cazare), vândute direct sau prin intermediari.

Motivare: Întreprinderea va crea și promova propriile pachete turistice (de 1 zi sau mai multe ore), integrând colaborări cu producători locali, ferme, puncte gastronomice sau alte servicii turistice din zonă.

- **7990 – Alte servicii de rezervare și asistență turistică**

Descriere: Servicii de rezervare pentru transport, excursii sau activități turistice; asistență pentru turiști; intermediere pachete turistice.

Motivare: Cod care permite întreprinderii sociale să își promoveze și administreze propriile excursii și pachete turistice, să colaboreze cu pensiuni sau alți operatori locali și să își gestioneze activitatea în mod integrat.

- **4791 – Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet**

Descriere: Comerț cu produse prin comenzi online, inclusiv vânzarea de suveniruri, obiecte artisanale sau echipamente sportive.

Motivare: Întreprinderea poate vinde online produse locale (în parteneriat cu producători), suveniruri personalizate, voblere artisanale pentru pescuit sau alte articole tematice ce susțin atât veniturile, cât și misiunea socială.

- **8551 – Învățământ în domeniul sportiv și recreațional**

Descriere: Cursuri sau activități educaționale în domeniul sportului și recreației: inițiere în pescuit, orientare în natură, activități pentru copii, etc.

Motivare: Posibilitatea de a oferi instruire practică (de ex. cursuri pentru turiști sau copii privind pescuitul sportiv, navigarea, educație ecologică) sau programe educative non-formale – în linie cu misiunea socială.

Această combinație de coduri susține dezvoltarea durabilă a întreprinderii sociale, generarea de venituri și **integrarea grupurilor vulnerabile** în activități economice cu valoare adăugată.

1.5 Datele de identificare ale Responsabilului legal al întreprinderii sociale:

a) Ghiță Georgiana Jeni – Administrator și asociat unic (100%)

b) Pregătire profesională: Domeniul comerț, cu competențe digitale și lingvistice (engleză). Experiență în relaționare și promovare.

c) Nu există alți asociați.

1.6 Date de contact responsabil de proiect¹

Nume/Prenume: Ghiță Georgiana Jeni

Funcție în proiect: Administrator

Telefon:

Email:

2. DESCRIEREA AFACERII

2.1 Descrierea viziunii, misiunii, scopului, valorilor și principiilor ²întreprinderilor sociale, precum și direcțiilor strategice de acțiune ale întreprinderii sociale

¹ Aceasta persoana trebuie sa fie obligatoriu aplicantul

² Conform legii nr. 219/2015 privind economia sociala, si Ghidului solicitantului



Viziunea: Dezvoltarea unei comunități rurale sustenabile și incluzive, în care turismul responsabil și activitățile legate de natură contribuie la bunăstarea economică și socială a locuitorilor din Satu Nou și din zona rurală limitrofă.

Misiunea socială: Crearea de locuri de muncă pentru persoane vulnerabile din mediul rural, oferindu-le oportunități de integrare profesională și socială în cadrul unei întreprinderi prietenoase cu mediul, cu accent pe valorificarea resurselor naturale ale zonei (Dunărea, biodiversitate, cultură locală).

Misiunea de business: Prestarea de servicii turistice cu barca pe Dunăre, dezvoltarea unor pachete ecoturistice (plimbări, pescuit sportiv, degustări locale), precum și promovarea valorilor culturale ale regiunii. Veniturile vor fi reinvestite pentru dezvoltarea întreprinderii și susținerea misiunii sociale.

Valori: incluziune, respect pentru natură, sustenabilitate, implicare comunitară, solidaritate.

Direcții strategice de acțiune:

- Promovarea turismului sustenabil în zonele rurale.
- Integrarea socială a persoanelor vulnerabile prin angajare și formare profesională.
- Dezvoltarea unui brand local care să atragă turiști și să aducă vizibilitate zonei Satu Nou.
- Colaborare cu alți actori sociali și economici locali pentru revitalizarea economică a regiunii.

Problemă socială identificată: Sărăcia și lipsa locurilor de muncă în zona rurală a județului Olt, în special în comunitățile mici ca Satu Nou. Persoanele vulnerabile (șomeri de lungă durată, femei, persoane cu un nivel scăzut de educație) întâmpină dificultăți majore în a se integra pe piața muncii. Nevoia comunitară este aceea de a crea locuri de muncă adaptate, în context local, și de a valorifica potențialul turistic natural.

Întreprinderea **va fi o întreprindere socială de inserție.**

2.2 Obiective³ preconizate a fi atinse prin realizarea investiției publice.

Obiective generale:

- Dezvoltarea unei întreprinderi sociale sustenabile în mediul rural (Satu Nou, jud. Olt).
- Crearea a **4 locuri de muncă** (2 persoane vulnerabile), conform cerințelor schemei de minimis.

Obiective specifice:

- Asigurarea a minimum 250 de servicii turistice vândute anual (plimbări cu barca, excursii tematice).
- Integrarea în muncă a 2 persoane vulnerabile din comunitate și calificarea acestora.
- Dezvoltarea unei flote de minim 2 ambarcațiuni și dotarea completă a punctului de lucru.

Obiective sociale:

- Reducerea marginalizării și excluziunii sociale în comunitatea din Satu Nou.
- Promovarea valorilor și resurselor locale, prin turism educativ și interactiv.
- Susținerea incluziunii pe termen lung prin măsuri de sprijin și formare pentru angajați.

2.3 Prezentarea proiectului de investiții⁴ propus

Servicii oferite:

- Plimbări tematice cu barca pe Dunăre (tururi ghidate).
- Sesiuni de pescuit sportiv – cu voblere fabricate local.
- Pachete turistice personalizate (familie, educație ecologică, fotografie).
- Colaborări cu producători locali pentru gustări tradiționale.

³ Planul de afaceri trebuie să conțină cel puțin un obiectiv

⁴ Conform legii nr. 219/2015 privind economia socială, și Ghidului solicitantului



Echipamente:

- 2 ambarcațiuni moderne, ecologice (electric/hibrid dacă bugetul permite).
- Echipamente de siguranță și navigație.
- Ponton de acostare (sau colaborare cu infrastructura existentă).
- Materiale promoționale, echipamente IT, site web, sistem rezervări online.

Analiza SWOT:

Puncte tari	Puncte slabe
Acces la Dunăre, locație unică	Lipsă de experiență în turism
Concept original, ecologic	Dependență de sezonality
Finanțare nerambursabilă	Costuri operaționale inițiale

Oportunități	Amenințări
Interes crescut pentru ecoturism	Concurența neloială/informală
Colaborări locale	Evenimente naturale/climatice
Sprijin prin fonduri publice	Instabilitate economică

Măsurile sociale suplimentare:

- Suport psihologic și consiliere pentru angajații vulnerabili.
- Asistență la integrarea în muncă (instruire, mentorat, formare practică).

Teme orizontale:

- Inovare socială: angajare inclusivă, sprijin direct în integrare.
- Tranziție verde: ambarcațiuni nepoluante, promovarea unui turism cu impact redus.
→ Activitățile dedicate acestor teme reprezintă aproximativ **25% din buget** (dotări și formare).

2.4 Descrieți planul operațional

Fluxul tehnologic general și etapele activității economice

Activitatea întreprinderii sociale „Dunărea la Satu Nou” va fi structurată în trei linii principale de activitate, interconectate operațional:

1. Servicii turistice și recreative pe Dunăre (CAEN 5030 + 7990)

- Turiștii vor putea face rezervări online sau telefonic (cu ajutorul unui responsabil de rezervări din cadrul întreprinderii).



