



Finanțat de
Uniunea Europeană



CURS ANTREPRENOR IN ECONOMIA SOCIALA

**Titlul proiectului: PROGRESSIO RURAL- AL DOILEA PROIECT IN SPRIJINUL
ECONOMIEI SOCIALE**

SMIS: 316649



Finanțat de
Uniunea Europeană



RECAPITULARE CAP. 4: MARKETINGUL

1. Ce reprezintă marketingul conform Asociației Americane de Marketing?

- a) Procesul de vânzare a produselor și serviciilor
- b) Procesul de planificare și execuție a activităților de concepere, stabilire a prețului, promovare și distribuire
- c) Activitatea de publicitate și relații publice

Răspuns corect: b



Finanțat de
Uniunea Europeană



2. Care este scopul principal al marketingului?

- a) Creșterea producției
- b) Fidelizarea și atragerea clienților
- c) Scăderea prețurilor pe piață

Răspuns corect: b



Finanțat de
Uniunea Europeană



3. Care sunt componentele mixului de marketing?

- a) Produs, preț, promovare, distribuție
- b) Publicitate, vânzări, resurse umane, logistică
- c) Strategie, planificare, analiză, execuție

Răspuns corect: a



Finanțat de
Uniunea Europeană



4. Ce reprezintă politica de produs?

- a) Stabilirea obiectivelor de vânzare
- b) Alegerea strategiei de distribuție
- c) Planificarea caracteristicilor, designului și calității produsului

Răspuns corect: c



Finanțat de
Uniunea Europeană



5. Care este principalul obiectiv al cercetărilor de marketing?

- a) Creșterea producției
- b) Înțelegerea comportamentului consumatorului și a pieței
- c) Reducerea costurilor de producție

Răspuns corect: b



Finanțat de
Uniunea Europeană



6. Ce este marketingul țintă?

- a) Alegerea unui segment specific de piață și adaptarea strategiei la acesta
- b) Publicitatea generalizată pentru toți consumatorii
- c) Crearea unui produs nou fără analiză de piață

Răspuns corect: a



Finanțat de
Uniunea Europeană



7. Care dintre următoarele este un factor al mediului de marketing?

- a) Comportamentul consumatorului
- b) Politicile interne ale firmei
- c) Numărul de angajați din companie

Răspuns corect: a



Finanțat de
Uniunea Europeană



8. Ce înseamnă comportamentul consumatorului?

- a) Modul în care firmele își organizează strategiile de vânzare
- b) Totalitatea deciziilor și acțiunilor cumpărătorilor în procesul de achiziție
- c) Strategia de promovare utilizată de companie

Răspuns corect: b



Finanțat de
Uniunea Europeană



9. Ce reprezintă politica de preț?

- a) Determinarea strategiei de stabilire a prețurilor în funcție de cerere și ofertă
- b) Crearea produsului în funcție de preferințele consumatorilor
- c) Selectarea canalelor de distribuție

Răspuns corect: a



Finanțat de
Uniunea Europeană



10. Ce este politica de promovare?

- a) Crearea de reclame și oferte speciale pentru atragerea consumatorilor
- b) Stabilirea prețului produsului
- c) Alegerea unui segment de piață

Răspuns corect: a



Finanțat de
Uniunea Europeană



11. Care dintre următoarele este o strategie modernă de marketing?

- a) Publicitatea de tip guerilla marketing
- b) Distribuția directă
- c) Creșterea costurilor de producție

Răspuns corect: a



Finanțat de
Uniunea Europeană



12. Ce este buzz marketing?

- a) O strategie de promovare bazată pe transmiterea informațiilor din gură în gură
- b) O strategie care presupune creșterea prețurilor pentru a atrage clienți premium
- c) Un tip de distribuție a produselor

Răspuns corect: a



Finanțat de
Uniunea Europeană



13. Ce reprezintă marketingul expediționar?

- a) Îmbunătățirea continuă a produselor și introducerea rapidă pe piață
- b) O strategie de vânzare bazată pe reduceri de preț
- c) Alegerea unor distribuitori locali pentru produsele firmei

Răspuns corect: a



Finanțat de
Uniunea Europeană



14. Care este rolul planificării activității de marketing?

- a) Crearea de noi produse fără analiză de piață
- b) Organizarea activităților de marketing pentru a obține rezultate eficiente
- c) Reducerea costurilor de producție

Răspuns corect: b



Finanțat de
Uniunea Europeană



15. Ce este marketingul viral?

- a) O strategie bazată pe răspândirea rapidă a mesajelor prin rețele sociale și internet
- b) O metodă de vânzare directă către clienți
- c) O tehnică de reducere a costurilor de producție

Răspuns corect: a



Finanțat de
Uniunea Europeană



16. Care este un exemplu de strategie de guerilla marketing?

- a) Crearea de reclame costisitoare la TV
- b) Utilizarea unor metode neconvenționale și creative de promovare cu buget redus
- c) Majorarea prețului produsului pentru a-l face mai exclusivist

Răspuns corect: b



Finanțat de
Uniunea Europeană



17. Cum influențează mediul de marketing o afacere?

- a) Determină cererea și preferințele consumatorilor
- b) Nu are nicio influență asupra afacerii
- c) Este un factor controlabil în totalitate de către firmă

Răspuns corect: a



Finanțat de
Uniunea Europeană



18. Ce reprezintă segmentarea pieței?

- a) Împărțirea pieței în grupuri distincte de consumatori cu nevoi și preferințe similare
- b) Crearea unui produs unic pentru întreaga piață
- c) Scăderea prețurilor pentru a atrage mai mulți consumatori

Răspuns corect: a



Finanțat de
Uniunea Europeană



19. Care este scopul principal al unei politici de distribuție eficiente?

- a) Asigurarea ca produsul ajunge la consumatorul final într-un mod optim
- b) Creșterea prețului produsului pentru a obține profit mai mare
- c) Reducerea numărului de clienți

Răspuns corect: a



Finanțat de
Uniunea Europeană



20. Care este avantajul utilizării unei strategii de marketing proactiv?

- a) Identificarea nevoilor ascunse ale consumatorilor și adaptarea rapidă la piață
- b) Reacționarea doar la schimbările din piață fără planificare
- c) Crearea de produse fără analiză de piață

Răspuns corect: a



Finanțat de
Uniunea Europeană



Mulumim pentru atentie acordata!

Formatori:

- Craciunoiu Elena Alina
- Bora Anca Maria