



Finanțat de
Uniunea Europeană



CURS

ANTREPRENOR IN ECONOMIA SOCIALA

CAP. 5: Planul de afaceri

**Titlul proiectului: PROGRESSIO RURAL- AL DOILEA PROIECT IN SPRIJINUL
ECONOMIEI SOCIALE**

SMIS: 316649



Finanțat de
Uniunea Europeană



RECAPITULARE CAP. 5: Planul de afaceri

1. Ce reprezintă planul de afaceri?

- a) Un document care stabilește obiectivele și strategiile unei afaceri
- b) O formalitate birocratică fără impact real
- c) Un document utilizat doar de marile corporații



Finanțat de
Uniunea Europeană



2. Care este scopul principal al unui plan de afaceri?

- a) Ghidarea dezvoltării afacerii și atragerea finanțărilor
- b) Limitarea flexibilității antreprenoriale
- c) Eliminarea riscurilor în afaceri



Finanțat de
Uniunea Europeană



3. Care este prima etapă în elaborarea unui plan de afaceri?

- a) Analiza pieței și a concurenței
- b) Achiziționarea echipamentelor
- c) Crearea unei pagini de social media pentru afacere



Finanțat de
Uniunea Europeană



4. De ce este importantă analiza pieței în cadrul planificării afacerii?

- a) Permite înțelegerea nevoilor clienților și a concurenței
- b) Este doar o etapă formală fără impact real
- c) Ajută la eliminarea completă a competitorilor



Finanțat de
Uniunea Europeană



5. Ce reprezintă analiza SWOT?

- a) O metodă de evaluare a punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor unei afaceri
- b) Un model de calcul financiar pentru afaceri
- c) O tehnică utilizată doar de marile companii



Finanțat de
Uniunea Europeană



6. Ce element este esențial într-un plan de afaceri?

- a) Descrierea produselor și serviciilor oferite
- b) Alegerea unui nume atractiv pentru companie
- c) Crearea unui logo inovativ



Finanțat de
Uniunea Europeană



7. Ce reprezintă strategia de marketing?

- a) Un set de acțiuni pentru promovarea și vânzarea produselor
- b) O activitate opțională pentru afaceri
- c) Un document folosit doar în companiile mari



Finanțat de
Uniunea Europeană



8. Care dintre următoarele este o metodă eficientă de promovare a afacerii?

- a) Publicitatea online și campaniile pe rețelele sociale
- b) Evitarea promovării pentru reducerea costurilor
- c) Utilizarea exclusivă a anunțurilor în ziare locale



Finanțat de
Uniunea Europeană



9. Ce este planificarea financiară?

- a) Un proces de stabilire a bugetului și a proiecțiilor financiare ale afacerii
- b) Un aspect nesemnificativ în dezvoltarea unei afaceri
- c) Un proces aplicabil doar pentru afacerile mari



Finanțat de
Uniunea Europeană



10. Ce reprezintă fluxul de numerar?

- a) Mișcarea banilor în și din afacere într-o perioadă de timp
- b) Numărul total de clienți ai unei afaceri
- c) Totalul produselor vândute într-un an



Finanțat de
Uniunea Europeană



11. De ce este importantă gestionarea costurilor în afaceri?

- a) Pentru a asigura profitabilitatea și sustenabilitatea afacerii
- b) Pentru a evita orice investiții suplimentare
- c) Pentru a elimina complet concurența



Finanțat de
Uniunea Europeană



12. Ce este pragul de rentabilitate?

- a) Nivelul minim de vânzări necesar pentru a acoperi costurile
- b) Suma maximă pe care o poate cheltui o companie
- c) O valoare fixă stabilită pentru orice tip de afacere



Finanțat de
Uniunea Europeană



13. Ce rol joacă inovația în dezvoltarea unei afaceri?

- a) Contribuie la diferențierea produselor și creșterea competitivității
- b) Nu are impact asupra succesului unei companii
- c) Este un proces aplicabil doar în domeniul tehnologic



Finanțat de
Uniunea Europeană



14. Care dintre următoarele este un factor de risc în planificarea afacerii?

- a) Schimbările economice și fluctuațiile pieței
- b) Implementarea unui plan de afaceri bine structurat
- c) Creșterea numărului de clienți



Finanțat de
Uniunea Europeană



15. Ce reprezintă un model de afaceri?

- a) Modul în care o companie creează, livrează și captează valoare
- b) Un document juridic necesar pentru înregistrarea firmei
- c) Lista de produse și servicii oferite de firmă



Finanțat de
Uniunea Europeană



16. De ce este importantă viziunea în dezvoltarea unei afaceri?

- a) Ghidează strategia și obiectivele pe termen lung
- b) Este un element formal fără relevanță
- c) Oferă avantaje doar companiilor mari



Finanțat de
Uniunea Europeană



17. Ce este o strategie de creștere a afacerii?

- a) Un set de acțiuni pentru extinderea vânzărilor și a pieței
- b) Un plan de reducere a costurilor fără a crește veniturile
- c) Evitarea lansării de noi produse și servicii



Finanțat de
Uniunea Europeană



18. Care este rolul indicatorilor de performanță într-o afacere?

- a) Măsoară succesul și eficiența operațiunilor companiei
- b) Sunt utilizabili doar pentru companiile internaționale
- c) Se aplică doar departamentului de resurse umane



Finanțat de
Uniunea Europeană



19. Care dintre următoarele reprezintă o sursă de finanțare pentru afaceri?

- a) Credite bancare și fonduri europene
- b) Evitarea oricăror investiții
- c) Reducerea costurilor la minimum



Finanțat de
Uniunea Europeană



20. Ce este un plan de contingență în afaceri?

- a) Un plan alternativ pentru gestionarea situațiilor de risc și criză
- b) O strategie pentru eliminarea completă a riscurilor
- c) Un document care se folosește doar în caz de faliment



Finanțat de
Uniunea Europeană



MULTUMIM PENTRU ATENTIA ACORDATA!

FORMATORI:

- CRACIUNOIU ELENA ALINA
 - BORA ANCA MARIA