- Programările vor fi centralizate într-un sistem digital simplificat (ex: aplicație de tip CRM low-code).
- La fața locului, turiștii vor fi preluați și ghidați de angajații întreprinderii sociale – inclusiv persoane vulnerabile instruite ca însoțitori sau ghizi.
- Plimbările cu barca vor avea tematici diverse: ecoturism, pescuit sportiv, tururi educaționale, birdwatching, excursii pentru copii sau vârstnici, etc.
- Vor exista sesiuni de introducere în siguranța pe apă, susținute de personal specializat.
- Se va asigura inclusiv transportul la/de la punctul de plecare prin colaborare cu operatori locali (dacă e cazul).

2. Activități recreative la sol (CAEN 9329)

- La mal, vor fi organizate activități alternative: jocuri pentru copii, mini-tabere tematice, activități de pescuit, ateliere de educație ecologică.
- În spațiul amenajat la punctul de lucru, se vor desfășura sesiuni interactive cu localnicii (ex: inițiere în pescuit, prezentarea tradițiilor locale).
- Aceste activități vor permite implicarea suplimentară a persoanelor din grupuri vulnerabile (ex: mamă singură ca animator educațional, tineri NEET ca voluntari în instruire).

3. Producție artizanală de articole pentru pescuit și sport (CAEN 3230)

- Persoanele vulnerabile vor fi instruite pentru a realiza manual articole artizanale pentru pescuit sportiv (plute, momeli, naluci, cutii etc.).
- Articolele vor fi fabricate la sediul social, ambalate și etichetate în mod profesionist, cu brand propriu al întreprinderii sociale.
- Vor fi comercializate direct turiștilor, în punctul de informare turistică și printr-o pagină web (inclusiv magazin online simplu).
- Materia primă va fi achiziționată de la furnizori locali sau regionali, în funcție de preț și calitate.

Dotarea tehnică propusă și justificarea achizițiilor

Pentru implementarea operațională, întreprinderea va achiziționa următoarele echipamente și resurse:

Categorie	Echipamente/Resurse propuse	Justificare
Transport nautic	Ambarcațiuni pentru pasageri (8-12 locuri) cu motor electric/hibrid, veste de salvare, sistem sonorizare, trusă prim ajutor	Necesare pentru derularea excursiilor pe Dunăre; motor electric – contribuție la reducerea emisiilor
Servicii suport	Sistem informatic complet: laptopuri, imprimantă, soft CRM simplu, telefoane mobile	Gestionare rezervări, administrare financiară, promovare
Recreere la sol	Pavilioane pliabile, mese, scaune, jocuri educaționale, mobilier ușor pentru spații temporare	Utilizate pentru activități educative și sociale în cadrul punctului de lucru
Producție artizanală	Truse de lucru (pentru articole pescuit), echipamente ușoare de prelucrare, materiale de bază (lemn, plută, lacuri)	Instruirea și integrarea persoanelor vulnerabile în muncă productivă
Promovare și vânzare	Website (magazin online), materiale promoționale, standuri pliabile, branding vizual	Vizibilitate și vânzare directă sau online a produselor/serviciilor



Costuri operaționale estimate (lunare)

- Salarii brute pentru 4 angajați (inclusiv 2 din grup vulnerabil): aprox. **12.000 lei**
- Consumabile/echipamente mici: **2.000 lei**
- Combustibil și întreținere barcă: **1.500 lei**
- Cheltuieli utilități și întreținere sediu/punct lucru: **1.000 lei**
- Marketing și promovare: **1.500 lei**
- Alte cheltuieli (instruiri, taxe, asigurări): **1.000 lei**

Total estimativ lunar: 19.000 lei

Inovare socială și tranziție verde

- **Inovare socială:** activitatea propune integrarea socială a persoanelor vulnerabile nu doar prin angajare, ci și prin rol activ în producție, contact cu publicul, prestarea de servicii și auto-reprezentare.
- **Tranziție verde:**
 - Folosirea de **ambarcațiuni cu motor electric** sau hibrid;
 - Evitarea materialelor plastice de unică folosință;
 - Educație ecologică pentru vizitatori (teme: biodiversitate, protejarea ecosistemelor acvatice, pescuit responsabil);
 - Articolele pentru pescuit vor fi fabricate **manual**, cu materiale naturale sau reciclate unde este posibil.

Estimare contribuție tranziție verde: peste **30% din activitățile și bugetul investiției** contribuie direct la reducerea emisiilor și conștientizarea ecologică.

2.5 Rezultatele ce vor fi obținute prin realizarea investiției.

În urma implementării activităților propuse în proiect, întreprinderea socială „Dunărea la Satu Nou” va obține următoarele **rezultate concrete, măsurabile și corelate direct** cu activitățile planificate:

Rezultatul 1: Crearea unui punct de lucru multifuncțional la malul Dunării

- **Activitate aferentă:** A.1 – Înființarea și dotarea întreprinderii sociale
 - **Descriere:** Amenajarea și funcționarea unui punct de lucru dotat cu echipamente pentru desfășurarea activităților turistice, recreative și artizanale. Acest spațiu va deveni centrul operațional pentru toate liniile de activitate ale întreprinderii.
 - **Indicatori de rezultat:**
 - 1 locație funcțională dotată integral (ponton, zonă de recreere, spațiu pentru producție artizanală)
 - 100% operațional în termen de 6 luni de la semnarea contractului de finanțare
-

Rezultatul 2: Angajarea a 4 persoane, dintre care 2 aparținând grupurilor vulnerabile

- **Activitate aferentă:** A.2 – Angajarea și formarea personalului



- **Descriere:** Angajarea personalului necesar desfășurării activităților economice, cu respectarea cerințelor privind includerea grupurilor vulnerabile. Personalul va primi instruire în domeniile turism, siguranță nautică, producție artizanală și relaționare cu clienții.
 - **Indicatori de rezultat:**
 - 4 contracte de muncă semnate (minim 2 pentru persoane din grup vulnerabil)
 - Minim 2 sesiuni de instruire interne susținute în primul an
 - Menținerea tuturor locurilor de muncă timp de 24 de luni
-

Rezultatul 3: Furnizarea de servicii turistice ecologice pentru cel puțin 400 de beneficiari în primul an

- **Activitate aferentă:** A.3 – Furnizarea de servicii recreative și de transport pe apă
 - **Descriere:** Organizarea de tururi tematice pe Dunăre cu ambarcațiune electrică/hibrid, incluzând sesiuni de educație ecologică și siguranță. Serviciile vor fi oferite către turiști, școli, ONG-uri sau grupuri organizate.
 - **Indicatori de rezultat:**
 - Minim 400 de persoane beneficiare directe în primul an (adulți și copii)
 - Minim 40 de ieșiri cu barca (în grupe de 8–12 persoane)
 - 30% dintre clienți vor participa la sesiuni cu tematică ecologică
-

Rezultatul 4: Comercializarea a minimum 600 de articole artizanale pentru pescuit sportiv și recreativ în primul an

- **Activitate aferentă:** A.4 – Producția și promovarea articolelor artizanale pentru pescuit
 - **Descriere:** Persoanele angajate vor produce articole artizanale pentru pescuit sportiv, ce vor fi vândute direct (la punctul de lucru) sau prin magazinul online. Produsele vor fi ambalate și promovate cu identitate vizuală proprie.
 - **Indicatori de rezultat:**
 - 600 produse vândute (plute, cutii, accesorii etc.)
 - Minim 3 parteneriate comerciale locale pentru distribuție (ex: pensiuni, magazine pescărești)
 - Crearea unui mini-brand local asociat întreprinderii sociale
-

