



Finanțat de
Uniunea Europeană



CURS

ANTREPRENOR IN ECONOMIE SOCIALA

Titlul proiectului: PROGRESSIO RURAL- AL DOILEA PROIECT IN SPRIJINUL ECONOMIEI SOCIALE

SMIS: 316649



Finanțat de
Uniunea Europeană



RECAPITULARE CAP. 3: Elemente specifice managementului

1. Cine sunt stakeholderii unei afaceri?

- a) Doar angajații și clienții companiei
- b) Persoane sau grupuri care au un interes direct în activitatea companiei
- c) Exclusiv managerii și acționarii firmei



Răspuns corect: b)



Finanțat de
Uniunea Europeană



2. Care dintre următoarele NU este un exemplu de stakeholder?

- a) Furnizorii de materii prime
- b) Companiile concurente
- c) Băncile care oferă credite firmei



Răspuns corect: b)



Finanțat de
Uniunea Europeană



3. De ce sunt stakeholderii importanți pentru o afacere?

- a) Pentru că influențează succesul sau eșecul companiei
- b) Pentru că trebuie evitați pentru a avea control total asupra afacerii
- c) Pentru că nu au nicio influență asupra performanței firmei



Răspuns corect: a)



Finanțat de
Uniunea Europeană



4. Care este rolul băncilor ca stakeholderi?

- a) Oferă finanțare și influențează stabilitatea financiară a firmei
- b) Controlează deciziile strategice ale afacerii
- c) Obligă compania să își modifice structura organizațională



Răspuns corect: a)



Finanțat de
Uniunea Europeană



5. Ce tip de strategie antreprenorială implică planificare riguroasă și analiză pe termen lung?

- a) Strategia oportunistică
- b) Strategia completă
- c) Strategia reactivă



Răspuns corect: b)



Finanțat de
Uniunea Europeană



6. Ce caracterizează strategia reactivă?

- a) Planificare detaliată și anticiparea schimbărilor
- b) Reacții imediate la evenimente fără o planificare prealabilă
- c) Evitarea luării de decizii rapide



Răspuns corect: b)



Finanțat de
Uniunea Europeană



7. Ce reprezintă strategia antreprenorială a punctului critic?

- a) Se concentrează pe soluționarea problemelor urgente din cadrul firmei
- b) Evită orice tip de schimbare în afacere
- c) Se axează doar pe reducerea costurilor, fără a lua în considerare alte aspecte



Răspuns corect: a)



Finanțat de
Uniunea Europeană



8. Ce caracteristică definește strategia oportunistică?

- a) Urmărirea atentă a pieței pentru a identifica și valorifica oportunitățile de afaceri
- b) Evitarea inovării și a riscurilor
- c) Planificarea rigidă, fără ajustări în funcție de context



Răspuns corect: a)



Finanțat de
Uniunea Europeană



9. Care dintre următoarele este un avantaj al strategiilor antreprenoriale?

- a) Creșterea flexibilității și adaptabilității afacerii
- b) Reducerea totală a riscurilor în afaceri
- c) Eliminarea completă a competiției



Răspuns corect: a)



Finanțat de
Uniunea Europeană



10. Ce reprezintă strategiile ofensive?

- a) Tactici care vizează extinderea afacerii și câștigarea de noi piețe
- b) Strategii care presupun evitarea competiției
- c) Reducerea activităților de promovare și marketing



Răspuns corect: a)



Finanțat de
Uniunea Europeană



11. Ce sunt strategiile de diversificare?

- a) Introducerea de noi produse sau servicii pe piețe noi
- b) Menținerea aceleiași game de produse pe termen nelimitat
- c) Evitarea investițiilor în noi direcții de dezvoltare



Răspuns corect: a)



Finanțat de
Uniunea Europeană



12. De ce este importantă analiza stakeholderilor în strategia antreprenorială?

- a) Pentru a înțelege impactul acestora asupra deciziilor firmei
- b) Pentru a elimina influența lor asupra afacerii
- c) Pentru a reduce numărul de parteneri ai firmei



Răspuns corect: a)



Finanțat de
Uniunea Europeană



13. Care este scopul strategiilor informaționale?

- a) Utilizarea tehnologiilor moderne pentru îmbunătățirea proceselor interne
- b) Evitarea investițiilor în infrastructura IT
- c) Reducerea utilizării datelor în procesul decizional



Răspuns corect: a)



Finanțat de
Uniunea Europeană



14. Ce presupune strategia managerială?

- a) Optimizarea proceselor și dezvoltarea echipei de conducere
- b) Excluderea angajaților din procesul decizional
- c) O abordare pasivă a managementului



Răspuns corect: a)



Finanțat de
Uniunea Europeană



15. Ce este networking-ul în contextul strategiilor pentru IMM-uri?

- a) Construirea de relații și parteneriate pentru dezvoltarea afacerii
- b) Evitarea contactelor externe pentru a păstra secretul afacerii
- c) Limitarea colaborării doar la nivel intern



Răspuns corect: a)



Finanțat de
Uniunea Europeană



MULTUMIM PENTRU ATENTIA ACORDATA!

FORMATOR:

- CRACIUNOIU ELENA ALINA
 - BORA ANCA MARIA