Rezultatul 5: Dezvoltarea unei platforme digitale simple pentru rezervări și promovare online

- **Activitate aferentă:** A.5 – Digitalizarea serviciilor și promovarea întreprinderii
 - **Descriere:** Realizarea unei pagini web cu funcționalități de rezervare pentru tururi, prezentare a produselor artizanale, promovare a impactului social și ecologic. Aceasta va susține creșterea vizibilității și vânzărilor.
 - **Indicatori de rezultat:**
 - Website funcțional cu secțiuni de rezervare și magazin online
 - 1 pagină de social media activă (minim 2 postări/săptămână)
 - Minim 100 de rezervări gestionate digital în primul an
-



Rezultatul 6: Creșterea gradului de conștientizare privind protecția mediului și valorile locale

- **Activitate aferentă:** transversal, prin toate activitățile (A.3, A.4, A.5)
- **Descriere:** Prin fiecare interacțiune cu turiștii, clienții și partenerii, întreprinderea va transmite un mesaj de responsabilitate ecologică și incluziune socială. Se vor organiza periodic activități educative sau de curățenie la mal.
- **Indicatori de rezultat:**
 - Minim 6 evenimente tematice/an (Ziua Dunării, activități de curățenie, sesiuni educative cu școli)
 - Minim 300 de persoane participante la activități cu componentă ecologică
 - 1 raport anual de impact social și de mediu (public)

Rezultatul 7: Funcționarea sustenabilă a unei întreprinderi sociale integrate în comunitate

- **Activitate aferentă:** generală, pe întreaga durată a proiectului
- **Descriere:** Întreprinderea va deveni un actor economic local stabil, oferind locuri de muncă, produse locale, atracții turistice și contribuind la dezvoltarea comunității din Satu Nou și zonele învecinate.
- **Indicatori de rezultat:**
 - Îndeplinirea integrală a cerințelor statutului de întreprindere socială
 - Minimum 20% din veniturile anuale reinvestite în scop social
 - Obținerea și păstrarea mărcii „întreprindere socială” de la ANOFM

2.6 Domeniul intervenției sociale a întreprinderii sociale.

Nevoi sociale identificate:

Satul Satu Nou, din comuna Gura Padinii, județul Olt, este o localitate rurală aflată într-o zonă dezavantajată socio-economic. Printre nevoile sociale majore identificate:

- **Lipsa oportunităților de angajare pentru persoane cu nivel scăzut de educație sau competențe profesionale limitate**, în special în rândul tinerilor, femeilor și al persoanelor în vârstă active.
- **Izolarea geografică și sărăcia comunității**, care determină migrarea tinerilor spre orașe sau în străinătate.
- **Subutilizarea resurselor naturale și culturale locale (Dunărea, tradiții rurale, meșteșuguri)**, care ar putea genera activitate economică și locuri de muncă dacă ar fi valorificate inteligent.
- **Lipsa activităților turistice și recreative** organizate în mod profesional, ceea ce limitează dezvoltarea economică rurală alternativă.
- **Excluderea socială a grupurilor vulnerabile** care nu au acces la servicii, formare sau sprijin pentru integrare.

Surse utilizate pentru identificarea nevoilor:

- Date statistice INSSE privind județul Olt (ratele de ocupare, nivelul de educație, migrație)
- Strategia de dezvoltare locală a comunei Gura Padinii
- Observații directe și consultări informale cu membri ai comunității, cadre didactice, primărie, agricultori locali



- Rapoarte naționale privind sărăcia rurală și excluziunea socială (Ministerul Muncii, Banca Mondială)

Grupul-țintă al intervenției sociale:

- Persoane în căutarea unui loc de muncă, cu prioritate:
 - tineri NEET din zona rurală
 - femei cu responsabilități familiale
 - persoane de peste 45 de ani ieșite de pe piața muncii
 - localnici care trăiesc din agricultură de subsistență sau ajutoare sociale

Impactul social al întreprinderii:

Activitățile propuse (turism recreativ pe Dunăre, producție de articole pentru pescuit, evenimente și experiențe locale) vor genera:

- **Locuri de muncă locale** accesibile grupurilor vulnerabile, cu formare la locul de muncă.
- **Creșterea stimei de sine și a implicării comunitare** prin participarea la o activitate economică vizibilă și valoroasă.
- **Reducerea riscului de migrație** a tinerilor și a excluziunii sociale a celor fără loc de muncă.
- **Consolidarea identității locale** și reconectarea comunității cu valorile tradiționale și mediul natural (prin pescuit recreativ, turism ecologic).
- **Schimbare durabilă:** efectele pe termen scurt (venit, ocupare), mediu (formare, experiență), și lung (integrare, stabilitate socială).

2.7 Justificarea necesității înființării întreprinderii sociale

Zona Satu Nou – Gura Padinii este caracterizată printr-un potențial natural excepțional (proximă de Dunăre), dar insuficient valorificat economic. În paralel, județul Olt înregistrează:

- Rată ridicată a șomajului în mediul rural
- Scăderea populației active prin migrație
- Nivel redus de investiții private și inițiative antreprenoriale în comune
- Lipsă de oportunități pentru tineri și grupuri vulnerabile

Activitățile întreprinderii sociale vin ca **un răspuns direct la aceste deficite**, oferind:

- **O platformă integrată de muncă și formare** pentru persoane vulnerabile
- **Servicii turistice și produse artisanale care pun în valoare Dunărea și tradițiile locale**
- **Un model de economie locală circulară**, în care veniturile rămân în comunitate
- **Creșterea vizibilității și atractivității zonei** pentru turiști și investitori

Fără o astfel de intervenție, comunitatea riscă **continuarea depopulării, îmbătrânirea populației și adâncirea inegalităților** față de zonele urbane. Întreprinderea socială se poziționează ca **un instrument concret de redresare locală**, prin mecanisme de solidaritate economică, ocupare și valorizare a patrimoniului natural și uman.



3. PLANUL MANAGERIAL

3.1 Respectarea principiului echității sociale față de angajați

Întreprinderea socială „Dunărea la Satu Nou” se angajează să respecte în totalitate principiul echității sociale în relația cu angajații, astfel cum este prevăzut la art. 8 alin. (4) lit. d) din Legea nr. 219/2015 privind economia socială:

„întreprinderea socială are obligația să asigure un nivel de salarizare echitabil, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.”

Măsuri concrete pentru aplicarea acestui principiu:

1. Politică internă de salarizare echitabilă
Se va implementa un regulament intern care va prevedea:
 - grile salariale transparente pentru fiecare funcție;
 - criterii obiective de diferențiere salarială (responsabilitate, vechime, performanță, complexitate post);
 - raportul maxim între salariul cel mai mic și cel mai mare în cadrul organizației nu va depăși 1:3 (mult sub limita legală de 1:8), în primii ani de funcționare.
2. Salarii de bază decente pentru toate funcțiile
Nivelul de salarizare pentru angajații din grupuri vulnerabile va porni de la minim 2.500 lei brut/lună, în timp ce salariile pentru personalul de conducere sau coordonare vor fi dimensionate astfel încât să respecte raportul de echitate. Exemplu estimativ:
 - Salariu muncitor/artizan: 2.500 – 3.000 lei brut/lună
 - Salariu coordonator activitate: 3.800 – 4.200 lei brut/lună
 - Salariu administrator: max. 6.000 lei brut/lună
3. Consiliere și sprijin individualizat pentru angajații vulnerabili
Pe lângă salarizare, întreprinderea va asigura:
 - instruire la locul de muncă;
 - mentorat oferit de angajați cu experiență;
 - sprijin în rezolvarea problemelor sociale personale sau familiale;
 - adaptarea sarcinilor în funcție de capacitățile și nevoile fiecărei persoane.
4. Reinvestirea profitului pentru susținerea echității
Minimum 90% din profitul net anual va fi reinvestit în scop social, inclusiv:
 - creșterea treptată a salariilor de bază;
 - dezvoltarea competențelor angajaților prin formare profesională;
 - oferirea de beneficii nefinanciare (transport local, echipamente gratuite, masă caldă la evenimente etc.).
5. Transparență și participare
Salariile, politicile interne și deciziile importante vor fi comunicate clar și constant în cadrul întâlnirilor periodice ale echipei. Persoanele vulnerabile angajate vor fi încurajate să participe la luarea deciziilor ce le privesc.

Prin aceste măsuri, întreprinderea socială îndeplinește nu doar cerința legală, ci promovează activ un model echitabil și incluziv de angajare, care combate inegalitățile și susține demnitatea profesională a fiecărui angajat, indiferent de statutul social sau experiența anterioară.



3.2 Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale

Întreprinderea socială „Dunărea la Satu Nou”, organizată ca **SRL cu atestat de întreprindere socială**, va respecta și integra principiile prevăzute la **art. 4 lit. c și d din Legea nr. 219/2015**, după cum urmează:

Art. 4 lit. c): „funcționarea în baza unui proces de luare a deciziilor democratic, implicând membri, angajați și alți actori interesați”.

Art. 4 lit. d): „prioritizarea obiectivelor sociale față de maximizarea profitului”.

Organizarea generală:

- Administratorul întreprinderii sociale va fi asistat de o **echipă de coordonare** formată din:
 - responsabil rezervări & turism,
 - responsabil producție artizanală,
 - responsabil comunicare/promovare
 - asistent social implicat în reprezentarea socială a angajaților vulnerabili.
- Structura va include și o **comisie consultativă informală** (cu rol de sprijin decizional), alcătuită din:
 - un reprezentant al grupului vulnerabil angajat,
 - un membru din comunitatea locală (ex. profesor, agricultor, primărie),
 - administratorul și 1 angajat-cheie.

Această comisie se va întâlni trimestrial și va analiza aspecte precum:

- propuneri de îmbunătățire a activității,
- priorități sociale,
- bugete și investiții,
- măsuri pentru angajați.

Participarea persoanelor vulnerabile:

- Persoanele din grupul vulnerabil angajate vor avea **drept de inițiativă și exprimare directă** în ședințele interne.
- Se va desemna **un reprezentant al angajaților vulnerabili**, care va participa la discuțiile lunare privind organizarea activității.
- În măsura în care experiența o permite, se vor încuraja promovările interne (ex. de la lucrător la coordonator).

Instrumente concrete:

- Regulament intern elaborat cu participarea angajaților.
- Cutie de sugestii și sesiuni de feedback structurat.
- Întâlniri lunare ale echipei pentru revizuirea activității și luarea deciziilor prin consens.

Reflectarea principiilor legale:

- Profitul va fi **reinvestit în activitatea socială și dezvoltarea întreprinderii**, nu în scop personal.
- Angajații vor avea **drept egal la propuneri și participare**, iar **deciziile importante se vor lua transparent**, în interesul colectiv.
- Întreprinderea va funcționa **în interesul comunității**, nu al maximizării profitului individual.



3.3 Responsabil proiect / Administrator întreprindere socială

Nume și prenume: Ghiță Georgiana Jeni

Funcție: Administrator și responsabil de proiect

Studii:

- Diplomă de bacalaureat – profil economic-comercial
- Cursuri informale în domeniul digital, comunicare și promovare online
- curs de antreprenorial in economie socială – vom adăuga

Experiență profesională relevantă:

- Experiență în domeniul comercial și relații cu clienții
- Activitate independentă de promovare online și implicare în proiecte locale
- Competențe dezvoltate în organizare, comunicare, relaționare și coordonare activități locale
- (Poate fi menționată orice activitate voluntară, în proiecte civice sau comunitare)

3.4 Numărul de persoane angajate în întreprinderea socială nou înființată

Toate locurile de muncă nou create în cadrul întreprinderii sociale „Dunărea la Satu Nou” vor fi ocupate de persoane **cu domiciliul în județul Olt**, cu prioritate din satul Satu Nou și comunele învecinate.

Descrierea locurilor de muncă nou create:

1. Administrator întreprindere socială (**femeie - persoana vulnerabila**)

- Cod COR: 112036
- Normă: 8 ore/zi (168 ore/lună)
- Perioadă: luna 1 – luna 31
- Funcție de conducere
- Roluri multiple: coordonare generală, rezervări, vânzări, relații clienți, activitate comercială.

2. Lucrător producție articole hand-made (**persoana vulnerabila**)

- Cod COR: 731815
- Normă: 4 ore/zi (84 ore/lună)
- Perioadă: luna 2 – luna 31
- Funcție de execuție
- Activități: confecționare manuală voblere, plute, ambalare suveniruri.

3. Îngrijitor / Reprezentant agrement (**persoana vulnerabila**)

- Cod COR: 9129
- Normă: 8 ore/zi (168 ore/lună)
- Perioadă: luna 2 – luna 31
- Funcție de execuție
- Suport în activități recreative, curățenie, întreținere.

4. Conducător ambarcațiuni agrement pe ape interioare

- Cod COR: 835004
- Normă: 4 ore/zi (84 ore/lună)



- Perioadă: luna 3 – luna 31
- Funcție de execuție
- Suport tururi, logistică, șofer barca, etc.

5. Lucrător producție articole hand-made (**persoana vulnerabila femeie de etnie roma**)

- Cod COR: 731835
- Normă: 2 ore/zi (42 ore/lună)
- Perioadă: luna 3 – luna 29
- Funcție de execuție
- Activități: Confectionare manuală de obiecte artizanale

6. Asistent sezonier activități turistice – ghid turistic

- Cod COR: 962902 (Lucrător sezonier în activități recreative, adaptat contextului rural)
- Normă: 2 ore/zi (42 ore/lună)
- Perioadă: luna 4 – luna 9
- Funcție de execuție
- Suport în tururi, pregătire barcă, ghidare elementară, relații clienți în sezon.

Recapitulare:

- **Total personal propus: 6 persoane**
- din care personal de execuție: 5 persoane
- din care persoane din grupuri vulnerabile: 4 persoane
- Total locuri de muncă nou-create: 6 locuri de muncă
(5 permanente, 1 sezonier cu normă redusă)

Toate aceste posturi vor fi ocupate prin procedură transparentă de selecție, cu sprijinul autorităților locale și al serviciilor de ocupare din județul Olt. Se va acorda prioritate candidaților cu domiciliul în satul Satu Nou și comunele învecinate.

4. PLANUL DE MARKETING

4.1 Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii

Întreprinderea socială „Dunărea la Satu Nou” va urmări o **dezvoltare echilibrată** între componenta economică (servicii și produse turistice/artizanale) și **misiunea socială** (includerea persoanelor vulnerabile în muncă și dezvoltarea comunității rurale locale).

Obiective economice:

- Creșterea treptată a veniturilor prin diversificarea serviciilor turistice (tururi tematice, experiențe personalizate, suveniruri).
- Dezvoltarea unui brand local asociat Dunării și zonei Gura Padinii – în parteneriat cu alte inițiative din județul Olt.
- Lărgirea pieței de clienți prin promovare regională și prezență online.

Obiective sociale:

- Crearea și menținerea a cel puțin 4 locuri de muncă, inclusiv pentru persoane vulnerabile.
- Implementarea de programe de formare la locul de muncă și acompaniament pentru angajații vulnerabili.
- Participarea activă la dezvoltarea locală: evenimente, activități cu elevi, acțiuni ecologice.

Respectarea cerinței legale – reinvestirea profitului:



Conform art. 8 alin. (4) lit. b) din Legea 219/2015, întreprinderea se angajează să:

- Reinvestească **minimum 90% din profitul net anual** în scopul social, dezvoltarea activității și rezerve statutare.
- Alocarea va fi următoarea:
 - **65% în dezvoltarea activităților economice și sociale** (noi echipamente, extinderea serviciilor, formare personal etc.)
 - **25% pentru programe sociale și de sprijin pentru angajați vulnerabili** (transport, echipamente, consiliere)
 - **10% rezervă statutară**

Analiza pieței și potențialul de desfacere

1. Clienți existenți și potențiali:

- Turiști din județele Olt, Dolj, Teleorman, București – interesați de turism rural și ecologic.
- Familii cu copii, grupuri de elevi, ONG-uri educaționale – pentru tururi tematice, excursii.
- Pescari recreativi – interesați de experiențe pe Dunăre și produse artisanale.
- Producători locali care pot vinde produse prin tururile oferite (colaborare).

2. Concurență existentă:

- Practic **inexistentă în zona Gura Padinii – Satu Nou** pentru tipul de servicii propus (turism cu barca, activități tematice și artizanat).
- Concurență indirectă: pensiuni din zonele de câmpie, excursii izolate pe Olt sau Dunăre în alte județe (Mehedinți, Tulcea), dar care nu oferă integrare socială sau produse artisanale locale.

3. Marimea pieței și prognoza cererii:

- Estimare inițială: 400 de clienți/an pentru serviciile turistice (minim 35/lună în sezon).
- 600+ produse artisanale vândute direct turiștilor sau online în primul an.
- Prognoză creștere anuală: +20% dacă se menține activitatea și promovarea.

Strategia de marketing și vânzări

1. Poziționare și brand:

- Brand local ancorat în Dunăre, tradiție, pescuit și economie verde.
- Mesaj principal: „**Turism social, simplu, autentic – la Dunărea de acasă**”

2. Canale de promovare:

- Website propriu cu opțiune de rezervare și magazin online.
- Pagini active pe rețele sociale (Facebook, Instagram, TikTok pentru tineri).
- Promovare locală prin parteneriate (primărie, școli, ONG-uri, bloguri).
- Participare la târguri rurale/turistice din județul Olt.

3. Distribuție:

- Produse artisanale vândute:
 - direct la punctul de lucru;
 - în cadrul tururilor;
 - prin magazinul online;
 - în parteneriat cu pensiuni, magazine rurale și pescării.

4. Politica de prețuri:

Serviciu/Produs	Preț estimativ	Observații
Plimbare cu barca (1h, 6–8 persoane)	40 lei/persoană	Include ghid și vestă
Tur tematic + degustare	80 lei/persoană	Include activitate + produse locale
Voblere artisanale	25–40 lei	Fabricate manual, ambalaj personalizat



Plute, accesorii	10–25 lei	Seturi tematice
Articole „Dunărea la Satu Nou”	20–50 lei	Suveniruri, pachete cadou

4.2 Strategia de marketing. Strategia privind produsul/serviciul.

Produse și servicii oferite:

A. Servicii turistice pe Dunăre:

- Tururi cu barca (standard și tematice)
- Pachete educative pentru elevi
- Activități de pescuit recreativ-sportiv (cu echipamente furnizate)
- Experițe locale cu producători rurali

B. Produse artisanale pentru pescuit:

- Voblere, plute, momeli decorative, brelocuri, etc
- Seturi tematice (pescuit pentru copii, cadouri)
- Ambalare eco și branding local

C. Activități sociale:

- Evenimente educaționale cu elevi sau vârstnici
- Ateliere tematice în parteneriat cu ONG-uri
- Programe de instruire la locul de muncă pentru angajați vulnerabili
- Măsuri de sprijin:
 - Sprijin pentru transport (abonament parțial decontat)
 - Echipamente gratuite și materiale de lucru
 - Program de mentorat
 - Posibilitatea de promovare internă (din execuție în coordonare)

Toate aceste activități contribuie direct la **realizarea misiunii sociale** a întreprinderii:

- Integrare în muncă a grupurilor vulnerabile;
- Stimularea economiei rurale prin produse/servicii locale;
- Conștientizare ecologică și valorizarea Dunării ca resursă comună.

4.3 Bugetul planului de marketing

Vizează existența unor previziuni de vânzări: pentru ca oferta niste repere clare în momentul în care se face monitorizarea și evaluarea costurilor efective- versus costuri estimate. Bugetul va fi detaliat și defalcat pe tipuri de activități și acțiuni și sa includa toate aspectele prezentate anterior în planul de marketing: strategia de produs, de promovare, de distribuție, de vânzare.

Pct 4.3 va fi corelat cu informațiile din Anexa 4 - Proiecția vânzărilor și profitului/excedentului

Previziune vânzări – Anul 1 (12 luni):

Categorie	Volum estimat	Preț mediu (lei)	Total vânzări (lei)
Servicii plimbări cu barca	400 persoane	40 lei/persoană	16.000 lei
Tururi tematice + degustări	150 persoane	80 lei/persoană	12.000 lei
Voblere artisanale	400 bucăți	30 lei/bucată	12.000 lei
Plute și accesorii	200 bucăți	15 lei/bucată	3.000 lei
Suveniruri (tricouri, plase etc.)	150 articole	25 lei/bucată	3.750 lei



Total venituri anuale estimate din vânzări: 46.750 lei

Buget estimativ al acțiunilor de marketing – Anul 1:

1. Strategie de produs (ambalare, branding, design):

Activitate	Cost estimat (lei)
Ambalaje personalizate pentru articole artizanale	2.500
Etichete, sigle, broșuri informative	1.200
Grafică și machete pentru produse și suveniruri	800
Subtotal:	4.500 lei

2. Promovare (online și offline):

Activitate	Cost estimat (lei)
Website (realizare, întreținere, SEO de bază)	6.500
Rețele sociale (campanii sponsorizate)	1.800
Materiale printate (afișe, pliante, bannere)	1.200
Articole promoționale (tricouri, plase)	1.500
Participare târguri rurale/județene (standuri, transport)	2.000
Subtotal:	13.000 lei

3. Strategie de distribuție și vânzare:

Activitate	Cost estimat (lei)
Configurare magazin online (plug-in pe website)	1.000
Punct de vânzare la locație (mobilier ușor, POS)	1.200
Transport local pentru livrarea produselor (ocazional)	800
Aprovizionare inițială cu materiale consumabile	1.000
Subtotal:	4.000 lei

Buget total marketing – Anul 1: 21.500 lei

Bugetul va fi finanțat integral prin ajutorul de minimis, urmând ca în anii următori să fie alimentat din venituri proprii și reinvestiri.

Corelare cu reinvestirea în scop social:

Conform cerinței legale, întreprinderea socială va reinvesti cel puțin **90% din profitul net**. Fondurile obținute din vânzări vor fi utilizate astfel:



- Acoperirea costurilor de producție și marketing,
- Asigurarea salariilor angajaților, inclusiv a celor din grupuri vulnerabile,
- Reinvestire în:
 - extinderea capacității de producție artizanală,
 - organizarea de evenimente sociale/educaționale,
 - achiziția de noi materiale și echipamente,
 - formare profesională internă.

Mecanism de monitorizare:

- Veniturile și cheltuielile vor fi urmărite lunar printr-un **raport financiar intern**, corelat cu obiectivele din planul de marketing.
- În fiecare trimestru se va realiza o analiză comparativă între **costuri estimate vs. costuri efective**, pentru ajustarea acțiunilor.

5. PLAN DE ACHIZITII

NR. CRT.	TITLU ACHIZIȚIE	DENUMIRE ECHIPAMENT / SERVICIU	OFERTĂ FURNIZOR 1	OFERTĂ FURNIZOR 2	PREȚ FUNDAMENTAT
1	Achiziție ambarcațiune	Barcă cu motor electric/hibrid, capacitate 8–12 persoane	74.500 lei	76.200 lei	75.000 lei
2	Echipamente siguranță	12 veste salvare (adulți + copii)	3.100 lei	2.880 lei	3.000 lei
3	Sistem IT administrație	Laptop performant + imprimantă multifuncțională	4.400 lei	4.700 lei	4.500 lei
4	Soft CRM și rezervări	Platformă digitală rezervări + licență 1 an	2.900 lei	3.200 lei	3.000 lei
5	Website + magazin online	Construcție site, pagini produse, rezervare online	3.300 lei	3.600 lei	3.500 lei



6	Materiale promoționale tipărite	Pliante, afișe, bannere, broșuri	2.050 lei	1.900 lei	2.000 lei
7	Truse producție artizanală	2 seturi – scule și accesorii voblere	3.100 lei	2.950 lei	3.000 lei
8	Materii prime producție handmade	Lemn, lacuri, plumb, plută, cârlige etc.	2.100 lei	1.900 lei	2.000 lei
9	Mobilier punct de lucru	Mese, scaune, dulap, raft depozitare	2.600 lei	2.400 lei	2.500 lei
10	Echipamente activități agrement	Cort, mese pliabile, suport pliante, jocuri outdoor	2.900 lei	2.700 lei	2.800 lei
11	Echipamente protecție angajați	4 seturi – salopete, veste personalizate, mănuși, bocanci	2.500 lei	2.200 lei	2.400 lei
12	Branding și design grafic	Logo, machete etichete, șabloane materiale promoționale	1.300 lei	1.100 lei	1.200 lei
13	Echipament plăți mobile	POS + imprimantă portabilă pentru punct de vânzare	1.250 lei	1.100 lei	1.200 lei

6. STRATEGIA DE ACTIUNI SOCIALE SI TEME ORIZONTALE ABORDATE

6.1 Economie durabilă cu emisii scăzute de CO₂

Întreprinderea socială „Dunărea la Satu Nou” propune o abordare integrată și coerentă privind tranziția către o economie cu emisii scăzute de carbon, aliniindu-se la obiectivele Pactului Verde European și ale dezvoltării durabile locale.

Măsuri propuse pentru reducerea emisiilor și eficiența resurselor:

1. Achiziția unei ambarcațiuni cu motor electric sau hibrid
→ în locul unui motor clasic pe benzină, ceea ce reduce direct emisiile de CO₂ în timpul



excursiilor pe Dunăre.

→ contribuție semnificativă la reducerea poluării acustice și a apei.

2. Promovarea turismului ecologic de proximitate
 - atragerea turiștilor din județele Olt, Dolj, Teleorman și din zonă, fără dependență de transport aerian sau motorizat de lungă distanță.
 - încurajarea deplasării cu bicicleta, car sharing și grupuri organizate.
3. Educație ecologică pentru vizitatori
 - sesiuni tematice despre biodiversitatea fluviului, impactul plasticului, pescuit sustenabil.
 - se estimează peste 300 de persoane informate direct în primul an.
4. Ambalaje ecologice și reutilizabile pentru produsele artisanale
 - fără plastic de unică folosință; folosire de ambalaje din carton reciclabil și pungi textile.
 - suvenirurile sunt fabricate local, manual, cu amprentă redusă de carbon.
5. Digitalizarea procesului de rezervare și promovare
 - înlocuiește metode clasice consumatoare de hârtie: rezervări telefonice, bonuri scrise etc.
 - website, magazin online, promoții doar în format digital.

Valoare financiară alocată măsurilor verzi:

Măsură	Valoare estimată
Ambarcațiune cu motor electric/hibrid	75.000 lei
Materiale promo ecologice, printate local, în tiraj redus	2.000 lei
Ambalaje ecologice + branding etichetă eco (inclus în producție)	1.200 lei
Echipamente și activități educaționale tematice pentru turiști	2.800 lei
Total estimat măsuri verzi: 81.000 lei	

procent pentru măsuri de tranziție verde:

Valoare măsuri verzi estimate: 81.000 lei

Buget total (cu contribuție proprie): 332.337 lei

Rezultă că aproximativ 24,4% din bugetul total este direcționat către măsuri de tranziție verde, ceea ce depășește semnificativ pragul minim de 10% cerut de ghid.

Concluzie:

Proiectul contribuie semnificativ la reducerea emisiilor de carbon și la promovarea unui model de turism ecologic, educație pentru mediu și producție responsabilă. Întreprinderea socială devine astfel un model local de tranziție verde în județul Olt.

6.2 Inovare sociala

Întreprinderea socială „Dunărea la Satu Nou” propune o serie de măsuri concrete de inovare socială, în acord cu definiția acestui concept din cadrul ghidului și din literatura de specialitate: dezvoltarea unor soluții noi pentru probleme sociale nerezolvate, cu impact asupra calității vieții persoanelor vulnerabile, incluziunii sociale și dezvoltării comunitare durabile.

Măsuri propuse care sprijină inovarea socială:

1. Integrarea persoanelor vulnerabile în activități turistice și comerciale, nu doar în muncă manuală
 - angajații vulnerabili nu sunt izolați în sarcini simple, ci vor fi activ implicați în:
 - relaționare cu turiștii,



- participare la ateliere educaționale,
 - producție artizanală de suveniruri și articole pescuit,
 - vânzări directe și online.
→ Se creează astfel un model în care persoanele vulnerabile contribuie vizibil la valoarea adăugată a produsului și serviciului.
2. Crearea unui spațiu multifuncțional cu rol economic, educativ și comunitar
– punctul de lucru devine un mic centru de activare comunitară, nu doar un atelier:
- găzduiește tururi educative pentru elevi și turiști,
 - oferă spațiu pentru ateliere interactive cu meșteșugari locali,
 - devine loc de formare informală și reconectare a comunității cu resursele Dunării.
3. Promovarea unei identități locale prin brand social
– se va construi un brand local artizanal, legat de zona Gura Padinii, cu poveste socială și etichetă vizibilă:
„Produs realizat de persoane din comunitate, cu materiale naturale, în sprijinul economiei sociale rurale.”
– acest model încurajează consumul responsabil și reconectarea cumpărătorului cu realitățile sociale locale.
4. Acompaniere și valorizare pentru angajații vulnerabili
– sprijin personalizat pentru aceștia:
- consiliere informală,
 - susținere în relaționare și comunicare,
 - dezvoltare de competențe soft.
– accentul cade pe autonomia și implicarea activă, nu doar pe asistență pasivă.
5. Activități de economie circulară locală
– reinvestirea profitului în proiecte sociale locale (ex: echipamente noi, sprijin educațional, acțiuni de ecologizare),
– implicarea micilor producători locali ca parteneri în pachete turistice (ex: degustări, produse tradiționale),
– crearea unei rețele de valoare locală care rămâne în comunitate.

Valoare financiară estimată pentru inovare socială: 76.500 lei

Procent dedicat inovării sociale: 23%

Planul de afaceri depășește semnificativ pragul minim de 10% și propune un model inovator, integrator și replicabil de economie socială rurală. Inovarea nu este doar tehnică, ci mai ales umană, relațională și comunitară, reflectând o înțelegere modernă și funcțională a economiei sociale.



7. PLANUL DE MANAGEMENT FINANCIAR

7.1 Planul de finanțare al întreprinderii trebuie să includă modalitatea prin care se va finanța întreprinderea socială.

Întreprinderea socială „Dunărea la Satu Nou” va fi finanțată printr-o combinație de ajutor public nerambursabil și cofinanțare privată.

Resurse financiare:

- **Ajutor public nerambursabil:** Finanțarea principală va proveni prin Programul „Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027”, Prioritatea P03. Protejarea dreptului la demnitate socială, Obiectiv specific ESO4.1., prin Contractul de finanțare: 17120/30.09.2024, Cod SMIS 2021: 316649.
- **Cofinanțare privată:** Aceasta va asigura sustenabilitatea și flexibilitatea financiară a întreprinderii.

Resurse materiale:

- **Ambarcațiuni:** Se vor achiziționa 1-2 ambarcațiuni moderne, ecologice (electric/hibrid) pentru plimbările pe Dunăre.
- **Echipamente de siguranță și navigație:** Veste de salvare, trusă de prim ajutor, sistem de sonorizare.
- **Punct de lucru:** Amenajarea unui ponton de acostare (sau colaborare cu infrastructura existentă), precum și mobilier ușor pentru spații temporare pentru activități educative și sociale.
- **Echipamente IT și de comunicare:** Laptopuri, imprimantă, soft CRM simplu, telefoane mobile, website cu sistem de rezervări online și magazin online.
- **Echipamente pentru producția artizanală:** Truse de lucru, echipamente ușoare de prelucrare, materiale de bază (lemn, plută, lacuri, cârlige etc.) pentru fabricarea articolelor de pescuit.
- **Materiale promoționale:** Materiale printate, standuri pliante, materiale pentru branding vizual.

Resurse umane:

- **Personal angajat:** Vor fi create 6 locuri de muncă noi, din care 5 permanente și 1 sezonier cu normă redusă.
 - Administrator întreprindere socială: 1 persoană (femeie, persoană vulnerabilă), normă 8 ore/zi, din luna 1 – luna 31.
 - Lucrător producție articole hand-made: 1 persoană (vulnerabilă), normă 4 ore/zi, din luna 2 – luna 31.
 - Îngrijitor / Reprezentant agrement: 1 persoană (vulnerabilă), normă 8 ore/zi, din luna 2 – luna 31.
 - Conducător ambarcațiuni agrement pe ape interioare: 1 persoană, normă 4 ore/zi, din luna 3 – luna 31.
 - Lucrător producție articole hand-made: 1 persoană (femeie de etnie romă, vulnerabilă), normă 2 ore/zi, din luna 3 – luna 29.
 - Asistent sezonier activități turistice – ghid turistic: 1 persoană, normă 2 ore/zi, din luna 4 – luna 9.
- **Competențe:** Personalul va primi instruire în domeniile turism, siguranță nautică, producție artizanală și relaționare cu clienții. Administratorul are pregătire în domeniul comerțului, competențe digitale și lingvistice, și experiență în relaționare și promovare.



- **Prioritate la angajare:** Persoanele din grupurile vulnerabile (șomeri de lungă durată, femei, persoane cu un nivel scăzut de educație) vor avea prioritate, în special cele cu domiciliul în județul Olt, satul Satu Nou și comunele învecinate.

7.2 Bugetul Proiectului

Valoarea maximă eligibilă a proiectului este de 60.000 Euro. Conform cursului Inforeuro din luna august 2018 (1 Euro = 4,6238 lei), aceasta reprezintă 277.428 lei.

Structura financiară a proiectului se prezintă astfel:

Categorie	Valoare (Euro)	Valoare (Lei) (la cursul de 4,6238 lei/euro)
Cheltuieli eligibile:	60.000	277.428
Ajutor public nerambursabil	60.000	277.428
Cheltuieli neeligibile:		
Contribuție privată (12,1% din cheltuielile eligibile)	7.260	33.585
TOTAL PROIECT	67.260	311.013

7.3 Principalii indicatori tehnico-economici ai investiției:

Valoarea totală a proiectului: **311.013 lei** Durata de realizare (luni): **31 luni** Numărul de persoane angajate în întreprinderea socială nou înființată: **6 persoane**

PROFIT/EXCEDENT REPARTIZAT SCOPULUI SOCIAL ȘI REZERVEI STATUTARE: **Minimum 90%**

7.4 Rezultate economice si sociale specific preconizate

Anul 1 de funcționare (anul 2 din durata proiectului):

- **Rezultate economice:**
 - **Total venituri anuale estimate din vânzări: 46.750 lei.**
 - Servicii plimbări cu barca: 400 persoane x 40 lei/persoană = 16.000 lei.
 - Tururi tematice + degustări: 150 persoane x 80 lei/persoană = 12.000 lei.
 - Voblere artizanale: 400 bucăți x 30 lei/bucată = 12.000 lei.
 - Plute și accesorii: 200 bucăți x 15 lei/bucată = 3.000 lei.
 - Suveniruri (tricouri, plase etc.): 150 articole x 25 lei/bucată = 3.750 lei.
 - Realizarea unui website funcțional cu secțiuni de rezervare și magazin online, și a unei pagini de social media active (minim 2 postări/săptămână).
 - Gestionarea digitală a minim 100 de rezervări.
- **Rezultate sociale:**
 - Crearea unui punct de lucru multifuncțional la malul Dunării, 100% operațional în termen de 6 luni de la semnarea contractului de finanțare.



- Angajarea a 4 persoane, dintre care 2 aparținând grupurilor vulnerabile, cu 4 contracte de muncă semnate.
- Asigurarea a minimum 2 sesiuni de instruire internă susținute pentru personalul angajat.
- Furnizarea de servicii turistice ecologice pentru cel puțin 400 de beneficiari direcți (adulți și copii) prin minim 40 de ieșiri cu barca.
- Comercializarea a minimum 600 de articole artizanale pentru pescuit sportiv și recreativ.
- Îndeplinirea integrală a cerințelor statutului de întreprindere socială.

Anul 2 de funcționare (anul 3 din durata proiectului):

- **Rezultate economice:**

- Prognoză de creștere anuală a veniturilor cu +20% dacă se menține activitatea și promovarea.
- Continuarea vânzărilor online și prin parteneri locali.

- **Rezultate sociale:**

- Menținerea tuturor locurilor de muncă create (4 contracte de muncă) pentru o perioadă totală de 24 de luni.
- Reducerea marginalizării și excluziunii sociale în comunitatea din Satu Nou.
- Promovarea valorilor și resurselor locale, prin turism educativ și interactiv.
- Susținerea incluziunii pe termen lung prin măsuri de sprijin și formare pentru angajați.
- Implementarea a minimum 6 evenimente tematice/an (Ziua Dunării, activități de curățenie, sesiuni educative cu școli) și implicarea a minim 300 de persoane în activități cu componentă ecologică.
- Întocmirea unui raport anual de impact social și de mediu (public).
- Reinvestirea a minimum 20% din veniturile anuale în scop social.

8. SUSTENABILITATEA INVESTITIEI

8.1 Sustenabilitatea financiară

Sustenabilitatea afacerii „Dunărea la Satu Nou” se bazează pe un model hibrid, care combină generarea de venituri din activități economice cu reinvestirea profitului pentru atingerea obiectivelor sociale, asigurând astfel o autonomie financiară crescândă pe termen mediu și lung. Finanțarea inițială, ce include cheltuieli eligibile și neeligibile, este concepută pentru a asigura demararea robustă a operațiunilor și a facilita atingerea punctului de profitabilitate.

Surse ulterioare de finanțare pentru continuarea proiectului după încetarea finanțării nerambursabile (orizont de 12 luni de la încetarea finanțării):

- Venituri proprii: Principala sursă de finanțare va fi reprezentată de veniturile generate din vânzarea serviciilor turistice (plimbări cu barca, tururi tematice, pachete personalizate) și a



produselor artisanale (voblere, plute, suveniruri). Se anticipează o creștere anuală a cererii cu aproximativ 20% dacă activitatea și promovarea sunt menținute.

- Reinvestirea profitului: Conform Legii 219/2015, minimum 90% din profitul net anual va fi reinvestit în scop social și în dezvoltarea activității economice. Acest mecanism asigură capitalul necesar pentru extindere, achiziția de noi echipamente și diversificarea serviciilor.
- Parteneriate și colaborări: Extinderea colaborărilor cu producători locali, pensiuni, autorități locale și organizații non-guvernamentale va permite dezvoltarea de noi pachete turistice integrate și atragerea de finanțări suplimentare prin proiecte comune sau sponsorizări.
- Accesarea de noi fonduri: Explorarea continuă a oportunităților de finanțare prin programe naționale sau europene dedicate economiei sociale, ecoturismului sau dezvoltării rurale, odată ce întreprinderea își consolidează poziția pe piață.

Produse/servicii/lucrări care vor asigura sustenabilitatea și dezvoltarea financiară:

- Servicii turistice diversificate: Plimbări cu barca pe Dunăre (tururi ghidate, sesiuni de pescuit sportiv, pachete turistice personalizate pentru familii, educație ecologică, fotografie).
- Produse artisanale: Voblere, plute, momeli decorative, brelocuri, seturi tematice, suveniruri personalizate, toate fabricate local de către personalul din grupuri vulnerabile.
- Activități conexe: Organizarea de evenimente tematice, ateliere de educație ecologică, colaborări cu producători locali pentru degustări tradiționale.

Modalități de comercializare/vânzare:

- Vânzare directă: La punctul de lucru amenajat la malul Dunării.
- Vânzare online: Prin intermediul website-ului propriu, care va include un magazin online și un sistem de rezervări.
- Parteneriate locale: Distribuția produselor artisanale prin pensiuni, magazine rurale și pescării din zonă.
- Promovare activă: Utilizarea rețelelor sociale (Facebook, Instagram, TikTok), participarea la târguri rurale/turistice și promovarea locală prin parteneriate cu primăria, școli și ONG-uri.

Estimare încasări minime pentru perioada de sustenabilitate: Având în vedere prognoza de creștere anuală de 20% pentru vânzări, se estimează că în primul an de sustenabilitate (anul 2 de funcționare al întreprinderii), încasările anuale din vânzări vor depăși 56.100 lei ($46.750 \text{ lei} \times 1.20 = 56.100 \text{ lei}$).

8.2 Sustenabilitatea locurilor de muncă nou create prin proiect

Toate locurile de muncă nou create prin proiect vor fi menținute pentru o perioadă de minim 24 de luni, incluzând perioada de implementare a proiectului și o perioadă de cel puțin 6 luni de la încetarea finanțării nerambursabile. Acest angajament asigură stabilitatea pe termen lung a angajaților, în special a persoanelor din grupurile vulnerabile, și contribuie la integrarea lor socio-profesională durabilă. Prin reinvestirea profitului, întreprinderea va avea capacitatea financiară de a susține costurile salariale și de a oferi programe de dezvoltare profesională continuă.



9. PREZENTAREA MODULUI DE REPARTIZARE A PROFITULUI (EXCEDENTULUI)

Conform art. 8 alin. (4) lit. b) din Legea 219/2015, întreprinderea socială „Dunărea la Satu Nou” se angajează să reinvestească minimum 90% din profitul net anual în scopul social, dezvoltarea activității și rezerve statutare. Această politică asigură că misiunea socială este prioritară și că resursele financiare generate sunt utilizate pentru a maximiza impactul pozitiv asupra comunității și a angajaților.

Modalitatea estimată de utilizare a profitului alocat cauzei sociale în primii 2 ani de funcționare (după Anul 1 și Anul 2 de funcționare a întreprinderii):

Anul 1 de funcționare:

- Dezvoltarea activităților economice și sociale (65% din profitul net reinvestit):
 - Achiziția de noi echipamente sau modernizarea celor existente pentru extinderea capacității de producție artizanală (ex: truse de lucru suplimentare, materiale de bază).
 - Îmbunătățirea și diversificarea serviciilor turistice, eventual prin achiziția de accesorii suplimentare pentru ambarcațiune sau dezvoltarea de noi rute tematice.
 - Investiții în materiale promoționale și acțiuni de marketing pentru consolidarea brandului și atragerea de noi clienți.
- Programe sociale și de sprijin pentru angajații vulnerabili (25% din profitul net reinvestit):
 - Asigurarea transportului local pentru angajați (abonament parțial decontat).
 - Oferirea de echipamente de lucru gratuite și materiale de bază necesare activității.
 - Implementarea de programe de mentorat și consiliere individualizată pentru sprijinirea integrării profesionale și personale a angajaților vulnerabili.
 - Organizarea de sesiuni de formare profesională internă pentru dezvoltarea competențelor angajaților.
- Rezervă statutară (10% din profitul net reinvestit):
 - Constituirea unei rezerve pentru situații neprevăzute sau pentru investiții viitoare pe termen lung.

Anul 2 de funcționare:

- Dezvoltarea activităților economice și sociale (65% din profitul net reinvestit):
 - Extinderea flotei de ambarcațiuni, dacă cererea o justifică și bugetul permite, sau modernizarea ambarcațiunilor existente.
 - Diversificarea gamei de produse artizanale și îmbunătățirea calității acestora, cu posibilitatea explorării unor noi materiale sustenabile.
 - Dezvoltarea de noi pachete turistice, inclusiv în colaborare cu alți actori locali (ex: pensiuni, ferme, puncte gastronomice).



- Investiții în tehnologii digitale avansate pentru optimizarea proceselor de rezervare și gestionare a clienților.
- Programe sociale și de sprijin pentru angajații vulnerabili (25% din profitul net reinvestit):
 - Continuarea și extinderea programelor de formare și dezvoltare a competențelor, incluzând cursuri de calificare sau certificare recunoscute.
 - Acordarea de beneficii nefinanciare suplimentare, în funcție de nevoile identificate ale angajaților (ex: masă caldă la evenimente, sprijin pentru îngrijirea copiilor).
 - Promovarea internă a angajaților vulnerabili către poziții de coordonare sau cu responsabilități sporite, încurajând autonomia și dezvoltarea carierei.
- Rezervă statutară (10% din profitul net reinvestit):
 - Consolidarea rezervei statutare pentru a asigura stabilitatea financiară pe termen lung a întreprinderii sociale.

Prin această politică de reinvestire a profitului, întreprinderea socială „Dunărea la Satu Nou” va contribui activ la îndeplinirea misiunii sale sociale de creare de locuri de muncă pentru persoane vulnerabile, la dezvoltarea economică locală și la promovarea unui turism sustenabil, asigurând în același timp o creștere și o sustenabilitate pe termen lung a afacerii.

Ghiță Georgiana Jeni

Data 29.05.2025